

# TV FÜR MICH

## PREISLISTE

**BEST Buy**

**TV für mich**

**Zwei Hefte in einem: 50 Rezepten**

**Die Fernseh- UND Frauenzeitschrift**

**5 Pfund weg in 5 Tagen**

**Die geniale Trauben-Diät** S.26/27

**Nr.17**

**Meine beste Frauenzeitschrift**

**nur 1,40 €**

**EXTRA** **Endlich richtig gut schlafen** Einfache Tricks. PLUS: Selbst-Test

**Ihr TV-Programm 12.8.-25.8.23 14 Tage**

**Top-Tipps für Ihre Gesundheit:**

- Nacken & Rücken lockern
- Beipackzettel verstehen
- Gesund trotz Hitze

**VERONICA FERRES Für Hollywood gibt sie Gas - als Truckerin** S. 4

**Wir lieben's hell** S. 67

**Ferien-Fashion**

**Teure Miete? Lieber anpacken! Familie baut aus Schrott ein Hausboot** S. 20/21

**Die besten Pflege-Tipps** S. 10/11

**Schöne Zähne machen jung**

**Rezepte von TV-Köchen**

**Pasta-Glück** S. 42/43

**PLUS** Zum Sammeln: leichte Küche, großer Genuss!

**12 SEITEN EXTRA Mega cremige Käsekuchen**

D 140 € 4,92 00€  
04 13 204 100 230 €  
E 2,70 € P 270 € IT 270 €

4 137862 1 031402

Nr 2024 | 1

Gültig ab 01.01.2024

**BCN.**

[brand-community-network.de](http://brand-community-network.de)

# VERLAGSANGABEN & ANSPRECHPARTNER

## Verlag

FUNKE TV Guide GmbH  
Großer Burstah 18-32  
20457 Hamburg

## Geschäftsführung BCN

Tobias Conrad  
Brand Community Network GmbH  
Arabellastraße 23  
D-81925 München  
T +49 89 9250 2621  
[tobias.conrad@bcn.group](mailto:tobias.conrad@bcn.group)

## Sales Director

Susanne Müller  
T +49 89 9250 4619  
[susanne.mueller@bcn.group](mailto:susanne.mueller@bcn.group)

## Print Management/Placement

Martin Sieben  
Brand Community Network GmbH  
Großer Burstah 18-32  
D-20457 Hamburg  
T +49 40 4131 4241  
[martin.sieben@bcn.group](mailto:martin.sieben@bcn.group)

## Ad Management/Order Management

Brand Community Network GmbH  
Hauptstraße 127  
D-77652 Offenburg  
T +49 781 84 3756  
[orders@bcn.group](mailto:orders@bcn.group)

## Ihre BCN Sales Ansprechpartner

finden Sie unter:  
[brand-community-network.de/ansprechpartner](http://brand-community-network.de/ansprechpartner)

## Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

14-täglich, Donnerstag  
(Änderungen vorbehalten)

## Erscheinungsort

Hamburg, PZN 567867

## Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680  
UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

## Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 1% Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:

[brand-community-network.de/agb](http://brand-community-network.de/agb)

## Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:

[duon-portal.de/](http://duon-portal.de/)

## Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

## Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

## Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:

[obs-portal.de/](http://obs-portal.de/)

## PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Standard	442 x 304	33.000 €
1/1 Seite	Standard	221 x 304	16.500 €
3/4 Seite hoch	Standard	155 x 304	14.330 €
3/4 Seite quer	Standard	221 x 222	14.330 €
1/2 Seite hoch	Standard	105 x 304	11.860 €
1/2 Seite quer	Standard	221 x 149	11.860 €
1/3 Seite hoch	Standard	70 x 304	9.180 €
1/3 Seite quer	Standard	221 x 98	9.180 €
1/4 Seite hoch	Standard	56 x 304	6.930 €
1/4 Seite normal	Standard	105 x 149	6.930 €
1/4 Seite quer	Standard	221 x 74	6.930 €
2 x 1/2 Seite quer über Bund	Standard	442 x 149	16.500 €
2/1 Seite	Opening Spread	442 x 304	36.300 €
1/1 Seite	2. Umschlagseite	221 x 304	18.150 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	221 x 304	18.150 €

\*Angaben Breite x Höhe in mm

### Anzeigenkombinationen:

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen ein reduzierter Kombi-Vorteilspreis. Die unterschiedlichen Kombinationen und die entsprechenden Kombi-Rabatte finden Sie in den jeweiligen separaten Preislisten.

### Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe [brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads)

### Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

### Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter [brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise)

# AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage
<b>Beihefter</b>		
bis 4 Seiten	71 €	84 €
bis 8 Seiten	78 €	97 €
bis 12 Seiten	83 €	112 €
bis 16 Seiten	88 €	127 €
bis 20 Seiten	93 €	139 €
<b>Beikleber</b>		
Postkarte bis 10 g	45 €	53 €
Booklet bis 10 g	53 €	67 €
Booklet bis 20 g	54 €	68 €
Warenprobe bis 10 g	56 €	70 €
Warenprobe bis 20 g	57 €	71 €
<b>Beilagen</b>		
bis 20 g	76 €	95 €
bis 30 g	81 €	108 €
bis 40 g	87 €	123 €
bis 50 g	92 €	137 €

**Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.**

Die Preise gelten für die Belegung der angegebenen Mindestauflage.

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

Mindestbelegung für alle Ad Specials:  
**50.000 Exemplare.**

\*Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

**Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.**

#### **Berechnungsgrundlage:**

Ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

#### **Anliefermenge:**

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement.

#### **Anlieferadresse und**

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

#### **Anlieferbedingungen:**

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

#### **Rücktrittstermine:**

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

#### **Vorbehalt:**

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

#### **AdSpecial Portal:**

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [adspecial-portal.de](http://adspecial-portal.de) zum Download bereit.

#### **Beikleber:**

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

#### **Postzusatzentgelte:**

Diese fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der

#### **Muster:**

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: Brand Community Network GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg

# TERMINE

Attraktive Umfeldler, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:  
[brand-community-network.de/umfeldplaner](http://brand-community-network.de/umfeldplaner)

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***	Programmzeitraum
2/24	04.01.24	07.12.23	07.12.23	23.11.23	13.01.24 - 26.01.24
3/24	18.01.24	21.12.23	21.12.23	07.12.23	27.01.24 - 09.02.24
4/24	01.02.24	09.01.24	09.01.24	21.12.23	10.02.24 - 23.02.24
5/24	15.02.24	23.01.24	23.01.24	09.01.24	24.02.24 - 08.03.24
6/24	29.02.24	06.02.24	06.02.24	23.01.24	09.03.24 - 22.03.24
7/24	14.03.24	20.02.24	20.02.24	06.02.24	23.03.24 - 05.04.24
8/24	27.03.24	04.03.24	04.03.24	19.02.24	06.04.24 - 19.04.24
9/24	11.04.24	15.03.24	15.03.24	01.03.24	20.04.24 - 03.05.24
10/24	25.04.24	02.04.24	02.04.24	19.03.24	04.05.24 - 17.05.24
11/24	08.05.24	12.04.24	12.04.24	28.03.24	18.05.24 - 31.05.24
12/24	23.05.24	25.04.24	25.04.24	11.04.24	01.06.24 - 14.06.24
13/24	06.06.24	10.05.24	10.05.24	26.04.24	15.06.24 - 28.06.24
14/24	20.06.24	27.05.24	27.05.24	13.05.24	29.06.24 - 12.07.24
15/24	04.07.24	11.06.24	11.06.24	28.05.24	13.07.24 - 26.07.24
16/24	18.07.24	25.06.24	25.06.24	11.06.24	27.07.24 - 09.08.24
17/24	01.08.24	09.07.24	09.07.24	25.06.24	10.08.24 - 23.08.24
18/24	15.08.24	22.07.24	22.07.24	08.07.24	24.08.24 - 06.09.24
19/24	29.08.24	05.08.24	05.08.24	22.07.24	07.09.24 - 20.09.24
20/24	12.09.24	20.08.24	20.08.24	06.08.24	21.09.24 - 04.10.24
21/24	26.09.24	03.09.24	03.09.24	20.08.24	05.10.24 - 18.10.24
22/24	10.10.24	16.09.24	16.09.24	02.09.24	19.10.24 - 01.11.24
23/24	24.10.24	30.09.24	30.09.24	16.09.24	02.11.24 - 15.11.24
24/24	07.11.24	14.10.24	14.10.24	30.09.24	16.11.24 - 29.11.24
25/24	21.11.24	28.10.24	28.10.24	14.10.24	30.11.24 - 13.12.24
26/24	05.12.24	12.11.24	12.11.24	29.10.24	14.12.24 - 27.12.24
1/25	19.12.24	26.11.24	26.11.24	12.11.24	28.12.24 - 10.01.25

- \* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- \*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- \*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen