



**PLAYBOY
OBJEKTPROFIL**

ZITAT DER CHEFREDAKTION

Die Marke

”

„PLAYBOY ist Kult. Und dabei noch vieles mehr. Seit 50 Jahren steht PLAYBOY für alles, was Männer lieben. Herausragende Aktfotografie, die seit Jahrzehnten Maßstäbe setzt, Lebensart-Themen, die unsere Leser inspirieren, vielfach zitierte Interviews und preisgekrönte Reportagen über Menschen, die von ihren außergewöhnlichen Abenteuern erzählen: PLAYBOY – First-Class-Unterhaltung für kultivierte Männer.“

“

PLAYBOY



Florian Boitin

Florian Boitin

PLAYBOY AUF EINEN BLICK

Die Marke kompakt

PLAYBOY ist eine der bekanntesten und wertvollsten Marken, die fasziniert und Begehrlichkeiten weckt. Und: Als weltweit bekannte Lifestyle-Marke ist sie längst Kult. Seit 1972 begeistert PLAYBOY seine Leserinnen und Leser auch in Deutschland. PLAYBOY steht für Qualitätsjournalismus mit Charakter: legendäre Interviews, spannende Reportagen und aufwendige Fotoproduktionen. PLAYBOY ist nicht nur reichweitenstark, sondern bietet eine hohe Auflage mit gesunder Struktur und steigendem Abonnementanteil.



PRINT		DIGITAL		SOCIAL	
Verk. Auflage	97.558 Ex.	Visits	1,83 Mio.	Facebook	1.900.000
Leser	0,69 Mio.			Instagram	430.200
1/1 Brutto	€ 32.500			Tiktok	105.300
Erscheinung	monatlich				
Copy-Preis	€ 8,90				

PLAYBOY. Alles, was Männer lieben.

Quelle: IVW QIII (Print), MA 2023-II, Preis ab 01.01.24, IVW QIII (Digital), Social Media: Stand Oktober



PLAYBOY

Termine & Preise 2024

 2/24 EVT 11.01.. AS 08.12.. DU 11.12	 3/24 EVT 08.02. AS 05.01.. DU 08.01.	 4/24 EVT 07.03. AS 02.02. DU 05.02.	 5/24 EVT 11.04. AS 08.03. DU 11.03.
 6/24 EVT 08.05. AS 04.04. DU 08.04..	 7/24 EVT 06.06. AS 03.05. DU 06.05.	 8/24 EVT 11.07.. AS 07.06. DU 10.06.	 9/24 EVT 08.08. AS 05.07. DU 08.07.
 10/24 EVT 12.09. AS 09.08. DU 12.08.	 11/24 EVT 10.10. AS 06.09. DU 09.09.	 12/24 EVT 07.11. AS 04.10. DU 07.10.	 1/25 EVT 05.12. AS 30.10. DU 04.11.

Format	Kosten € 2024	
1/1 Seite	Media	32.500
U4/U2	Media	48.800
OS	Media	81.300

Mediakosten: Rabattbildend, rabattfähig, AE-fähig (bei Buchung über eine Agentur).

MÄNNLICH – SMART - ANSPRUCHSVOLL

Die PLAYBOY Zielgruppe

Print

Digital

61% der Zielgruppe
sind zwischen
20-49 Jahre alt



51% der Zielgruppe
sind zwischen
20-49 Jahre alt

87%
sind Männer



81%
sind Männer

55% verfügen
über ein
HHNE >3.000€



50% verfügen
über ein
HHNE >3.000€

Gut gebildet:
65% haben eine höhere Schule besucht



Gut gebildet:
73% haben mindestens einen
weiterführenden Abschluss oder Abitur

Quellen: b4p 2021 |

PLAYBOY – MACHT DEN UNTERSCHIED

MEHR DENN JE!

STARKE REICHWEITE

Stetig steigende Abo-Auflage über die letzten 20 Jahre, trotz hohem Copypreis von aktuell 11,90 Euro (+33% i.Vgl. zu VJ).

113.379

Exemplare
Verkaufte Auflage

41.300

Exemplare
Abo-Auflage

0,69 Mio.

Leser/
Ausgabe

420k

Instagram
Follower

E-PAPER / READLY

- Meistgelesenes Monatsmagazin.
- 2. Platz unter allen Magazinen.

EINZIGES MONATLICHES MÄNNERMAGAZIN!



MÄNNLICH
SMART
ANSPRUCHSVOLL

ATTRAKTIVE LESERSCHAFT



Enorme Identifikation mit dem Magazin und der Marke.



90% männlich, im Kern zwischen 20 und 39 Jahren.



39% verfügen über ein HHNE > **3.500€**.

innovationsfreudige, abenteuerlustige, luxusorientierte und optimistische Leserschaft

360° EXPERIENCE

- Print + E-Paper (12x Jährlich)
- 1x/Jahr Sonderheft „How to be a Man“, der Lifestyle-Guide für den Mann.
- Digital inkl. Social Media, Newsletter & Podcast
- Regelmäßige Events wie „Gentlemen's Weekends“ und „Playmate des Jahres“.

Fun Fact:

Die Gentlemen's Weekends sind i. d. Regel innerhalb weniger Tage ausverkauft (ca. 1.500 Euro p.P. zzgl. Reisekosten).



MEHR ALS NUR EIN MAGAZIN, EIN LEBENSGEFÜHL!

Die ultimative KULT-Marke für stilvolle Genießer.

GESELLSCHAFTSPOLITISCHE RELEVANZ

Frauen nutzen den Playboy als Plattform, um ihre Botschaften zu verbreiten, sei es für Vielfalt oder ob der Schönheit jedes Körpers. Dabei scheut sich der Playboy nicht, auch **kontroverse Themen und Persönlichkeiten** aufzugreifen. Aufgrund seiner gesellschaftspolitischen Relevanz erregt der Playboy auch in anderen Medien immer wieder **große Aufmerksamkeit**.

DIVERSITY

Der deutsche Playboy wird über Grenzen hinaus für das Engagement zur Förderung der Vielfalt gelobt. Das Magazin hat z.B. mit dem ersten **Transgender-Model** auf dem Cover Geschichte geschrieben und sorgte damit für internationale Aufmerksamkeit. Die Schwimmerin Elena Krawzow war die erste **Paralympionikin**, die auf einem Playboy-Cover abgebildet wurde. Hanna Sökeland das erste **lesbische Cover-Model** und Haley Hasselhoff das erste **Curvy-Model**. More to come ...



INTERNATIONALE KULT-MARKE

Playboy zählt zu den **bekanntesten und wertvollsten Medienmarken weltweit**. Begehrt von Millionen, oft kopiert, doch vollkommen unverwechselbar - eine KULT-Marke. Playboy ist innovativ und führend im Männer Segment.

LOKAL

Zur größten Party der Welt: Auf dem Münchner Oktoberfest zeigt Playboy in jedem Jahr die schönsten Seiten der Wiesn mit dem Wiesn-Playmate und dem Doppelcover in der September Ausgabe.

50 JAHRE UND IMMER NOCH KNACKIG.

Eine Zeitreise durch die Playboy-Historie.

FUN FACTS

Das Playmate-Shooting der "Göttin" von nebenan hat immer wieder den Start großer Karrieren ermöglicht.

Monatlich erhält die Playboy Redaktion im Schnitt bis zu 40 Bewerbungen für Playmate-Shootings und führt 3-5 Castings durch.

Aktfotografie macht nur etwa 28 Seiten bzw. 20% des Inhalts aus.

Das Playmate-Poster ist die berühmteste Ausklappseite der Welt.

Überraschend: Typische Teilnehmer des Gentlemen's Weekends sind verheiratet und häufig (junge) Väter.

65% der Playboy-Mitarbeiter sind weiblich – auch in Führungspositionen.



TOP 3 CONTENT

AUTOMOTIVE | LUXUS & LIFESTYLE

Hochwertige journalistischer Content mit packenden Reportagen, exklusiven Interviews und spektakulären Fotos zu Männer-Lifestyle-Themen: Automotive, Technik, Food, Drinks, Reisen, Stil, Grooming, Film, Kultur, Bücher und Musik.

50 JAHRE – 50 COVER

Die einzigartige Jubiläums-Coveraktion wurde 2023 mit dem **European Publishing Award** ausgezeichnet.

19 Gegründet in Chicago vom damals 27-jährigen Hugh Hefner.

19 Deutsche Playboy-Edition erscheint und etabliert sich schnell als führende Medienmarke im Männer-Lifestyle-Bereich.

20 Launch **How to be a Man**

20 feierte der deutsche Playboy sein 50-jähriges Jubiläum mit einer einzigartigen Firstmover-Aktion.



DIE PLAYBOY THEMENWELT

Vielfalt statt Einfältigkeit



Aktfotografie

Unsere Stars und Playmates werden in unseren hochwertigen und ästhetischen Akt-Fotoproduktionen sinnlich in Szene gesetzt.



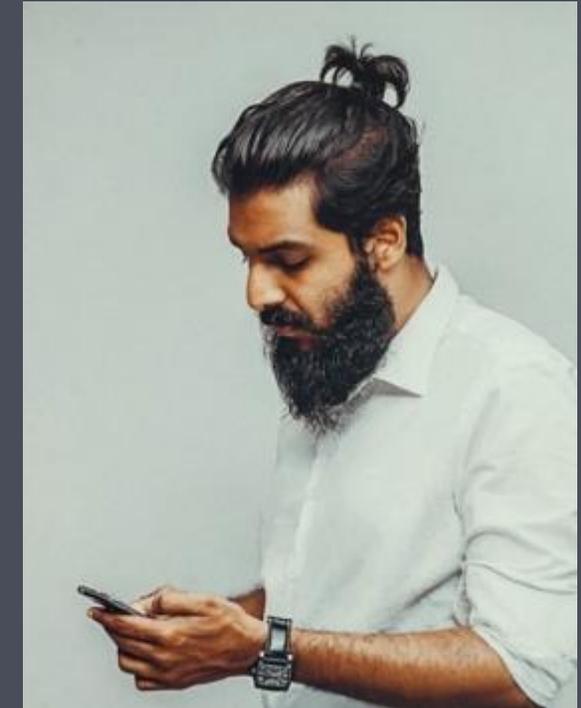
Stil, Fashion & Luxury

Mit der Zeit gehen, ohne jeden Trend mitzumachen. PLAYBOY-Leser sind unkonventionell - aber stillvoll.



Automotive

PLAYBOY hat alle News & Stories und zeigt die Kurvenstars von ihrer schönsten Seite. PS-starke Stories, die jedem Mann Spaß machen.



Grooming & Pflege

Von Kopf bis Fuß. PLAYBOY hilft seinen Lesern, Eindruck zu hinterlassen.

DIE PLAYBOY THEMENWELT

Vielfalt statt Einfältigkeit



Food & Beverage

PLAYBOY verrät, was weder in einer echten Männerküche noch in der Hausbar fehlen darf, und zeigt die coolsten Hotspots und besten Bars.



Interviews & Reportagen

Die Menschen und ihre Geschichten sowie Meinungsbeiträge und Haltungstücke stehen bei PLAYBOY stark im Fokus.



Reise

Ob exotische Paradiese, luxuriöse Resorts, pulsierende Metropolen, oder idyllische Berglandschaften – PLAYBOY weckt die Lust am Reisen.

PLAYBOY.DE – ENTERTAINMENT

Unterhaltung mit Servicecharakter

PLAYBOY



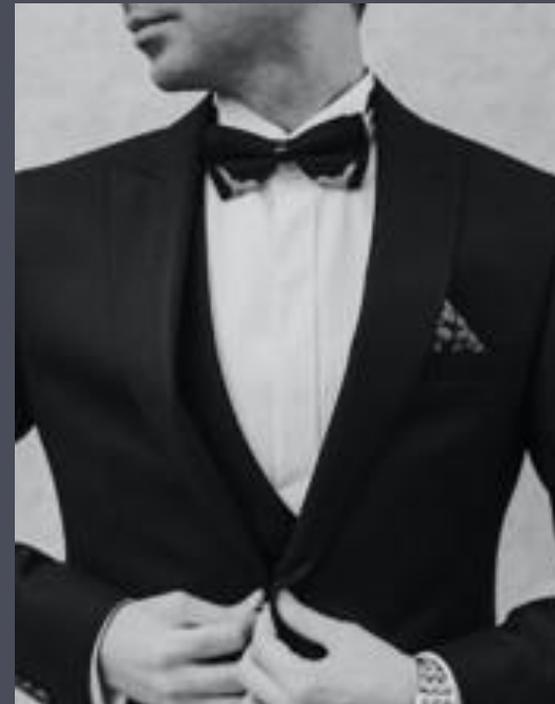
Auto & Motor

PLAYBOY.DE hat alle News und Stories und zeigt die Kurvenstars von ihrer schönsten Seite.



Interviews & Reportagen

Die Menschen und ihre Geschichten stehen bei PLAYBOY stark im Fokus.



Lifestyle & Entertainment

Geballte News, damit unsere PLAYBOY-User immer perfekt informiert sind.



Aktfotografie

Unsere Stars und Playmates werden in unseren hochwertigen und ästhetischen Akt-Fotoproduktionen sinnlich in Szene gesetzt.

EIN BLICK INS HEFT – AKTFOTOGRAFIE COVER

Impressionen Cover 2022/2023



PARALYMPIONIKIN
Elena Krawzow

Schwimm-Star Elena Krawzow: Lernen Sie eine der stärksten Frauen der Welt kennen - auf ihrem Weg zu paralympischem Gold



LESBISCHES COVER-GIRL
Hanna Sökeland

In der lesbischen Dating-Show „Princess Charming“ kämpfen Frauen um ihr Herz. Uns brachte die Halbbrazilianerin Hanna Sökeland um den Verstand



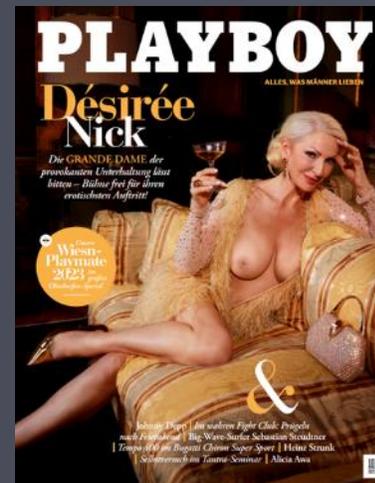
TRANSGENDER MODEL
Giuliana Farfalla

Ein Dschungel-Star wie sie gab es noch nie: Giuliana Farfalla!



CURVY MODEL
Hayley Hasselhoff

Hayley Hasselhoff – das erfolgreiche Curvy-Model mit dem weltbekanntem Namen – exklusiv inszeniert von Star-Fotografin Ellen von Unwerth.



AKT GEGEN AGEISM
Désirée Nick

"Ich möchte mit den Fotos für den 'Playboy' zeigen, dass die Wahrnehmung der Frau in der Mitte des Lebens und in der zweiten Lebenshälfte sich massiv verändert hat."



QUEERE LIEBE
Hanna Sökeland & Jessi Huber

Erstmals in der Historie des Playboy zeigt sich ein bekennd lesbisches Paar auf dem Cover – mit der Message: "es ist vollkommen normal, dass zwei Frauen zusammen sind & eine Beziehung führen!"

EIN BLICK INS HEFT – STIL & LUXURY

Branchenumfeld

Sommerzeit

Die Sommerzeit ist vorbei, aber die Sommerzeit bleibt. Und das ist gut so. Denn die Sommerzeit ist nicht nur eine Zeit der Wärme und der Sonne, sondern auch eine Zeit der Freiheit und der Abenteuer. In der Sommerzeit ist es leichter, sich zu verlieben, zu reisen und zu entdecken. Die Sommerzeit ist die beste Zeit, um die Welt zu entdecken und sich selbst zu entdecken.

Califolia miris

Die Califolia miris ist eine neue Uhr, die die Sommerzeit perfekt darstellt. Sie hat ein farbiges Zifferblatt, das an die Sommerzeit erinnert, und ein robustes Gehäuse, das sie für alle Abenteuer geeignet macht. Die Califolia miris ist die perfekte Uhr für die Sommerzeit.

Stahl in den Farben

Die Stahl in den Farben ist eine neue Uhr, die die Sommerzeit perfekt darstellt. Sie hat ein farbiges Zifferblatt, das an die Sommerzeit erinnert, und ein robustes Gehäuse, das sie für alle Abenteuer geeignet macht. Die Stahl in den Farben ist die perfekte Uhr für die Sommerzeit.

Bald wird's wieder richtig cool

In welcher Kleidung wir gut durch die HERBST- UND WINTERSAISON 2023 kommen? Wir haben Männermodedesigner aus Deutschland, Österreich, Südtirol und der Schweiz gefragt. Und zeigen Ihnen hier die acht besten Antworten.

von **RONALD BECKER**
Foto: **THOMAS VON ANGE**

Windoor

Die neue Fashion- und Lifestyle-Modellreihe Windoor ist eine neue Art von Windoor. Sie ist eine Kombination aus Windoor und Lifestyle. Sie ist eine neue Art von Windoor, die die Lifestyle-Modellreihe perfekt darstellt. Sie ist eine neue Art von Windoor, die die Lifestyle-Modellreihe perfekt darstellt.

Clasp

Die neue Fashion- und Lifestyle-Modellreihe Clasp ist eine neue Art von Clasp. Sie ist eine Kombination aus Clasp und Lifestyle. Sie ist eine neue Art von Clasp, die die Lifestyle-Modellreihe perfekt darstellt. Sie ist eine neue Art von Clasp, die die Lifestyle-Modellreihe perfekt darstellt.

Beste Aussichten

Sie schützen die Augen vor unübersehbarer Strahlung – und verliehen die Style-Statements unverwundliche Ausstrahlung. Wählen SONNENBRILLEN, die in diesem Sommer besonders gut gefallen! Sehen Sie hier

Rahmenlos

Genialer Auftritt

Wenn die Tage kälter werden, heißt es endlich wieder die Saison für KUSTIKALE BOOTS an: Ob Chelsea oder Schnürer – mit diesem Stiefeln gibt's garantiert keine unglücklichen Ausreißer.

von **RONALD BECKER**

Chelsea Boots

Schnürer

Stiefel

Muster-gültig

Motiv: These: Wenn der Winter naht und das Leben besser ist als sonst, sind KURZARMHEIMEN MIT ALL-OVER-PRINT eine und länger und passender als langweilig – oder noch schöner: lang – T-Shirt. Hier sind zehn gute Beispiele

von **RONALD BECKER**

Ganz oben mitspielen

Die neue Rolex Oyster Perpetual Datejust ist eine neue Art von Rolex. Sie ist eine Kombination aus Rolex und Oyster Perpetual. Sie ist eine neue Art von Rolex, die die Oyster Perpetual-Modellreihe perfekt darstellt. Sie ist eine neue Art von Rolex, die die Oyster Perpetual-Modellreihe perfekt darstellt.

Türkis-Trends kennen

Die neue Rolex Oyster Perpetual Datejust ist eine neue Art von Rolex. Sie ist eine Kombination aus Rolex und Oyster Perpetual. Sie ist eine neue Art von Rolex, die die Oyster Perpetual-Modellreihe perfekt darstellt. Sie ist eine neue Art von Rolex, die die Oyster Perpetual-Modellreihe perfekt darstellt.

PLAYBOY shootet die aktuellsten Fashion- und Accessoires-Trends und stellt exklusive Uhrenneuheiten im Heft vor.

EIN BLICK INS HEFT – STIL & LUXURY

Branchenumfeld

STIL

Cool gegen Kälte

Schnee, Eis, Minusgrade? Kein Grund, sich zu verstecken. Mit STEPPMÄNTELN, JACKEN & WESTEN wie diesen kommen Sie lässig durch den Winter.

JOEPI
Steppes mit Wollfaser- und Vliesfüllung. Hochfeste, ca. 600 Euro.

RONALD BECKER

Minier

- COLBARI**
Dauermantel aus etwas besonderer Rippen-Gewebstruktur. Reißverschluss, Leinwand und Klettverschluss. ca. 600 Euro.
- STRELLSON**
Steppemantel. Außenmantel und Füllung aus Vorkork, mit Rippen aus großer "Nacht" und verstellbarem Reißverschluss. ca. 600 Euro.
- LANIGA GOOSE**
Dauermantel mit Schafwolle-Außenmantel und ausdünntem Innenmantel aus Vorkork. ca. 600 Euro.

Westen

- WOLVEN**
Dauermantel aus reiner Schafwolle mit Leinwand-Tasche und abnehmbarem Schal. ca. 500 Euro.
- SAVE THE DEER**
Steppemantel aus Schafwolle mit Leinwand-Tasche und abnehmbarem Schal. ca. 500 Euro.
- AMERICAN**
Dauermantel aus Schafwolle mit Leinwand-Tasche und abnehmbarem Schal. ca. 500 Euro.

STIL

Weit weg und hoch hinaus

Richtig GUTES GEPÄCK kann vieles alles aufnehmen, was Sie für den Kerentip bis hin zur Fernreise brauchen – ob mit Flugzeug, Auto oder Bahn. Und dabei geschmackvoll aussehen. So wie diese Neuentwürfe.

RONALD BECKER

STYL WOLLY
Aufgabe: ein gepäcktaugliches Reisegepäck, das auch als Koffer für den Dom-Trip, Wandern und als Koffer für die Fahrt zum Flughafen geeignet ist. ca. 100 Euro.

Für eine Übernachtung

- ZIPPER**
Wollkoffer aus Pufferleder mit Schieberrücken und Reißverschluss. ca. 100 Euro.
- ZIPPER**
Alu-Koffer mit Reißverschluss. ca. 100 Euro.
- ZIPPER**
Wollkoffer "Alteher" aus gewaschenem Leder mit abnehmbarem Schulterriemen und Reißverschluss. ca. 100 Euro.

Für ein verlängertes Wochenende

- SAMSONITE**
Hartkoffer "Life Size All" aus Alu. ca. 200 Euro.
- VICTORINOCK**
Hartkoffer "Victor" aus Alu. ca. 200 Euro.
- ROCK & CO.**
Hartkoffer "Rock" aus Alu. ca. 200 Euro.

Für eine Woche und mehr

- TUM**
Hartkoffer "Tum" aus Alu. ca. 300 Euro.
- GIOSOTTI**
Hartkoffer "Giosotti" aus Alu. ca. 300 Euro.
- FORNICE DESIGN**
Hartkoffer "Fornice" aus Alu. ca. 300 Euro.

Jacken

- CF COMFORT**
Leichte Jacke mit Reißverschluss und Leinwandtasche. ca. 200 Euro.
- DUNO**
Dauermantel aus Schafwolle mit Leinwandtasche und abnehmbarem Schal. ca. 500 Euro.
- JOEPI**
Steppes mit Wollfaser- und Vliesfüllung. ca. 600 Euro.

STIL

Chic in Schale

Sie schützen besser als manches andere Kleidungsstück vor Wind und Wetter – und sie sehen zugleich stark und viel besser aus. WINTERMÄNTEL für jeden Geschmack und Geldbeutel.

RONALD BECKER

- WOLLY**
Leinwandmantel mit Reißverschluss und Leinwandtasche. ca. 200 Euro.
- WOLLY**
Leinwandmantel mit Reißverschluss und Leinwandtasche. ca. 200 Euro.
- WOLLY**
Leinwandmantel mit Reißverschluss und Leinwandtasche. ca. 200 Euro.

- WOLLY**
Leinwandmantel mit Reißverschluss und Leinwandtasche. ca. 200 Euro.
- WOLLY**
Leinwandmantel mit Reißverschluss und Leinwandtasche. ca. 200 Euro.
- WOLLY**
Leinwandmantel mit Reißverschluss und Leinwandtasche. ca. 200 Euro.

STIL

WOLLY
Leinwandmantel mit Reißverschluss und Leinwandtasche. ca. 200 Euro.

- WOLLY**
Leinwandmantel mit Reißverschluss und Leinwandtasche. ca. 200 Euro.
- WOLLY**
Leinwandmantel mit Reißverschluss und Leinwandtasche. ca. 200 Euro.
- WOLLY**
Leinwandmantel mit Reißverschluss und Leinwandtasche. ca. 200 Euro.

EIN BLICK INS HEFT – STIL & LUXURY

Branchenumfeld Uhren



EIN BLICK INS HEFT – GROOMING & PFLEGE

Branchenumfeld

FEUERWERK DER DÜFTE

Sie wollen zum Jahreswechsel nicht nur den Feiertagen, sondern auch sich selbst besonders FESTLICHE NOTEN verleihen? Gute Idee! Wir hätten da ein paar Vorschläge

MABEL NEUMANN für STUDIO SCHÖTIGER

1 2 3 4 5 6 7

THEME MEN & AROMATISCHES – Das F ist eine Einzelkomponente als essenzreiche, wie Gewürz, 83 ml, 149,- €; 50 ml, 109,- €; 25 ml, 59,- €. **THEME MEN & AROMATISCHES** – Das F ist eine Einzelkomponente als essenzreiche, wie Gewürz, 83 ml, 149,- €; 50 ml, 109,- €; 25 ml, 59,- €.

PFLEGE Ganz schön intim

Die perfekte Vorbereitung
Täglich wäscht man besser vor der Rasur mindestens ein paar Minuten lang das Bein oder den...
Die ideale Pflege nach der Intimirung
Zur Hautberuhigung des rasierten Bereichs hilft...
So glüht die Rasur
Langes Scherhaar mit einem Trimmer...
Shampoo für die Rasur
Nur ein paar Tropfen...
Rasiercreme
Rasierer
Rasierer

Gut aussehen in harten Zeiten

Strahlende Phasen gehören zum Leben, hinterlassen aber oft sichtbare Spuren. Was dagegen hilft? Dies sind BERUHINGSMITTEL FÜR DIE HAUT

Mineral AHA + BHA Komplex 4% Niacinamid
Hydratischer Lipid Serum
Hydratischer Lipid Serum
Hydratischer Lipid Serum

Ein Hauch von Hoheit

Sie sind ein großer Mann, ein Herrscher, ein König...
Dieses neue PLAYBOY-HILFEN...
Schwarz
Schwarz
Schwarz

Inspirationen und Tipps, die unsere Männer noch mehr strahlen lässt. Von innerer Schönheit bis hin zu saisonaler Produkt- und Themenvielfalt mit wechselnden Schwerpunkten.

EIN BLICK INS HEFT – AUTOMOTIVE

Branchenumfeld



Oben ohne, unten Strom

Lange war es still um die Manufaktur Wagram. Doch nach der Zeit der neuen Jahre kommt jetzt wieder Bewegung ins Unternehmen – mit dem elektrischen THUNDERBALL. Playboy führt den Power Probe

— FRANZ WISBERG



A

Amel Roussel, die erste Kolumne von meist monatlich mit. In der Welt, eine wunderbare Welt und nicht nur, die Kraftig, sondern die weiche, die Energie von... (text continues)



die Produktion der Energie, die in der Regeneration... (text continues)



Grundstück in der... (text continues)



Ein Boxer wird 100

Wie genau dieses fahrerhafter kann... (text continues)



Formel krass

Die... (text continues)



D... (text continues)

Motor-Themen spielen in jeder einzelnen PLAYBOY-Ausgabe eine Hauptrolle – wir zeigen die aktuellsten Entwicklungen und Neuheiten der Automobilbranche.

EIN BLICK INS HEFT – AUTOMOTIVE

Branchenumfeld



FAHRT AUF DEM VULKAN

von MICHAEL BRUNNBÄUER

Mit einem Preis von 2,3 Millionen Euro ist er der teuerste Bentley, der je verkauft wurde – und dank der 750 PS wirkt er W13-Motor

SECHS IM GELÄNDE

Ob echter Offroader, Lifestyle-Riese oder Elektro-Wamme – hier finden Sie die unserer Meinung nach spannendsten HIGH-PERFORMANCE-SUVs, die im Jahr 2023 neu auf den Markt gekommen sind

von MICHAEL BRUNNBÄUER



DER NEWCOMER
VON INEOS GRENADIER (GRENZ)

Leistung: 400 kW (544 PS) | 0-100 km/h: 4,9 s | Höchstgeschwindigkeit: 200 km/h | Verbrauch: 200 km/l | CO2-Emission: 170 g/km | Preis: 109.900 €

Duell der Generationen

Der legendäre LAND ROVER DEFENDER, freier alterer Jahrgang, 75. Geburtstag: Wir nahmen das Jubiläum zum Anlass, das alte mit dem neuen Modell im Herbst zu vergleichen



von MICHAEL BRUNNBÄUER



BRITISCH RASEN

Mit dem DB12 definiert Aston Martin das GT-Segment neu. Selbstbewusst geben die Briten ihrem jüngsten Fahrzeug dabei den Beinamen „Super Tourer“. Es ist das erste Modell der Marke, das komplett unter der Schirmherrschaft des neuen Eigentümers Lawrence Stroll entwickelt wurde

von MICHAEL BRUNNBÄUER



Mein erstes Mal

von THOMAS GEREN



Mein erstes Mal

von THOMAS GEREN



Unser Autor ist schon viele schnelle Autos gefahren. Doch nach seinem Revue-Test auf der Space-Shuttle-Landebahn der NASA in Florida gehört er nun einem elitären Club an: Im BUGATTI CHIRON SUPER SPORT knackte er die 400-km/h-Grenze

F

... in die er sich nicht einlassen wollte. Er sagte, er würde nur dann mitfahren, wenn er sicher sei, dass er nicht verletzt werden würde. Er sagte, er würde nur dann mitfahren, wenn er sicher sei, dass er nicht verletzt werden würde.

von MICHAEL BRUNNBÄUER

EIN BLICK INS HEFT – PLAYBOY MÄNNERKALENDER

Branchenumfeld



für Motoristi

Als der Traktorfabrikant Ferruccio Lamborghini 1963 auf eine Kritik an seinem neuen Ferrari 250 GT eine laiche hochmutige Antwort von Enzo Ferrari bekam – im Sinne von „Bleib bei deinem Traktor, Bauer!“ – entstand ein sich kurzerhand, selbst einen Sportwagen zu entwickeln. Der Rest ist Geschichte. Anlässlich des 60. Jubiläums feiert die Marke mit dem Stier ihr Bestehen in einer Sonderausstellung namens „The Future Begins in 1963“ im Lamborghini-Werkmuseum in Sant’Agata Bolognese. lamborghini.com



für Nostalgiker

Genau 110 Jahre ist es her, dass Seiko in dem Modell „Laurer“ die erste japanische Armbanduhr produzierte. Zum Jubiläum bringt die Marke nun eine auf 2500 Stück limitierte Sonderedition mit dem sperrig Namen „Seiko Watchmaking 110th Anniversary Seiko Presage“ heraus. Wie beim Original ist auch bei dieser Uhr die zwölf in roter Schrift auf dem schwarzen schwarz-weißen Zifferblatt gehalten. www.seikowatches.com



für Grill-Profis

Die besten ein Grill ist so ein Koch entstanden wie ein die Big Green Egg, eine Mischung aus Grill, BBQ, Smoker und Umkuepfer. Die Idee verarbeitete die Keramik-Kocher von japanischen Keramikmeisterin Eri. In dem Videoblog wird gezeigt wie die Egg zu entstehen, das die Grillen gleichmäßig und für mehrere

für spannende Unterhaltung



„HONOLULU“
Carroll Baker als Geheimagent, der nach einer mysteriösen Unterwasser-Explosion im Pazifik nach Hawaii fliehet, um sich zu erholen. Zunächst sparsam, aber zunehmend selbstbewusst und selbstvertrauensvoll vornehmender Action-Serien. Ab 17. August im Kino



„STAR WARS: ANGEBO“



für Elektro-Biker

Wiederentdecken eines Motorradfahrens! Das geht mit dem neuen elektrischen Motor 1200 von BMW. Der Motor, der auf 77,7 km/h beschleunigt und 120 km/h erreicht, ist ein 1200-er-Motor, der die gleiche Leistung wie ein 1200-er-Motor hat, aber ohne den typischen Motorgeräusch.



für Flieger-Asse

Seit dem 22. Juli ist eine neue Fliegeruhr von Breitling auf dem Markt. Die Uhr ist eine neue Interpretation der Breitling Navitimer Chronograph. Die Uhr hat eine schwarze Lederuhr mit einem schwarzen Zifferblatt und einem schwarzen Lederarmband. Die Uhr ist eine neue Interpretation der Breitling Navitimer Chronograph. Die Uhr hat eine schwarze Lederuhr mit einem schwarzen Zifferblatt und einem schwarzen Lederarmband.



PLAYBOY shootet die aktuellsten Fashion- und Accessoires-Trends und stellt exklusive Uhrenneuheiten im Heft vor.

EIN BLICK INS HEFT – EVENT NACHBERICHTERSTATTUNG

Branchenumfeld



Ob beim exklusiven Gentlemen's Weekend oder zur Wahl des Playmates des Jahres – PLAYBOY bietet mit seinen Events eine verlockende Einladung in die Welt von Genuss, Glamour & sinnlichen Freuden.

HOW TO BE A MAN

Playboy Sonderausgabe – auch in 2024

OHNE NACKTINHALTE

Der Playboy Gentlemen's Guide ist DAS Handbuch für den Mann

✓ Sonderausgabe

HOW TO BE A MAN ist informativ, hochwertig, unverwechselbar. Und im wahrsten Sinne des Wortes ausgezeichnet: Die Special Edition wurde bei den European Publishing Awards 2019 mit dem Special Award als "Newcomer of the Year" ausgezeichnet.

✓ Fashion & Style

Der Playboy Gentlemen's Guide zeigt, warum guter Stil mehr als nur eine Frage von saisonalen Modetrends ist und das auf mehr als 130 Seiten. HOW TO BE A MAN – alles, was ein Mann heute können, machen, haben und wissen muss.

Format	Kosten €	
1/1 Print Anzeige	Media	18.500
1/1 Print Advertorial (Vorlauf 4 Wochen vor DU)	Media	18.500
	Kreation	2.500

Mediakosten: Rabattbildend, Rabatffähig, AE-fähig (bei Buchung über eine Agentur); *IVW I/23, ma I/23.

FORMAT
213 x 257 mm



Starke Reichweite
90.000 EXEMPLARE

EVT 21.11

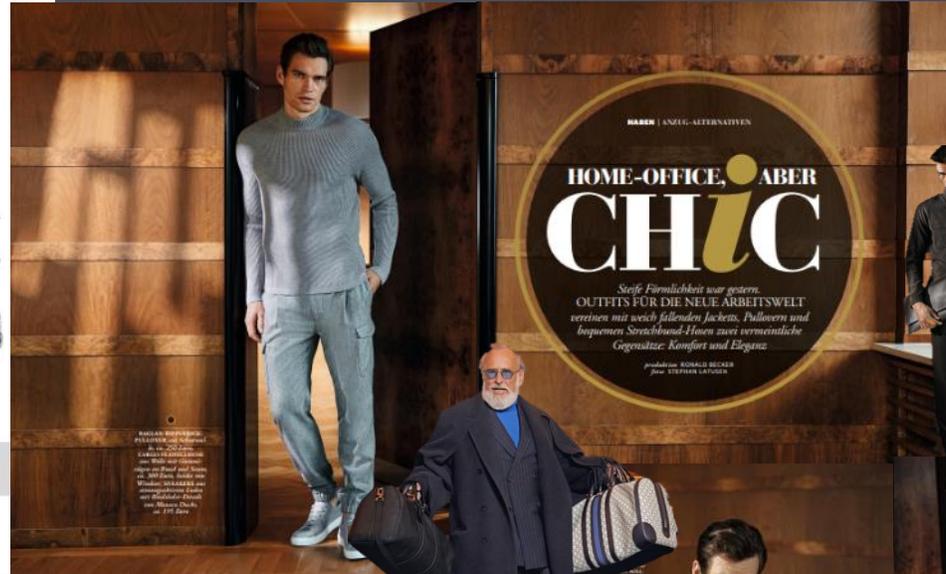
AS: 18.10

DU: 21.10

EIN BLICK INS HEFT – STIL, FASHION & LUXURY

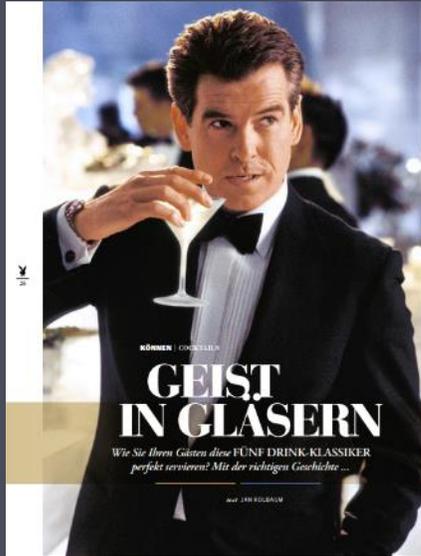
Branchenumfeld

PLAYBOY



EIN BLICK INS HEFT – FOOD & BEVERAGES

Branchenumfeld



KÖNNEN | COCKTAILS

GEIST IN GLASERN

Wie Sie Ihren Gästen diese FÜNF DRINK-KLASSIKER perfekt servieren? Mit der richtigen Goodiech...

von JIM FOLBERG

11 Fakten über **Burgunder**, die jeder Mann wissen sollte



11 Welche Weine sollte ich mal probieren?

CEIL

1

MARTINI „Dukes Bar“ London

Das neue Martini-Réclame ist der zeitgenössische Österreicher...
MARTINI Das James Bond-Drink
MOJITO „La Bodeguita del Medio“ Havana

Das neue Mojito-Réclame ist der zeitgenössische Österreicher...
MARTINI Das James Bond-Drink
Mojito „La Bodeguita del Medio“ Havana

WISSEN | REZEPT FÜR

Italienisch auf-tischen

Sie sind kein Köchler am Herd? Kein Problem. Die Berliner Profis von Menu in Haus stellen Nudel-Zucker-Genießen...
ITALIEN Die besten Pasta-Rezepte
NAUJOLIN Die besten Nudel-Rezepte
SPAGHETTI CARBONARA Das perfekte Nudel-Rezept
GRÜNE SOUPE Das perfekte Salat-Rezept

WISSEN | EINFACHES GUT KOCHEN

„JEDER HAT DAS RECHT AUF GUTES ESSEN“

Er gilt als einer der besten Köche der Welt, hat 25 Jahre lang drei Michelin-Sterne...
STAR-KOCH JAMIE OLIVER

KÖNNEN | GASTGEBERSIEN

KOCHEN FÜR DIE GROSSE RUNDE

Sieben Tipps von uns, wie Sie dahinter entspannt viele Gäste bewirten – Plus: ein Schmor-Rezept von STAR-KOCH JAMIE OLIVER

B

Lieber einfach, aber gut

WISSEN | REZEPT FÜR

Italienisch auf-tischen

Sie sind kein Köchler am Herd? Kein Problem. Die Berliner Profis von Menu in Haus stellen Nudel-Zucker-Genießen...
ITALIEN Die besten Pasta-Rezepte
NAUJOLIN Die besten Nudel-Rezepte
SPAGHETTI CARBONARA Das perfekte Nudel-Rezept
GRÜNE SOUPE Das perfekte Salat-Rezept

WISSEN | EINFACHES GUT KOCHEN

„JEDER HAT DAS RECHT AUF GUTES ESSEN“

Er gilt als einer der besten Köche der Welt, hat 25 Jahre lang drei Michelin-Sterne...
STAR-KOCH JAMIE OLIVER

KÖNNEN | GASTGEBERSIEN

KOCHEN FÜR DIE GROSSE RUNDE

Sieben Tipps von uns, wie Sie dahinter entspannt viele Gäste bewirten – Plus: ein Schmor-Rezept von STAR-KOCH JAMIE OLIVER

B

Lieber einfach, aber gut

EIN BLICK INS HEFT – GROOMING & PFLEGE

Branchenumfeld

1 **2** **3** **4** **5** **6**

PRODUKT

ANTI-HORNHAUT SOCCER

WIRREN | PARFÜME

MARKANTE NOTEN ABSEITS DES MAINSTREAMS

Die ideale Aufgabe eines Parfüms besteht darin, den Charakter einer Person zu antworten. DER IDEALE DUFT FÜR DEN MANN ist daher immer von der Seele. Sindere ein Nachdenken ist über nicht unwichtigen Bestandteile

Wohlfühl-Duftstoffe für den Mann

Wohlfühl-Duftstoffe für den Mann

WIRREN | HAARPFLEGE

GLÄNZEN MIT SILBERNEM HAAR

Im Alter verleiht Schopf und Bart viel mehr Männer die Farbe. Dann kommt es auf die richtige Pflege an. Wie verhalten Sie sich, um die STIMMUNG ERGÄNZEN

ERSTE HILFE

LANGZEIT-BEHANDLUNG

HAAR | ANSCHAUEN

NATUR-PFLEGE

Bitte nicht unnötig schaden. Am besten, man nutzt sich MIT PRODUKTEN OHNE PLASTIK aus

MÄNNER TASCHEN

HAAR | PFLEGE

SOFORT BESSER AUSSEHEN

Um Vermeidung des Verfallens von Gesicht und Körper. Wie und wo man die WILDCHEIT ZURÜCKSTUTZEN sollte, verraten wir Ihnen hier

1 **2** **3** **4** **5**

Haar

2 **3** **4** **5**

WIRREN | HAARPFLEGE

RICHTIG TRIMMEN & ZUFLEN

Ein Blick in den Spiegel offenbart manchmal unheimliche Details in Gesicht und am Körper. Wie und wo man die WILDCHEIT ZURÜCKSTUTZEN sollte, verraten wir Ihnen hier

1 **2** **3** **4** **5**

HAAR | PFLEGE

Länger frisch AUSSEHEN

Mit dem Alter verliert die Haut an Spannkraft. Wie stark und wie schnell die gebräute, lässt sich aber mit passenden Pflegeprodukten neuem. Hier verraten wir Ihnen die vier wichtigsten Maßnahmen der ANTI-FALTEN-STRATEGIE

1 **2** **3** **4**



EIN BLICK INS HEFT – COVERSTORIES & INTERVIEWS

Branchenumfeld

LEBEN VON | BRAD PITT

Meister der Sinnsuchenden

Unzufriedenheit ist für ihn der ideale Grundzustand. Deshalb wird er nicht müde, sich die großen Fragen des Lebens zu stellen. Dabei ist HOLLYWOOD-STAR BRAD PITT den Antworten schon verdammt nah gekommen: Fünf Lektionen in der Kunst, Erfüllung zu finden – auch wenn der Weg dorthin manchmal schmerzt



PITT'S WORT: In der Vergangenheit erlebte ich die größten Höhen und Tiefen. Ich habe viel gelernt, aber ich habe auch viel verloren. Ich habe viel geliebt, aber ich habe auch viel verloren. Ich habe viel gelebt, aber ich habe auch viel verloren.

Zwei Scheidungen, sechs Kinder und zwei Oscars geben sie in immer noch auf der Suche. Aber anders als damals scheint sie ihn nicht zu frustrieren, sondern zu bereichern. Mit fast 40 ist er dem modernen Ideal näher als als junge Stars – und neugieriger denn je.

Schönheit kommt von innen

Ein ging mit ein neuem Aussehen los. Auf der PR-Auffahrt für „Fighting with My Inner Man“, sagte er stolz, sein neues Fitness-Regime befinde. Er hat ein neues Aussehen bekommen. Er hat ein neues Aussehen bekommen. Er hat ein neues Aussehen bekommen.

LEBEN VON | NOAH BECKER

„DAS LEBEN IST DIE BESTE SCHULE“



NOAH BECKER: Ich habe mich für die Kunst entschieden, weil ich mich für die Kunst interessiert habe. Ich habe mich für die Kunst entschieden, weil ich mich für die Kunst interessiert habe. Ich habe mich für die Kunst entschieden, weil ich mich für die Kunst interessiert habe.

Mehr: Drogen, HIV – und fünf Cops der internationalen Kriminalität der reiche NOAH BECKER, aber Kowloon als Vint und Lebensverdingung

Ich habe mich für die Kunst entschieden, weil ich mich für die Kunst interessiert habe. Ich habe mich für die Kunst entschieden, weil ich mich für die Kunst interessiert habe. Ich habe mich für die Kunst entschieden, weil ich mich für die Kunst interessiert habe.

Vor 25 Jahren stand Brad Pitt am Strand in Los Angeles und sah die Menschen. Die Menschen, die er liebte. Die Menschen, die er liebte. Die Menschen, die er liebte.

Die Begegnung war anders. Auch der Eindruck von Brad Pitt als Mann, der Antworten auf die großen Fragen des Lebens sucht, sollte sich verlagern. Heute empfand er eine neue Mission, dass er für den Film „Raiders of the Lost Ark“ arbeiten wollte, statt in New York Manhattan eine hipsterfeste Commune zu bauen. Manchmal brach seine die Tür durch.

LEBEN VON | FRIEDRICH LICHTENSTEIN

„Spaß zu haben ist das Vernünftigste, das der Mensch machen kann“

Die Zeiten waren nicht immer rosig im Leben von FRIEDRICH LICHTENSTEIN – für den Künstler und Entertainer noch lange kein Grund, den Mut oder gar die gute Laune zu verlieren. Wir wollten von ihm wissen: Wie geht das, so feierfest an sich zu glauben?

MAURITZ

„Spaß“ wurde seitdem gemein, verstanden sich in den ersten Jahren und auf jeden Fall immer. Lichtenstein ist ein Mann, der die Grundlagen der Lebensphilosophie Lichtenstein nicht nur in den ersten Jahren seines Lebens, sondern auch in den letzten Jahren seines Lebens gelebt hat. Er hat die Grundlagen der Lebensphilosophie Lichtenstein nicht nur in den ersten Jahren seines Lebens, sondern auch in den letzten Jahren seines Lebens gelebt hat.

LEBEN VON | TOM WLASCHCHA

„Guter Stil ist für mich, wenn jemand sich nicht verstellen muss“

Als Charakterdarsteller hat sich der deutsche Schauspieler TOM WLASCHCHA in internationalen Kollaborationen wie „Lamer of Thinner“ oder „Jack Ryan“ weltweit einen Namen gemacht. Für ihn ist das Ergebnis eines langen Weges, den er anstrebt von Hollywood-Melodramen und Entdeckungen, ging. Mit feinem Geschnitzten und Gen zu geben

FLORIAN BEITZ **WOLFGANG PETERLIN**



WOLFGANG PETERLIN: Ich habe mich für die Kunst entschieden, weil ich mich für die Kunst interessiert habe. Ich habe mich für die Kunst entschieden, weil ich mich für die Kunst interessiert habe. Ich habe mich für die Kunst entschieden, weil ich mich für die Kunst interessiert habe.

LEBEN VON | FRIEDRICH LICHTENSTEIN

„Spaß zu haben ist das Vernünftigste, das der Mensch machen kann“

Die Zeiten waren nicht immer rosig im Leben von FRIEDRICH LICHTENSTEIN – für den Künstler und Entertainer noch lange kein Grund, den Mut oder gar die gute Laune zu verlieren. Wir wollten von ihm wissen: Wie geht das, so feierfest an sich zu glauben?

MAURITZ

„Spaß“ wurde seitdem gemein, verstanden sich in den ersten Jahren und auf jeden Fall immer. Lichtenstein ist ein Mann, der die Grundlagen der Lebensphilosophie Lichtenstein nicht nur in den ersten Jahren seines Lebens, sondern auch in den letzten Jahren seines Lebens gelebt hat. Er hat die Grundlagen der Lebensphilosophie Lichtenstein nicht nur in den ersten Jahren seines Lebens, sondern auch in den letzten Jahren seines Lebens gelebt hat.



LEBEN VON | FRIEDRICH LICHTENSTEIN

„Spaß zu haben ist das Vernünftigste, das der Mensch machen kann“

Die Zeiten waren nicht immer rosig im Leben von FRIEDRICH LICHTENSTEIN – für den Künstler und Entertainer noch lange kein Grund, den Mut oder gar die gute Laune zu verlieren. Wir wollten von ihm wissen: Wie geht das, so feierfest an sich zu glauben?

MAURITZ

„Spaß“ wurde seitdem gemein, verstanden sich in den ersten Jahren und auf jeden Fall immer. Lichtenstein ist ein Mann, der die Grundlagen der Lebensphilosophie Lichtenstein nicht nur in den ersten Jahren seines Lebens, sondern auch in den letzten Jahren seines Lebens gelebt hat. Er hat die Grundlagen der Lebensphilosophie Lichtenstein nicht nur in den ersten Jahren seines Lebens, sondern auch in den letzten Jahren seines Lebens gelebt hat.

LEBEN VON | FRIEDRICH LICHTENSTEIN

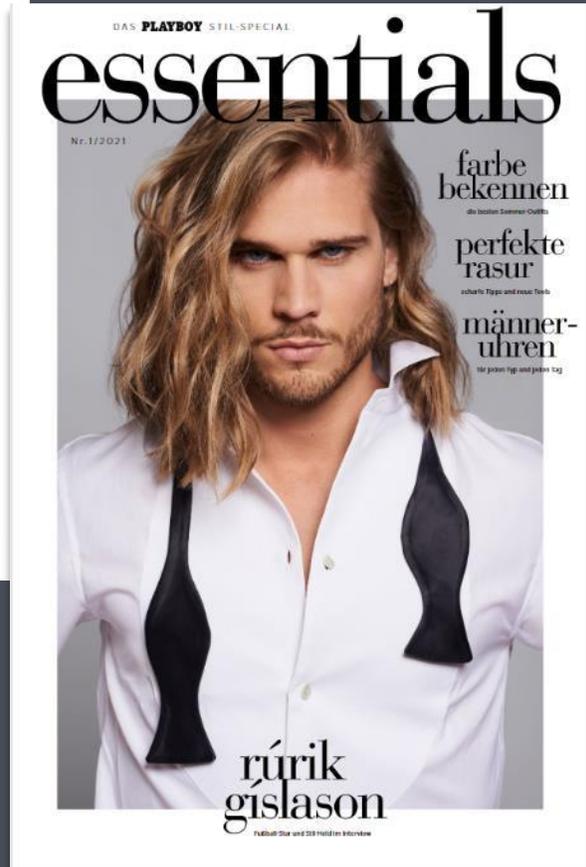
„Spaß zu haben ist das Vernünftigste, das der Mensch machen kann“

Die Zeiten waren nicht immer rosig im Leben von FRIEDRICH LICHTENSTEIN – für den Künstler und Entertainer noch lange kein Grund, den Mut oder gar die gute Laune zu verlieren. Wir wollten von ihm wissen: Wie geht das, so feierfest an sich zu glauben?

MAURITZ

„Spaß“ wurde seitdem gemein, verstanden sich in den ersten Jahren und auf jeden Fall immer. Lichtenstein ist ein Mann, der die Grundlagen der Lebensphilosophie Lichtenstein nicht nur in den ersten Jahren seines Lebens, sondern auch in den letzten Jahren seines Lebens gelebt hat. Er hat die Grundlagen der Lebensphilosophie Lichtenstein nicht nur in den ersten Jahren seines Lebens, sondern auch in den letzten Jahren seines Lebens gelebt hat.





ESSENTIALS

Das PLAYBOY Stil-Special

In der Stilbeilage „Essentials“ inszeniert PLAYBOY das Thema Mode & Stil zusätzlich zu den regulären Magazinseiten der monatlichen Ausgaben in umfassenden Specials. In der hochwertigen Magazin-Beilage im opulenten Zeitungsformat widmen wir den Themen Stil, Luxus und Lebensart auf 24-32 Seiten ein eigenes Magazin: ESSENTIALS – Das PLAYBOY Stil-Special.

- Auflage** Analog PLAYBOY Hauptheft (Beilage in der Gesamtauflage)
- Format** 24,7 x 38,0 cm, ausgelegt in 19,0 x 24,7 cm
- Termine 2024**
 - #1 mit Playboy #5 (EVT: 11.4.24, AS: 1.3.24, DU: 4.3.24)
 - #2 mit Playboy #10 (EVT: 12.9.24, AS: 2.8.24, DU: 5.8.24)

Format	Kosten € 2024	
1/1 Seite	Media	25.000
2/1 Seite	Media	50.000
Opening Spread	Media	75.000
2.+4. Umschlagsseite	Media	50.000

Mediakosten: Rabattbildend, rabattfähig, AE-fähig (bei Buchung über eine Agentur).

EIN BLICK INS HEFT – FASHION/ LUXURY

Branchenumfeld

NEWS

geburtstags-geschenk



Als John Christie, Vater der 'Wilder', kenschaltete seine Frau Ferni das Jaguar E-Type, die seine Widmung 1961 beim Centenario feierte. Legenden wie Enzo Ferrari und Frank Sinatra gehören zu den Besten der Stil-Ikone, die es mag als Anstellungsgeschenk im Museum of Modern Art in New York schaffen. Zum 60. Jubiläum legte die Team von Jaguar Classics jeweils sechs Roadster und Coupés der E-Type (auf Basis restaurierter Serie 1-Modelle) neu auf. Nur ab Duo erhältlich – für einen tollen schenkbaren Preis. www.jaguar.de

pflüge-boutiquen



Die Cosme-Lochdona haben Couture-Elitist zum Trend gemacht. Bei Huggoboss.com führt Millionen-Abbildung die Beratung. Wo man wenig falsch machen kann! Haben wie wachsenden: Die Shop-Industrie-Industrie zum Beispiel bei ein einzigem Namen. Sortiment mit 70 verschiedenen Marken aus aller Welt. Unter dergegründeten der Marke man die Ressourcen an guten Pflege für Gesicht und Körper sowie Anti-Aging-Produkte. Das Vintage-Fans haben geschmackvoll klassische Flamingo-Produkte der 1950er bis 1960er Jahre an. Brauchen Sie was nach was!



doppel-pass

Der bunte Mode-macher Martin Margiela hat seinen Signature-Schuh bei der 1986-geschaffen - inspiriert von japanischen Tabak-Schalen die man großen Zeit-Etiketten geben - und hat damit seinen Zeit weit voran. 2013 bringt das neue Margiela in Zusammenarbeit mit Hainbo erstrahlt einem kognitiven 'Casper' in der 'Light Top' Form auf der Markt. Casper tauchte die Sportform als Kontrast zu 'Casper' (Leather) Modellen von John Margiela x Hainbo Classic Leather Top gibt es für ca. 300 Euro. www.hainbo.de

bonds-scharfschieser



Sei es sich um 'Camo Repal' Set komplettieren haben, sind Schusspfeile Daniel Craig und Secret Agent 'William' Schindler. Beide leben die Fotografieren, sind Fans der Marke Leica, und 'William' schon bereits manchen Aesthet-Best-Bests von Craig. Der Giftig ihre gemeinsamen Leidenschaft: Die zwei haben jetzt bei der Entwicklung einer Sonder-edition des klassischen Q2-Kamers von Leica ganz herzlich in Schwarz und Gold, kreieren auf 750 Exemplare, die Must-have für 007-Fans. Der Preis: 6200 Euro. www.leica.com

berg-verführer

Trenn erlauben und dann im Internet ist nicht verrückt, da zu verstehen wie viele ein mit einer abgegangenen Hütte in den Alpen einen Urlaub in einem Chalet in den Hochalpen oder einer Expedition in ein luxuriöses im Hainbo inspirieren. Dabei der neue Bestseller Mountain Explorer von Marko Kitz auf über 200 Seiten liegt er die spektakulären Lagen, Ortschaften oder Schutzhütten, die man auf mehreren tausend Metern Höhe finden kann. 60 Euro. www.hainbo.de



UHREN



1. DIE PERFEKTE ALLTAGSUHR: Ein klassischer Zeitmesser mit Lederarmband und weißem Zifferblatt.
2. DIE SPORTLICHE: Eine robuste Uhr mit Gummiband und schwarzem Zifferblatt.
3. DIE KOMPLEXE: Eine Uhr mit kompliziertem Zifferblatt und Lederarmband.
4. DIE PERFEKTE: Eine elegante Uhr mit schwarzem Zifferblatt und Lederarmband.
5. DIE KLASSE: Eine Uhr mit weißem Zifferblatt und Lederarmband.
6. DIE PERFEKTE: Eine Uhr mit schwarzem Zifferblatt und Lederarmband.

e für

Wenn man nur noch eine einzige Uhr tragen können, welche wäre das? Auf diese Frage gibt es natürlich viele subjektive Antworten. Wir haben Ihnen schon mal unsere Favoriten für die PERFEKTE ALLTAGSUHR herausgesucht.

grau und gut

18 bis Mitte 30 oder Anfang 30 – die NICHT-ÄRGERLICHE Art Mensch, der alle anderen auf der Welt nicht so sehr mag wie er selbst. Und er mag sie auch nicht so sehr wie er selbst. Er ist ein Mann, der alle anderen auf der Welt nicht so sehr mag wie er selbst.



große tone

Indisch heißt es wieder von der Luft, Schöne von dem Himmel, der Sonne, der Erde, die ein glühendes Licht in die Welt bringt und auf der wir leben. Und das ist die große Tone. Die große Tone ist die große Tone. Die große Tone ist die große Tone.



go for green



zeitnehmer



NATIVE WERBEFORMEN

Hero of the Month (Co-Branding) | Stilmacher | Kooperation

Format M

Format S

Format L

Stilmacher

Hero of the month

HERO OF THE MONTH

HERO OF THE MONTH

DIE KOMÖDIE DES JAHRES
 ÜBERZEUGT MIT WITZ, CHARME UND DEUTSCHER STARBESETZUNG

WINTERMEZZO

HARUKI MURAKAMI

HERO OF THE MONTH

JETZT AUF WWW.PLAYBOY.DE/DEVELOPER KARTEN FÜR DIE PREVIEW GEWINNEN

In tollen Zügen genießen

Wird die schönste Pflanz der SCHWEIZ ENTDECKEN und dabei entspannen und relaxen auf der Schöne. Unsere Navigator Cardline und Julia haben es ausprobiert.

HERO OF THE MONTH

Kooperation

HERO OF THE MONTH

HERO OF THE MONTH



Milana Milovanovic
Playmate des Jahres 2023

PLAYMATE DES JAHRES AWARD
Casino Baden-Baden

PLAYBOY GENTLEMEN'S WEEKENDS & ADVENTURE TOUR



PERFEKT FÜR IHRE PLANUNG

Gute Gründe

Attraktive Print Zielgruppe

Die Leser des PLAYBOY sind überwiegend junge, gebildete und im Beruf erfolgreiche Männer mit überdurchschnittlich hohem Haushalts-Nettoeinkommen. Sie sind stilsicher und Neuem gegenüber sehr aufgeschlossen. Sie informieren und lassen sich inspirieren.

Mehrwert für die LeserInnen

PLAYBOY deckt alle Interessen von Männern ab: Auto, Lifestyle, Stil, Grooming, Technik, Genuss, Reise und Kultur. Und bietet auf allen Kanälen die beste Unterhaltung: Print, Online, Mobile, Social.

360 Grad Brand

PLAYBOY ist hautnah erlebbar: Unterschiedlichste Events, Merchandising und Sponsorings transportieren die Markenbotschaft bis zum Endverbraucher.

PLAYBOY ist pure Lebensfreude

Das einzigartige Themenspektrum und das starke Marken-Image garantieren PLAYBOY eine äußerst attraktive Zielgruppe.



PLAYBOY

MARKENWELT

360° PLAYBOY – ALLES, WAS MÄNNER LIEBEN





Playboy. Macht den Unterschied.

IHRE ANSPRECHPARTNER

PLAYBOY



Corinna Schmid

Team Lead / Senior Publisher Manager
Playboy/.de | Sports Illustrated/.de
FOCUS Style | FOCUS Marken inkl. Line Extensions

M +49 171 7676889
corinna.schmid@bcn.group



Alina Rudi

Publisher Manager
Playboy/.de | Sports Illustrated/.de
FOCUS | FOCUS Style

M +49 171 547 5863
alina.rudi@bcn.group