



PLAYBOY OBJEKTPROFIL

ZITAT DER CHEFREDAKTION

Die Marke

”

„PLAYBOY ist Kult. Und dabei noch vieles mehr. Seit 50 Jahren steht PLAYBOY für alles, was Männer lieben. Herausragende Aktfotografie, die seit Jahrzehnten Maßstäbe setzt, Lebensart-Themen, die unsere Leser inspirieren, vielfach zitierte Interviews und preisgekrönte Reportagen über Menschen, die von ihren außergewöhnlichen Abenteuern erzählen: PLAYBOY – First-Class-Unterhaltung für kultivierte Männer.“

“

PLAYBOY



Florian Boitin

Florian Boitin

PLAYBOY AUF EINEN BLICK

Die Marke kompakt

PLAYBOY ist eine der bekanntesten und wertvollsten Marken, die fasziniert und Begehrlichkeiten weckt. Und: Als weltweit bekannte Lifestyle-Marke ist sie längst Kult. Seit 1972 begeistert PLAYBOY seine Leserinnen und Leser auch in Deutschland. PLAYBOY steht für Qualitätsjournalismus mit Charakter: legendäre Interviews, spannende Reportagen und aufwendige Fotoproduktionen. PLAYBOY ist nicht nur reichweitenstark, sondern bietet eine hohe Auflage mit gesunder Struktur und steigendem Abonnementanteil.



PRINT		DIGITAL		SOCIAL	
Verk. Auflage	97.558 Ex.	Visits	1,83 Mio.	Facebook	1.900.000
Leser	0,69 Mio.			Instagram	430.200
1/1 Brutto	€ 32.500			Tiktok	105.300
Erscheinung	monatlich				
Copy-Preis	€ 8,90				













PLAYBOY. Alles, was Männer lieben.

Quelle: IVW QIII (Print), MA 2023-II, Preis ab 01.01.24, IVW QIII (Digital), Social Media: Stand Oktober



PLAYBOY

Termine & Preise 2024

 2/24 EVT 11.01.. AS 08.12.. DU 11.12	 3/24 EVT 08.02. AS 05.01.. DU 08.01.	 4/24 EVT 07.03. AS 02.02. DU 05.02.	 5/24 EVT 11.04. AS 08.03. DU 11.03.
 6/24 EVT 08.05. AS 04.04. DU 08.04..	 7/24 EVT 06.06. AS 03.05. DU 06.05.	 8/24 EVT 11.07.. AS 07.06. DU 10.06.	 9/24 EVT 08.08. AS 05.07. DU 08.07.
 10/24 EVT 12.09. AS 09.08. DU 12.08.	 11/24 EVT 10.10. AS 06.09. DU 09.09.	 12/24 EVT 07.11. AS 04.10. DU 07.10.	 1/25 EVT 05.12. AS 30.10. DU 04.11.

Format	Kosten € 2024	
1/1 Seite	Media	32.500
U4/U2	Media	48.800
OS	Media	81.300

Mediakosten: Rabattbildend, rabattfähig, AE-fähig (bei Buchung über eine Agentur).

MÄNNLICH – SMART - ANSPRUCHSVOLL

Die PLAYBOY Zielgruppe

Print

Digital

61% der Zielgruppe
sind zwischen
20-49 Jahre alt



51% der Zielgruppe
sind zwischen
20-49 Jahre alt

87%
sind Männer



81%
sind Männer

55% verfügen
über ein
HHNE >3.000€



50% verfügen
über ein
HHNE >3.000€

Gut gebildet:
65% haben eine höhere Schule besucht



Gut gebildet:
73% haben mindestens einen
weiterführenden Abschluss oder Abitur

Quellen: b4p 2021 |

PLAYBOY – MACHT DEN UNTERSCHIED

MEHR DENN JE!

STARKE REICHWEITE

Stetig steigende Abo-Auflage über die letzten 20 Jahre, trotz hohem Copypreis von aktuell 11,90 Euro (+33% i.Vgl. zu VJ).

113.379

Exemplare
Verkaufte Auflage

41.300

Exemplare
Abo-Auflage

0,69 Mio.

Leser/
Ausgabe

420k

Instagram
Follower

E-PAPER / READLY

- Meistgelesenes Monatsmagazin.
- 2. Platz unter allen Magazinen.

EINZIGES MONATLICHES MÄNNERMAGAZIN!



MÄNNLICH
SMART
ANSPRUCHSVOLL

ATTRAKTIVE LESERSCHAFT



Enorme Identifikation mit dem Magazin und der Marke.



90% männlich, im Kern zwischen 20 und 39 Jahren.



39% verfügen über ein HHNE > **3.500€**.

innovationsfreudige, abenteuerlustige, luxusorientierte und optimistische Leserschaft

360° EXPERIENCE

- Print + E-Paper (12x Jährlich)
- 1x/Jahr Sonderheft „How to be a Man“, der Lifestyle-Guide für den Mann.
- Digital inkl. Social Media, Newsletter & Podcast
- Regelmäßige Events wie „Gentlemen's Weekends“ und „Playmate des Jahres“.

Fun Fact:

Die Gentlemen's Weekends sind i. d. Regel innerhalb weniger Tage ausverkauft (ca. 1.500 Euro p.P. zzgl. Reisekosten).



MEHR ALS NUR EIN MAGAZIN, EIN LEBENSGEFÜHL!

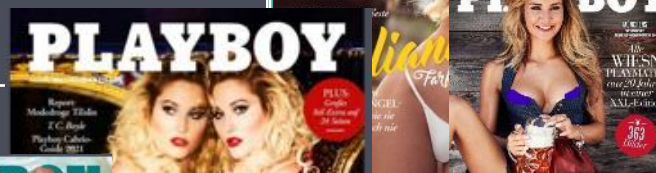
Die ultimative KULT-Marke für stilvolle Genießer.

GESELLSCHAFTSPOLITISCHE RELEVANZ

Frauen nutzen den Playboy als Plattform, um ihre Botschaften zu verbreiten, sei es für Vielfalt oder ob der Schönheit jedes Körpers. Dabei scheut sich der Playboy nicht, auch **kontroverse Themen und Persönlichkeiten** aufzugreifen. Aufgrund seiner gesellschaftspolitischen Relevanz erregt der Playboy auch in anderen Medien immer wieder **große Aufmerksamkeit**.

DIVERSITY

Der deutsche Playboy wird über Grenzen hinaus für das Engagement zur Förderung der Vielfalt gelobt. Das Magazin hat z.B. mit dem ersten **Transgender-Model** auf dem Cover Geschichte geschrieben und sorgte damit für internationale Aufmerksamkeit. Die Schwimmerin Elena Krawzow war die erste **Paralympionikin**, die auf einem Playboy-Cover abgebildet wurde. Hanna Sökeland das erste **lesbische Cover-Model** und Haley Hasselhoff das erste **Curvy-Model**. More to come ...



INTERNATIONALE KULT-MARKE

Playboy zählt zu den **bekanntesten und wertvollsten Medienmarken weltweit**. Begehrt von Millionen, oft kopiert, doch vollkommen unverwechselbar - eine KULT-Marke. Playboy ist innovativ und führend im Männer Segment.

LOKAL

Zur größten Party der Welt: Auf dem Münchner Oktoberfest zeigt Playboy in jedem Jahr die schönsten Seiten der Wiesn mit dem Wiesn-Playmate und dem Doppelcover in der September Ausgabe.

50 JAHRE UND IMMER NOCH KNACKIG.

Eine Zeitreise durch die Playboy-Historie.

FUN FACTS

Das Playmate-Shooting der "Göttin" von nebenan hat immer wieder den Start großer Karrieren ermöglicht.

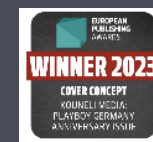
Monatlich erhält die Playboy Redaktion im Schnitt bis zu 40 Bewerbungen für Playmate-Shootings und führt 3-5 Castings durch.

Aktfotografie macht nur etwa 28 Seiten bzw. 20% des Inhalts aus.

Das Playmate-Poster ist die berühmteste Ausklappseite der Welt.

Überraschend: Typische Teilnehmer des Gentlemen's Weekends sind verheiratet und häufig (junge) Väter.

65% der Playboy-Mitarbeiter sind weiblich – auch in Führungspositionen.



TOP 3 CONTENT

AUTOMOTIVE | LUXUS & LIFESTYLE

Hochwertige journalistischer Content mit packenden Reportagen, exklusiven Interviews und spektakulären Fotos zu Männer-Lifestyle-Themen: Automotive, Technik, Food, Drinks, Reisen, Stil, Grooming, Film, Kultur, Bücher und Musik.

50 JAHRE – 50 COVER

Die einzigartige Jubiläums-Coveraktion wurde 2023 mit dem **European Publishing Award** ausgezeichnet.

19 Gegründet in Chicago vom damals 27-jährigen Hugh Hefner.

19 Deutsche Playboy-Edition erscheint und etabliert sich schnell als führende Medienmarke im Männer-Lifestyle-Bereich.

20 Launch **How to be a Man**

20 feierte der deutsche Playboy sein 50-jähriges Jubiläum mit einer einzigartigen Firstmover-Aktion.



DIE PLAYBOY THEMENWELT

Vielfalt statt Einfältigkeit



Aktfotografie

Unsere Stars und Playmates werden in unseren hochwertigen und ästhetischen Akt-Fotoproduktionen sinnlich in Szene gesetzt.



Stil, Fashion & Luxury

Mit der Zeit gehen, ohne jeden Trend mitzumachen. PLAYBOY-Leser sind unkonventionell - aber stillvoll.



Automotive

PLAYBOY hat alle News & Stories und zeigt die Kurvenstars von ihrer schönsten Seite. PS-starke Stories, die jedem Mann Spaß machen.



Grooming & Pflege

Von Kopf bis Fuß. PLAYBOY hilft seinen Lesern, Eindruck zu hinterlassen.

DIE PLAYBOY THEMENWELT

Vielfalt statt Einfältigkeit



Food & Beverage

PLAYBOY verrät, was weder in einer echten Männerküche noch in der Hausbar fehlen darf, und zeigt die coolsten Hotspots und besten Bars.



Interviews & Reportagen

Die Menschen und ihre Geschichten sowie Meinungsbeiträge und Haltungstücke stehen bei PLAYBOY stark im Fokus.



Reise

Ob exotische Paradiese, luxuriöse Resorts, pulsierende Metropolen, oder idyllische Berglandschaften – PLAYBOY weckt die Lust am Reisen.

PLAYBOY.DE – ENTERTAINMENT

Unterhaltung mit Servicecharakter

PLAYBOY



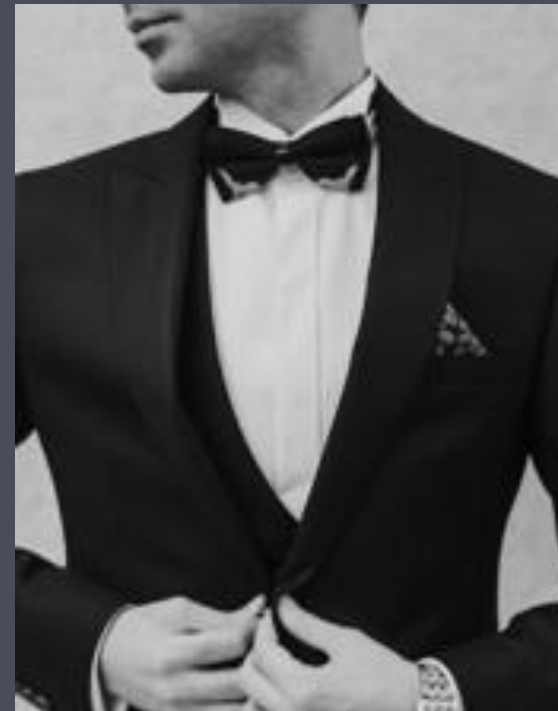
Auto & Motor

PLAYBOY.DE hat alle News und Stories und zeigt die Kurvenstars von ihrer schönsten Seite.



Interviews & Reportagen

Die Menschen und ihre Geschichten stehen bei PLAYBOY stark im Fokus.



Lifestyle & Entertainment

Geballte News, damit unsere PLAYBOY-User immer perfekt informiert sind.



Aktfotografie

Unsere Stars und Playmates werden in unseren hochwertigen und ästhetischen Akt-Fotoproduktionen sinnlich in Szene gesetzt.

EIN BLICK INS HEFT – AKTFOTOGRAFIE COVER

Impressionen Cover 2022/2023



PARALYMPIONIKIN
Elena Krawzow

Schwimm-Star Elena Krawzow: Lernen Sie eine der stärksten Frauen der Welt kennen - auf ihrem Weg zu paralympischem Gold



LESBISCHES COVER-GIRL
Hanna Sökeland

In der lesbischen Dating-Show „Princess Charming“ kämpfen Frauen um ihr Herz. Uns brachte die Halbbrazilianerin Hanna Sökeland um den Verstand



TRANSGENDER MODEL
Giuliana Farfalla

Ein Dschungel-Star wie sie gab es noch nie: Giuliana Farfalla!



CURVY MODEL
Hayley Hasselhoff

Hayley Hasselhoff – das erfolgreiche Curvy-Model mit dem weltbekanntem Namen – exklusiv inszeniert von Star-Fotografin Ellen von Unwerth.



AKT GEGEN AGEISM
Désirée Nick

"Ich möchte mit den Fotos für den 'Playboy' zeigen, dass die Wahrnehmung der Frau in der Mitte des Lebens und in der zweiten Lebenshälfte sich massiv verändert hat."



QUEERE LIEBE
Hanna Sökeland & Jessi Huber

Erstmals in der Historie des Playboy zeigt sich ein bekennd lesbisches Paar auf dem Cover – mit der Message: "es ist vollkommen normal, dass zwei Frauen zusammen sind & eine Beziehung führen!"

EIN BLICK INS HEFT – STIL & LUXURY

Branchenumfeld

Sommerzeit

Die Sommerzeit ist vorbei, aber die Sommerzeit bleibt. Und das ist gut so. Denn die Sommerzeit ist nicht nur eine Zeit der Wärme und der Sonne, sondern auch eine Zeit der Freiheit und der Abenteuer. In der Sommerzeit ist es gut, die Herbst- und Winterzeit 2023 zu überbrücken. Wir haben Männermoden aus Deutschland, Österreich, Südtirol und der Schweiz gefragt. Und sagen Ihnen hier die acht besten Antworten.

Califado miran

Die Sommerzeit ist vorbei, aber die Sommerzeit bleibt. Und das ist gut so. Denn die Sommerzeit ist nicht nur eine Zeit der Wärme und der Sonne, sondern auch eine Zeit der Freiheit und der Abenteuer. In der Sommerzeit ist es gut, die Herbst- und Winterzeit 2023 zu überbrücken. Wir haben Männermoden aus Deutschland, Österreich, Südtirol und der Schweiz gefragt. Und sagen Ihnen hier die acht besten Antworten.

Bald wird's wieder richtig cool

In welcher Kleidung ist gut durch die HERBST- UND WINTERSAISON 2023?

Antwort: Wir haben Männermoden aus Deutschland, Österreich, Südtirol und der Schweiz gefragt. Und sagen Ihnen hier die acht besten Antworten.

von **RONALD BECKER**
Foto: **THOMAS VON ANGE**

Windoor

Die kalte Fronten sind wieder da, aber das heißt nicht, dass die Männermoden nicht noch ein bisschen cooler sein können. In der Herbst- und Winterzeit 2023 sind die Windoor ein Muss. Wir haben Männermoden aus Deutschland, Österreich, Südtirol und der Schweiz gefragt. Und sagen Ihnen hier die acht besten Antworten.

Clapcar

Die kalte Fronten sind wieder da, aber das heißt nicht, dass die Männermoden nicht noch ein bisschen cooler sein können. In der Herbst- und Winterzeit 2023 sind die Clapcar ein Muss. Wir haben Männermoden aus Deutschland, Österreich, Südtirol und der Schweiz gefragt. Und sagen Ihnen hier die acht besten Antworten.

Beste Aussichten

Sie schützen die Augen vor unübersehbarer Strahlung – und verliehen die Style-Statements vornehmste Auszeichnung. Wählen SONNENBRILLEN, die in diesem Sommer besonders gut gefallen! Sehen Sie hier

Rahmenlos

Genialer Auftritt

Wenn die Tage kürzer werden, heißt es endlich wieder die Saison für KUSTIKALE BOOTS an! Ob Chelsea oder Schnürer – mit diesem Stiefeln gibt's garantiert keine unglücklichen Ausreißer.

von **RONALD BECKER**

Muster-gültig

Motiv: These: Wenn der Winter naht und das Leben besser ist als sonst, sind KURZARMHEIMEN MIT ALL-OVER-PRINT! wie und länger und passender als langweilig – oder noch schöner: lang – T-Shirt. Hier sind zehn gute Beispiele

von **RONALD BECKER**

Ganz oben mitspielen

Die kalte Fronten sind wieder da, aber das heißt nicht, dass die Männermoden nicht noch ein bisschen cooler sein können. In der Herbst- und Winterzeit 2023 sind die Smartwatch ein Muss. Wir haben Männermoden aus Deutschland, Österreich, Südtirol und der Schweiz gefragt. Und sagen Ihnen hier die acht besten Antworten.

Türkis-Trends kennen

Die kalte Fronten sind wieder da, aber das heißt nicht, dass die Männermoden nicht noch ein bisschen cooler sein können. In der Herbst- und Winterzeit 2023 sind die Türkis-Trends ein Muss. Wir haben Männermoden aus Deutschland, Österreich, Südtirol und der Schweiz gefragt. Und sagen Ihnen hier die acht besten Antworten.



PLAYBOY shootet die aktuellsten Fashion- und Accessoires-Trends und stellt exklusive Uhrenneuheiten im Heft vor.

EIN BLICK INS HEFT – STIL & LUXURY

Branchenumfeld

STIL

Cool gegen Kälte

Schnee, Eis, Minusgrade? Kein Grund, sich zu verstecken. Mit STEPPMÄNTELN, JACKEN & WESTEN wie diesen kommen Sie lässig durch den Winter.

JOEPI
Steppes mit Wollfaser- und Vliesfüllung. Hochfeste, ca. 600 Euro. **HERBES**
Herbes Steppes mit Wolle- und Vliesfüllung. Hochfeste, ca. 600 Euro. **HERBES**
Herbes Steppes mit Wolle- und Vliesfüllung. Hochfeste, ca. 600 Euro.

RONALD BECKER

Minier

- COLBARI**
Dauermantel aus einem besonderen Rippen-Gewebe mit Repp- und 2 lange Reißverschluss-Längs- und 2 Querreißverschlüssen. ca. 600 Euro.
- STRELLSON**
Steppesweater, Außenmantel und Füllung aus Vliesstoff, mit Repp- und 2 großen Taschen und verstellbarem Reißverschluss. ca. 600 Euro.
- LANGA GOSSE**
Dauermantel mit 2 Repp- und 2 Rippen-Reißverschlüssen. ca. 600 Euro.

Westen

- WOLFFEN**
Steppesweater aus reiner Wolle mit 2 Repp- und 2 Rippen-Reißverschlüssen. ca. 500 Euro.
- SAVE THE DEER**
Steppesweater, Kompaktes aus Vliesstoff mit 2 Repp- und 2 Rippen-Reißverschlüssen. ca. 500 Euro.
- AMERICAN**
Dauermantel mit 2 Repp- und 2 Rippen-Reißverschlüssen. ca. 600 Euro.

STIL

Weit weg und hoch hinaus

Richtig GUTES GEPÄCK kann vieles alles aufnehmen, was Sie für den Kerentrip bis hin zur Fernreise brauchen – ob mit Flugzeug, Auto oder Bahn. Und dabei geschmackvoll aussehen. So wie diese Neuentwürfe.

RONALD BECKER

STYL WOLFF
Ein gepäcktes in Wolle- und Vliesstoff. Vliesstoff-Steppesweater mit 2 Repp- und 2 Rippen-Reißverschlüssen. ca. 500 Euro.

Für eine Übernachtung

- STYL**
Wollensack aus Vliesstoff mit 2 Repp- und 2 Rippen-Reißverschlüssen. ca. 400 Euro.
- HERBES**
Wollensack aus Vliesstoff mit 2 Repp- und 2 Rippen-Reißverschlüssen. ca. 400 Euro.
- HERBES**
Wollensack aus Vliesstoff mit 2 Repp- und 2 Rippen-Reißverschlüssen. ca. 400 Euro.

Für ein verlängertes Wochenende

- SAMSONITE**
Halterentasche „Jah“ aus Alu. ca. 200 Euro.
- VICTORINOCK**
Halterentasche „Aria“ aus Alu. ca. 200 Euro.
- ROCK & CO.**
Halterentasche „Terra“ aus Alu. ca. 200 Euro.

Für eine Woche und mehr

- TUM**
Trolley aus Alu. ca. 200 Euro.
- ROCK & CO.**
Trolley aus Alu. ca. 200 Euro.
- ROCK & CO.**
Trolley aus Alu. ca. 200 Euro.

Jacken

- HERBES**
Steppesweater aus reiner Wolle mit 2 Repp- und 2 Rippen-Reißverschlüssen. ca. 500 Euro.
- HERBES**
Steppesweater aus reiner Wolle mit 2 Repp- und 2 Rippen-Reißverschlüssen. ca. 500 Euro.
- HERBES**
Steppesweater aus reiner Wolle mit 2 Repp- und 2 Rippen-Reißverschlüssen. ca. 500 Euro.

STIL

Chic in Schale

Sie schützen besser als manches andere Kleidungsstück vor Wind und Wetter – und sie sehen zugleich stark und viel besser aus. **WINTERMÄNTEL für jeden Geschmack und Geldbeutel**

RONALD BECKER

- HERBES**
Dauermantel aus reiner Wolle mit 2 Repp- und 2 Rippen-Reißverschlüssen. ca. 600 Euro.
- HERBES**
Dauermantel aus reiner Wolle mit 2 Repp- und 2 Rippen-Reißverschlüssen. ca. 600 Euro.
- HERBES**
Dauermantel aus reiner Wolle mit 2 Repp- und 2 Rippen-Reißverschlüssen. ca. 600 Euro.

EIN BLICK INS HEFT – STIL & LUXURY

Branchenumfeld Uhren

Zeichen der Zeit
Ursprünglich wurden sie für Cockpit entwickelt, doch von diesen MÄNNERUHREN erdienen nicht nur Piloten. Welche Uhrentypen, Farben, Materialien und Komplikationen dieses Jahr sonst noch im Trend liegen? Hier finden Sie unsere 24 Top-Favoriten

1 2 3 4 5 6

1. IWC Pilot's Watch Chronograph
2. Rolex Oyster Perpetual Datejust
3. Omega Constellation
4. Breitling Navitimer
5. Cartier Santos
6. Patek Philippe Annual Calendar

Blick ins Innere – skelettierte Werke
Einmalig: Alle 43 Uhrwerke dieser Kategorie sind komplett skelettiert und lassen die mechanischen Details der Uhrwerke sehen. Die Modelle sind von Cartier (Santos), Breitling (Navitimer), Omega (Constellation) und Rolex (Oyster Perpetual) her. Die Preise liegen zwischen 1.100 Euro (Omega) und 10.000 Euro (Rolex).

1 2 3 4 5 6 7 8

Leicht an der Hand – Gehäuse aus Titan
Titan ist ein Leichtmetall, das für seine hohe Festigkeit und geringe Dichte bekannt ist. Es ist ein ideales Material für Uhrengehäuse, die leicht und langlebig sein sollen. Die Modelle sind von Cartier (Santos), Breitling (Navitimer), Omega (Constellation) und Rolex (Oyster Perpetual) her. Die Preise liegen zwischen 1.100 Euro (Omega) und 10.000 Euro (Rolex).

Sanft wie das Meer – türkise Farbverläufe
Die türkise Farbe ist ein beliebtes Farbschema für Uhren. Sie verleiht den Uhren eine elegante und erfrischende Optik. Die Modelle sind von Cartier (Santos), Breitling (Navitimer), Omega (Constellation) und Rolex (Oyster Perpetual) her. Die Preise liegen zwischen 1.100 Euro (Omega) und 10.000 Euro (Rolex).

1 2 3 4 5

EIN BLICK INS HEFT – DÜFTE

Impressionen & Integrationsmöglichkeiten

FEUERWERK DER DÜFTE

redaktion MABEL NEUMANN für STUDIO SCHÖTTEGER

Sie wollen zum Jahreswechsel nicht nur den Feiertagen, sondern auch sich selbst besonders FESTLICHE NOTEN verleihen? Gute Idee! Wir hätten da ein paar Vorschläge

PFLEGE

1 2 3 4 5 6 7

THEME FICH & AUSWAHLKATEGORIEN: Die 7 mit neuen Düften/Parfüms sind: 1. Bugatti, 2. Male Prive, 3. Tom Ford, 4. Dior, 5. Armani, 6. Birkholz, 7. Chanel.

DOFTE

Ein Hauch von Hoheit

redaktion MABEL NEUMANN für FOTOSTUDIO ACHMANN

Wer mit seinem Duft den eigenen Erfolg unterstreichen möchte, muss das SPIEL MIT ROYALEN NOTEN beherrschen. Diese edlen Wässerchen tragen den Hochadel nicht nur in ihren Namen und in der Formensprache ihrer Flakons ...

ROYAL OUD verstrahlt Bergamotte, Zitrone und saftige Beeren mit orientalischem Noten wie Galbanum, Engelwurz, Oud und Moschus zu einem edelstimmigen Muschelwerk und einem tiefen, warmen Charakter. Von Chanel, 300 ml, € 295 Euro

ROYAL VETIVER verstrahlt als eine köstliche Mischung aus dem süßesten Vetiver, das eine lang anhaltende, holzbelebende Wirkung entfaltet und durch Grapefruit, Zypresse sowie Agathe betont wird. Ein edliger Parfüm mit tröstlichem Charakter. Von Birkholz, 100 ml, € 280 Euro

ROYAL 75 verstrahlt als eine köstliche Mischung aus dem süßesten Vetiver, das eine lang anhaltende, holzbelebende Wirkung entfaltet und durch Grapefruit, Zypresse sowie Agathe betont wird. Ein edliger Parfüm mit tröstlichem Charakter. Von Birkholz, 100 ml, € 280 Euro

JAYTON ROYAL ESSENCE spiegelt mit Nektar von Lavendel, Aprikose, Mandarine, Vanille, Mandarine, Bergamotte, Zitrone, Grapefruit, Zypresse, Moschus, Oud und Moschus zu einem edelstimmigen Muschelwerk und einem tiefen, warmen Charakter. Von Birkholz, 100 ml, € 280 Euro

Einfach animalisch

redaktion MABEL NEUMANN für STUDIO SCHÖTTEGER

Wohin die wirkungsvollsten NOTEN DER VERFÜHRUNG stammen? Natürlich aus dem Tierreich. Mit ihren intensiv-warmen Charaktere führen sie die heimliche Hölle der Tabakstoffe von Männerparfüms an

ROYAL VETIVER verstrahlt als eine köstliche Mischung aus dem süßesten Vetiver, das eine lang anhaltende, holzbelebende Wirkung entfaltet und durch Grapefruit, Zypresse sowie Agathe betont wird. Ein edliger Parfüm mit tröstlichem Charakter. Von Birkholz, 100 ml, € 280 Euro

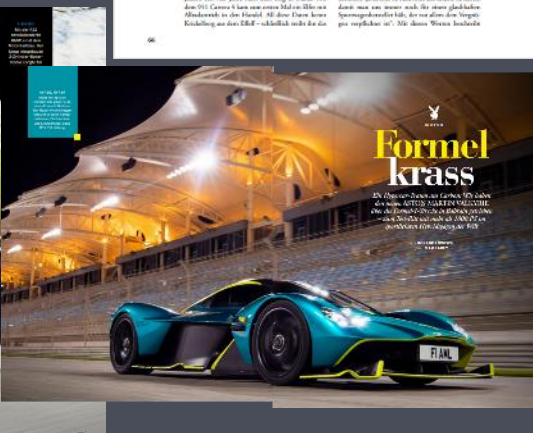
ROYAL OUD verstrahlt Bergamotte, Zitrone und saftige Beeren mit orientalischem Noten wie Galbanum, Engelwurz, Oud und Moschus zu einem edelstimmigen Muschelwerk und einem tiefen, warmen Charakter. Von Chanel, 300 ml, € 295 Euro

ROYAL 75 verstrahlt als eine köstliche Mischung aus dem süßesten Vetiver, das eine lang anhaltende, holzbelebende Wirkung entfaltet und durch Grapefruit, Zypresse sowie Agathe betont wird. Ein edliger Parfüm mit tröstlichem Charakter. Von Birkholz, 100 ml, € 280 Euro

JAYTON ROYAL ESSENCE spiegelt mit Nektar von Lavendel, Aprikose, Mandarine, Vanille, Mandarine, Bergamotte, Zitrone, Grapefruit, Zypresse, Moschus, Oud und Moschus zu einem edelstimmigen Muschelwerk und einem tiefen, warmen Charakter. Von Birkholz, 100 ml, € 280 Euro

EIN BLICK INS HEFT – AUTOMOTIVE

Branchenumfeld



Motor-Themen spielen in jeder einzelnen PLAYBOY-Ausgabe eine Hauptrolle – wir zeigen die aktuellsten Entwicklungen und Neuheiten der Automobilbranche.

EIN BLICK INS HEFT – AUTOMOTIVE

Branchenumfeld



FAHRT AUF DEM VULKAN

von MICHAEL BRUNNBAUER

Mit einem Preis von 2,3 Millionen Euro ist er der teuerste Bentley, der je verkauft wurde – und dank der 750 PS wirkt er W13-Motor

SECHS IM GELÄNDE

Ob echter Offroader, Lifestyle-Riese oder Elektro-Wamme – hier finden Sie die unserer Meinung nach spannendsten HIGH-PERFORMANCE-SUVs, die im Jahr 2023 neu auf den Markt gekommen sind

von MICHAEL BRUNNBAUER



DER NEWCOMER
VON INEOS GRENADIER (BRITEN)
Leistung: 400 kW (544 PS) | 0-100 km/h: 4,9 s | Höchstgeschwindigkeit: 180 km/h | Verbrauch: 200 km/l | Preis: 200.000 €

Duell der Generationen

Der legendäre LAND ROVER DEFENDER, freier alterer Jahrgang, 75. Geburtstag: Wir nahmen das Jubiläum zum Anlass, das alte mit dem neuen Modell im Herbst zu vergleichen



Soll ich Sie die den Defender auf? Egal die 75. Geburtstag des Offroaders ist kein Grund, um sich über den alten Defender zu lustig zu machen. Denn der Defender ist ein Auto, das seit über 70 Jahren auf dem Markt ist und immer noch ein wichtiger Bestandteil der Land Rover-Familie ist. Der neue Defender ist ein echtes Meisterwerk der Technik und des Designs. Er ist ein Auto, das sich an die Anforderungen der heutigen Zeit anpasst, aber die Traditionen des alten Modells bewahrt. Der neue Defender ist ein echtes Meisterwerk der Technik und des Designs. Er ist ein Auto, das sich an die Anforderungen der heutigen Zeit anpasst, aber die Traditionen des alten Modells bewahrt.

F

...in die er sich nicht einbehalten hat. Er ist ein Auto, das sich an die Anforderungen der heutigen Zeit anpasst, aber die Traditionen des alten Modells bewahrt. Der neue Defender ist ein echtes Meisterwerk der Technik und des Designs. Er ist ein Auto, das sich an die Anforderungen der heutigen Zeit anpasst, aber die Traditionen des alten Modells bewahrt.



BRITISCH RASEN

Mit dem DB12 definiert Aston Martin das GT-Segment neu. Selbstbewusst geben die Briten ihrem jüngsten Fahrzeug dabei den Beinamen „Super Tourer“. Es ist das erste Modell der Marke, das komplett unter der Schirmherrschaft des neuen Eigentümers Lawrence Stroll entwickelt wurde

von MICHAEL BRUNNBAUER

DER SCHNELLE
REINHAUFEN
Leistung: 100 kW (136 PS) | 0-100 km/h: 3,2 s | Höchstgeschwindigkeit: 200 km/h | Verbrauch: 15 km/l | Preis: 150.000 €



BRITISCH RASEN

Mit dem DB12 definiert Aston Martin das GT-Segment neu. Selbstbewusst geben die Briten ihrem jüngsten Fahrzeug dabei den Beinamen „Super Tourer“. Es ist das erste Modell der Marke, das komplett unter der Schirmherrschaft des neuen Eigentümers Lawrence Stroll entwickelt wurde

von MICHAEL BRUNNBAUER



Mein erstes Mal

von THOMAS GERKEN



Unser Autor ist schon viele schnelle Autos gefahren. Doch nach seinem Review-Test auf der Space-Shuttle-Landebahn der NASA in Florida gehört er nun einem elitären Club an: Im BUGATTI CHIRON SUPER SPORT knackte er die 400-km/h-Grenze

EIN BLICK INS HEFTREISE Branchenumfeld

Die schönsten Flecken der Erde

REISE

Träumen Sie nicht, packen Sie die Koffer. Im April endet die ideale Jahreszeit, um auf die MALEDIVEN zu reisen. Wo Sie dort unvergessliche Zeilen von Ihnen lesen. Starke Ideen für die Alltagsflucht in eines der letzten echten Naturparadiese

REISE

Für Sportler

Zentrale Alpinen

Das heißt Skivergnügen sollte man eigentlich die 4 sportlichen Aktivitäten im Schneesport im Oberen Engadine Urlaub genießen. Der Jura Park mit seinen 12000 Metern ist die erste Skigebietsstation, die 2017 geöffnet hat. Einmal um den Jura Park herum sind im Wintersemester 2017/18 die Pisten im Jura Park wieder geöffnet. In der Saison 2017/18 sind die Pisten im Jura Park wieder geöffnet. In der Saison 2017/18 sind die Pisten im Jura Park wieder geöffnet.

Für Taucher

Die BERGE FAHREN

Sei tauchen die Meereswelt, was abenteuerlich die Meereswelt ist. Tauchen die Meereswelt, was abenteuerlich die Meereswelt ist. Tauchen die Meereswelt, was abenteuerlich die Meereswelt ist.

Einsame Spitze!

Wärmere als IM SOMMER IN DIE BERGE FAHREN

Wärmere als IM SOMMER IN DIE BERGE FAHREN. Wärmere als IM SOMMER IN DIE BERGE FAHREN. Wärmere als IM SOMMER IN DIE BERGE FAHREN.



Für Surfer

Die besten Wellen

Die besten Wellen der Welt sind in der Gegend von San Francisco zu finden. Die besten Wellen der Welt sind in der Gegend von San Francisco zu finden.



Für Luxusliebhaber

Die besten Hotels

Die besten Hotels der Welt sind in der Gegend von San Francisco zu finden. Die besten Hotels der Welt sind in der Gegend von San Francisco zu finden.

Allein verreisen

Es ist einfach nur LANGWEILIG ODER ABENTEUER PUL, die Welt auf eigene Faust zu erkunden? Zwei Playboy-Kollegen schlagen in Urlaubserwartungen

STANDPUNKTE

Kreuzfahrten

Sind URLAUBSREISEN IN SCHWIMMENDEN HOTELS einfach ein zigmatischer Spaß – oder für Mensch und Tier so schlimm wie Müllkippland?



Für Luxuriöse

Die besten Hotels

Die besten Hotels der Welt sind in der Gegend von San Francisco zu finden. Die besten Hotels der Welt sind in der Gegend von San Francisco zu finden.

Kunst am Berg

Schauen sie Architektur in der Natur

ARCHITECTUR

Die besten Hotels der Welt sind in der Gegend von San Francisco zu finden. Die besten Hotels der Welt sind in der Gegend von San Francisco zu finden.

Die besten Hotels der Welt sind in der Gegend von San Francisco zu finden. Die besten Hotels der Welt sind in der Gegend von San Francisco zu finden.

Ob exotische Paradiese, luxuriöse Resorts, pulsierende Metropolen, oder idyllische Berglandschaften – PLAYBOY weckt die Lust am Reisen & vereint so Lust, Leidenschaft und Lebensfreude

EIN BLICK INS HEFT – INTERVIEWS, HALTUNGSSTÜCKE

Branchenumfeld



Think like a man – PLAYBOY öffnet mit exklusiven Interviews die Tür zu den intimsten Gedanken prominenter Vorbilder aus der Männerwelt.

EIN BLICK INS HEFT – PLAYBOY MÄNNERKALENDER

Branchenumfeld



für Grill-Profis

GARTEN GI
Ein mittelgroßer Grill oder große Grillstation. Das No. 5000000000 gibt es in einer Größe von 100 x 100 x 100 cm. Modell „Lunge“ kostet nur 1999 Euro.

Ein Mann im Grill ist in die Luft entzündet wie ein die Big Green Egg, eine Mischung aus Grill, BBQ, Smoker und Umkopfer. Die News verbindet die Kreativität eines japanischen Kamakuri inspirierten Eis, in dem Teilhülle ebenfalls gibt und die Grill zu verbinden, das die Grillen gleichmäßig und fest machen.

für spannende Unterhaltung

„HONDANKI“
Carroll Baker als Charakter, der nach einer möglichen Undercover-Aktion in dem nach Affentanz spielen muss, um sich zu retten. Scharf gespannt, intelligent subtilisiert und widerstandslos oder aufregender Action-Szenen. Ab 17. August im Kino **FBI FANS von „Hondanki“**

„STAR WARS: JUDICIA“

für Motoristi

Als der Traktorfabrikant Ferruccio Lamborghini 1963 auf eine Kritik an seinem neuen Ferrari 250 GT eine lächelnd hochmütige Antwort von Enzo Ferrari bekam – im Sinne von „Bleib bei deinem Traktor, Bauer!“ – entstanden er sich kurzerhand, selbst einen Sportswagen zu entwickeln. Der Ren ist Geschichte. Anlässlich des 60. Jubiläums feiern die Marke mit dem Stier ihr Bestehen in einer Sonderausstellung namens „The Future Begins in 1963“ im Lamborghini-Werkmuseum in Sant’Agata Bolognese. lamborghini.com

NEUER ALTER CHEF
Abgesetzt von einem vierjährigen Aufstieg zu drei Monaten. Ab September (2018 bis 2020), ist Stephan Winkelmann die Marl Lamborghini seit dem Jahr 20

Ein guter Monat...

Der PLAYBOY MÄNNERKALENDER

für Elektro-Biker

Übernehmen eines Motorschlossens, um sich mit dem neuen selbstentwickelten Motor 70 von BMW für das Rennen „Red Bull“ zu qualifizieren. Ein Foto zeigt eine Person, die auf dem Motor tanzt.

für Nostalgiker

Genau 110 Jahre ist es her, dass Seiko in dem Modell „Laurer“ die erste japanische Armbanduhr produzierte. Zum Jubiläum bringt die Marke nun eine auf 2500 St. limitierte Sonderedition mit dem sperrig Namen „Seiko Watchmaking 110th Anniversary Seiko Presage“ heraus. Wie beim Original ist auch bei dieser Uhr die zwölf in roter Schrift auf dem schwarzen schwarz-weißen Zifferblatt gehalten. www.seikowatches.com

für Kunst-Kenner

Die neue Kunst-Book-Box hat 4. Oktober heraus zu der Jane Lubian Museum der Ausstellung „Johanna“ der Kunst des Künstlers Johanna Lubian. Die Kunst-Book-Box enthält ein 100-seitiges Buch mit Texten und Bildern, eine CD-ROM mit Musik, eine CD-ROM mit Bildern, eine CD-ROM mit Texten und eine CD-ROM mit Bildern.

für Flieger-Asse

Feiert zum 25. Jubiläum einer Flieger Uhr, die mit dem Fliegen verbunden ist. Die Flieger-Asse ist eine Uhr, die mit dem Fliegen verbunden ist. Die Flieger-Asse ist eine Uhr, die mit dem Fliegen verbunden ist.

PLAYBOY shootet die aktuellsten Fashion- und Accessoires-Trends und stellt exklusive Uhrenneuheiten im Heft vor.



EIN BLICK INS HEFT – EVENT NACHBERICHTERSTATTUNG

Branchenumfeld



Ob beim exklusiven Gentlemen's Weekend oder zur Wahl des Playmates des Jahres – PLAYBOY bietet mit seinen Events eine verlockende Einladung in die Welt von Genuss, Glamour & sinnlichen Freuden.

HOW TO BE A MAN

Playboy Sonderausgabe – auch in 2024

OHNE NACKTINHALTE

Der Playboy Gentlemen's Guide ist DAS Handbuch für den Mann

✓ Sonderausgabe

HOW TO BE A MAN ist informativ, hochwertig, unverwechselbar. Und im wahrsten Sinne des Wortes ausgezeichnet: Die Special Edition wurde bei den European Publishing Awards 2019 mit dem Special Award als "Newcomer of the Year" ausgezeichnet.

✓ Fashion & Style

Der Playboy Gentlemen's Guide zeigt, warum guter Stil mehr als nur eine Frage von saisonalen Modetrends ist und das auf mehr als 130 Seiten. HOW TO BE A MAN – alles, was ein Mann heute können, machen, haben und wissen muss.

Format	Kosten €	
1/1 Print Anzeige	Media	18.500
1/1 Print Advertorial (Vorlauf 4 Wochen vor DU)	Media	18.500
	Kreation	2.500

Mediakosten: Rabattbildend, Rabattfähig, AE-fähig (bei Buchung über eine Agentur); *IVW I/23, ma I/23.

FORMAT
213 x 257 mm



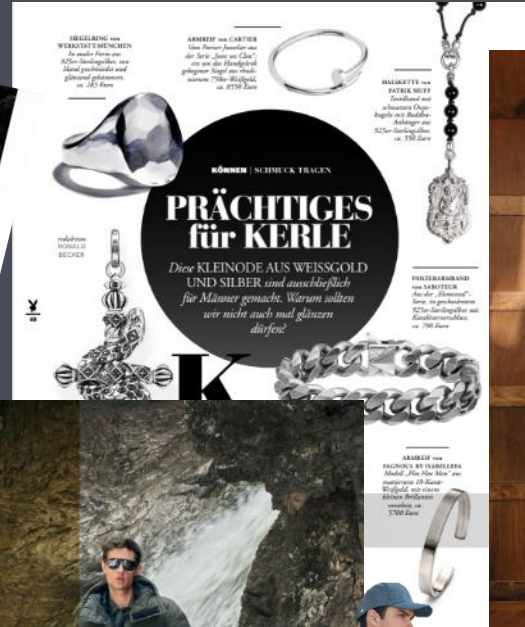
Starke Reichweite
90.000 EXEMPLARE

EVT 21.11
AS: 18.10
DU: 21.10

EIN BLICK INS HEFT – STIL, FASHION & LUXURY

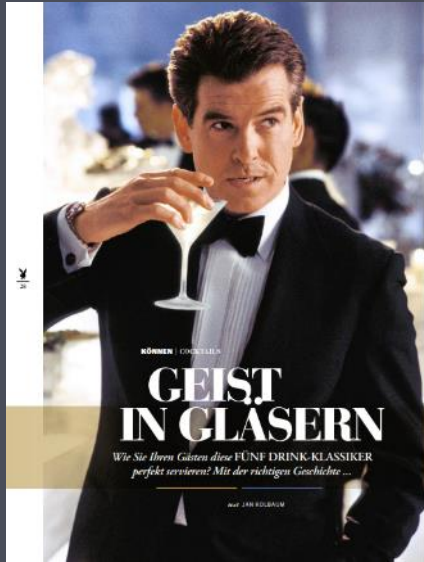
Branchenumfeld

PLAYBOY



EIN BLICK INS HEFT – FOOD & BEVERAGES

Branchenumfeld



KÖNNEN | COCKTAILS

GEIST IN GLASERN

Wie Sie Ihren Gästen diese FÜNF DRINK-KLASSIKER perfekt servieren? Mit der richtigen Goodiebox...

von JIM FOLBERG

11 Fakten über – Biergüter, die jeder Mann wissen sollte




11 Welche Weine sollte ich mal probieren?

ZUBEREITUNG

MARTINI „Dukes Bar“ London

Das spritzige Martini-Rock mit der zugefügten Olive ist heute ein unentbehrliches Bar-Symbol. Gemacht wurde jedoch nicht das klassische Rezept, das seit 1925 besteht. Die Idee kam von dem Vertriebschef des Londoner „Dukes“-Bistros, Mike, im Jahr 2007. Er entschied sich, ein Getränk zu kreieren, das die Mischung aus Gewürz und Martini-Gewürz perfekt vereint. Und weil das so schön aussieht, hat er beschlossen, ein Glas zu kreieren, das die Mischung aus Gewürz und Martini-Gewürz perfekt vereint. Und weil das so schön aussieht, hat er beschlossen, ein Glas zu kreieren, das die Mischung aus Gewürz und Martini-Gewürz perfekt vereint.

MOJITO „La Bodeguita del Medio“ Havanna

Das Mojito ist ein Getränk, das die Mischung aus Gewürz und Martini-Gewürz perfekt vereint. Und weil das so schön aussieht, hat er beschlossen, ein Glas zu kreieren, das die Mischung aus Gewürz und Martini-Gewürz perfekt vereint.

WISSEN | REZEPT FÜR

Italienisch aufstischen

Sie sind kein Köchler am Herd? Kein Problem. Die Berater Profis von Menu in Haus stellen Nudel-Rezepte vor, die leicht zu machen sind. Aber SIEHEIN LEICHERE UND SIMPLER GERICHTE, die Sie garantiert anerkennen. Nur ein bisschen Zeit sollte Sie sich nehmen.

von NUTRITION & BEVERAGES

SPAGHETTI CARBONARA

Das ist ein Rezept, das die Mischung aus Gewürz und Martini-Gewürz perfekt vereint. Und weil das so schön aussieht, hat er beschlossen, ein Glas zu kreieren, das die Mischung aus Gewürz und Martini-Gewürz perfekt vereint.

WISSEN | EINFACHES GUT KOCHEN

„JEDER HAT DAS RECHT AUF GUTES ESSEN“

Er gilt als einer der besten Köche der Welt. Nach 25 Jahren langem drei-Mikro-Stern. Heute kocht HAROLD WHOLEY regelmäßig in der Betriebsküche eines Familienunternehmens. Ein verrückt an seine Philosophie des einfachen Genusses – und ein Rezept für gewürzte Ochsenhäkchen.

von FELIX HERRMANN



WISSEN | REZEPT FÜR

KOCHEN FÜR DIE GROSSE RUNDE

Sieben Tipps von uns, wie Sie dadurch entspannt viele Gäste bewirten – Plus: ein Schmor-Rezept von STAR-KOCH JAMIE OLIVER.

von FELIX HERRMANN



WISSEN | REZEPT FÜR

TAGGEREIT MIT MITTELMEERZUTATEN

Das ist ein Rezept, das die Mischung aus Gewürz und Martini-Gewürz perfekt vereint. Und weil das so schön aussieht, hat er beschlossen, ein Glas zu kreieren, das die Mischung aus Gewürz und Martini-Gewürz perfekt vereint.



WISSEN | REZEPT FÜR

Lieber einfach, aber gut

Es ist ein Rezept, das die Mischung aus Gewürz und Martini-Gewürz perfekt vereint. Und weil das so schön aussieht, hat er beschlossen, ein Glas zu kreieren, das die Mischung aus Gewürz und Martini-Gewürz perfekt vereint.



EIN BLICK INS HEFT – GROOMING & PFLEGE

Branchenumfeld

1 **2** **3** **4** **5** **6**

PRODUKT

ANTI-HORNHAUT SOCCER

WIRREN | PARFÜME

MARKANTE NOTEN ABSEITS DES MAINSTREAMS

Die ideale Aufgabe eines Parfüms besteht darin, den Charakter einer Person zu antworten. DER IDEALE DUFT FÜR DEN MANN ist daher immer von der Seele. Sindere ein Nachdenken ist über nicht unwichtigen Bestandteile

Wohlerhellung: Duftstoffe für den Mann

Wohlerhellung: Duftstoffe für den Mann

WIRREN | HAARPFLEGE

GLÄNZEN MIT SILBERNEM HAAR

Im Alter verleiht Schopf und Bart viel mehr Männer die Farbe. Dann kommt es auf die richtige Pflege an. Wie verhalten Sie sich, um die STIMMUNG ERGÄNZEN

ERSTE HILFE

LANGZEIT-BEHANDLUNG

WIRREN | HAARPFLEGE

NATUR-PFLEGE

Bitte nicht umschmeißen. Wie der eigenen Haut hilft, bitte anderen nicht schaden. Am besten, man nutzt sich MIT PRODUKTEN OHNE PLASTIK aus

MÄNNER TASCH

WIRREN | PFLEGE

SOFORT BESSER AUSSEHEN

Wie Veränderung der Veranlagungsgewebe Menschheit will man einfach perfekt aussehen. Mit diesen FÜNF TIPPS klappt

- 1 Haarer**
- 2 Augen**
- 3 Haare**
- 4 Fingernägel**
- 5 Hände**

WIRREN | HAARPFLEGE

RICHTIG TRIMMEN & ZUFEN

Ein Blick in den Spiegel offenbart manchmal unheimliche Details in Gesicht und am Körper. Wie und wo man den WILDWUCHS ZURÜCKSTUTZEN sollte, verraten wir Ihnen hier

HAAR UND HAARTRIMMUNG

WUCHSEN BÜRCHIG

WUCHSEN BÜRCHIG

WUCHSEN BÜRCHIG

WIRREN | PFLEGE

Länger frisch AUSSEHEN

Mit dem Alter verliert die Haut an Spannkraft. Wie dank und wir schnell die geschulte, lässt sich aber mit passenden Pflegeprodukten neuern. Hier verraten wir Ihnen die vier wichtigsten Maßnahmen der ANTI-FALTEN-STRATEGIE

- 1**
- 2**
- 3**
- 4**



EIN BLICK INS HEFT – HOME & LIVING

Branchenumfeld

PLAYBOY

HABEN | STUDBLE ENDRICHTUNG

SCHICKER WOHNEN

Ihr Zuhause könnte an der einen oder anderen Stelle ein Upgrade verlangen? Mit diesen SECHS EINRICHTUNGSTIPPS von Interieur-Experten Ariana Agnerov setzen Sie es garantiert stilischer um ...

- 1 DIE PLANUNG**
Bevor Sie sich bei der Einrichtung Ihres Zuhauses setzen, sollten Sie sich überlegen, welche Ziel Sie mit der Einrichtung verfolgen, und in welche Richtung. Wenn Sie sich eine grobe Vorstellung davon machen, wie der Wohnraum aussehen soll, können Sie Möbel und Accessoires – Teppiche und Platten, Decken oder Leuchten – leichter finden, die zu Ihrem Stil passen. Sie können auch einen Interieur-Designer konsultieren, um Ihnen bei der Planung zu helfen. Ein Interieur-Designer kann Ihnen auch helfen, die besten Möbel und Accessoires für Ihren Raum zu finden.
- 2 DIE FARBEN**
Auswahl der Farben ist ein wichtiger Teil der Einrichtung. Sie können die Farben wählen, die Sie mögen, aber Sie sollten auch die Größe des Raums, die Beleuchtung und die Möbel berücksichtigen. Ein Interieur-Designer kann Ihnen bei der Auswahl der Farben helfen.
- 3 DIE MÖBEL**
Die Möbel sind ein wichtiger Teil der Einrichtung. Sie sollten die Möbel wählen, die Sie mögen, aber Sie sollten auch die Größe des Raums, die Beleuchtung und die Farben berücksichtigen. Ein Interieur-Designer kann Ihnen bei der Auswahl der Möbel helfen.
- 4 DIE BELEUCHTUNG**
Die Beleuchtung ist ein wichtiger Teil der Einrichtung. Sie sollten die Leuchten wählen, die Sie mögen, aber Sie sollten auch die Größe des Raums, die Möbel und die Farben berücksichtigen. Ein Interieur-Designer kann Ihnen bei der Auswahl der Leuchten helfen.
- 5 DER ORT FÜR ZEISAMKEIT**
Die Möbel sollten an einem geeigneten Ort im Raum stehen, um die Interaktion zwischen den Personen zu fördern.

HABEN | EINE SCHÖNE WOHNUNG

MEISTERSTÜCKE

Um dem eigenen Zuhause das gewisse Etwas zu verleihen, braucht es oft nur ein einziges spannendes Objekt. Einen dieser zehn DESIGN-KLASSIKER zum Beispiel

HOLLYWOOD-SESSEL
Eigentlich verbindet man den legendären Lounge Chair mit Billy Wilder. Das Designergespann Charles und Ray Eames hat ihn nämlich Mitte der 1950er Jahre speziell für den großen Regisseur entworfen, weil damit sein Regisseur sein Studio wollte. In dem er an der Zeit nach dem nächsten großen Kino. Klassiker Tipp: Der Sessel eignet sich auch bestens als Gästesessel, gefolgt von einem hohen Preis wie nur. Ab 1899 Euro

TROPFEN-AN-DECKE
Die Köpfe dieser Lampe wirken wie aufsteigende, geschwimmene Klumpen aus der Wirkwelt eines Glühbirnen. Basieren sie auf dem „Moloch“, dem die berühmte Designerin Tom Dixon 2013 gestalten hat, durchsichtige. In gibt es als Tisch- oder Deckenlampe mit nur einer Kugel oder – wie hier – im Bild – mit mehreren. Einzel ab 970 Euro

BAUKASTEN-PRINZIP
Viel einfacher als mit dem Regal- und Schranksystem „JSM Hülle“ ist das Jahr 1963 keine mehr als ein. Nachdem Tom Dixon hat das modulare System aufgegeben, das sich inoffiziell als „Baukasten“, Boden, Abhängen wurde die Charakteristika der meisten haben bedingt mitunter kombinieren lassen. Ab ca. 300 Euro

HABEN | PERFEKTE EINRICHTUNG

DER NEUE GOLDSTANDARD

Nach Jahren des Minimalismus darf es wieder einen Tick pompöser sein: sieben Verschieber, wie Sie mit ein paar EDELMETALLISCHEN AKZENTEN Ihr Zuhause zum Saalchen bringen

KOCHEN SIE MIT GOLDENEN LÖFFELN
Culinarisch anspruchsvolle Köche bevorzugen ein Holz- oder Edelstahl-Löffel, um einen eleganten Touch zu verleihen. Ein goldener Löffel ist ein perfektes Accessoire für Ihre Küche. Ein goldener Löffel ist ein perfektes Accessoire für Ihre Küche. Ein goldener Löffel ist ein perfektes Accessoire für Ihre Küche.

SEHEN SIE AUCH MAL LAUT
Die „Pommes“ ist ein Tischleuchte, die die Rolle eines Leuchtmittels übernimmt. Ein goldener Löffel ist ein perfektes Accessoire für Ihre Küche. Ein goldener Löffel ist ein perfektes Accessoire für Ihre Küche.

ORGANISIEREN SIE IHRE SACHEN
Die „Pommes“ ist ein Tischleuchte, die die Rolle eines Leuchtmittels übernimmt. Ein goldener Löffel ist ein perfektes Accessoire für Ihre Küche. Ein goldener Löffel ist ein perfektes Accessoire für Ihre Küche.

KÄUFEN SIE LICHT VON DER STANGE
Die „Pommes“ ist ein Tischleuchte, die die Rolle eines Leuchtmittels übernimmt. Ein goldener Löffel ist ein perfektes Accessoire für Ihre Küche. Ein goldener Löffel ist ein perfektes Accessoire für Ihre Küche.

SETZEN SIE AUF RETRO-ELEMENTE
Die „Pommes“ ist ein Tischleuchte, die die Rolle eines Leuchtmittels übernimmt. Ein goldener Löffel ist ein perfektes Accessoire für Ihre Küche. Ein goldener Löffel ist ein perfektes Accessoire für Ihre Küche.

HABEN | EINE SCHÖNE WOHNUNG

MEISTERSTÜCKE

Um dem eigenen Zuhause das gewisse Etwas zu verleihen, braucht es oft nur ein einziges spannendes Objekt. Einen dieser zehn DESIGN-KLASSIKER zum Beispiel

HOLLYWOOD-SESSEL
Eigentlich verbindet man den legendären Lounge Chair mit Billy Wilder. Das Designergespann Charles und Ray Eames hat ihn nämlich Mitte der 1950er Jahre speziell für den großen Regisseur entworfen, weil damit sein Regisseur sein Studio wollte. In dem er an der Zeit nach dem nächsten großen Kino. Klassiker Tipp: Der Sessel eignet sich auch bestens als Gästesessel, gefolgt von einem hohen Preis wie nur. Ab 1899 Euro

TROPFEN-AN-DECKE
Die Köpfe dieser Lampe wirken wie aufsteigende, geschwimmene Klumpen aus der Wirkwelt eines Glühbirnen. Basieren sie auf dem „Moloch“, dem die berühmte Designerin Tom Dixon 2013 gestalten hat, durchsichtige. In gibt es als Tisch- oder Deckenlampe mit nur einer Kugel oder – wie hier – im Bild – mit mehreren. Einzel ab 970 Euro

BAUKASTEN-PRINZIP
Viel einfacher als mit dem Regal- und Schranksystem „JSM Hülle“ ist das Jahr 1963 keine mehr als ein. Nachdem Tom Dixon hat das modulare System aufgegeben, das sich inoffiziell als „Baukasten“, Boden, Abhängen wurde die Charakteristika der meisten haben bedingt mitunter kombinieren lassen. Ab ca. 300 Euro

EIN BLICK INS HEFT – AUTOMOTIVE

Branchenumfeld

MEIN NORTAN UND ICH

Der gelernte Maler und Lackierer NORBERT TANNEBAUM erfüllte sich einen Traum und schraubte, schniefte, bohrte sich ein neues Fahrzeug aus Schrottteilen zusammen



ZWEITER STRICH: Der dritte Lackierstrich (gelb) ist bereits im Gange. In der nächsten Woche wird der Lackierstrich fertig sein

UNTERS: Die Felgen sind neu lackiert und mit neuen Reifen versehen



FRANKFURTER WAGEN: Der Motor des Nissan Juke ist ein 1,6-Liter-Benz-Motor mit 108 PS. Die Leistung wird über ein 7-Gang-Schaltgetriebe auf die Vorderachse übertragen



DETAILANSICHT: Die Felgen sind neu lackiert und mit neuen Reifen versehen

gingen, dass in Form gebracht, anstandslos und richtig gemacht. Darauf habe ich mich die Karosserie am Hausmeister – einer Mischung aus Fleißer und Glasbläsern – gegossen. Diese der Menge nicht die Spritze selbst, reist ich vorher die graue Farbe mit Zahnpastapapier behoben und alle unregelmäßigkeiten. Danach habe ich die Frontscheibe (von einem alten Taxi) sowie die Scheinwerfer und Rückleuchten poliert. Die Lackierarbeiten für die Scheinwerfer habe ich selbst gemacht, die Polierarbeiten, die Lackierarbeiten, die Schleifarbeiten und Lackierarbeiten am dritten und vierten Fahrzeug. Danach habe ich alle notwendigen Werkzeuge und Lackierarbeiten besorgt.

Zum Schluss habe ich die neuen Nissan Juke (Nissan) montiert und nach dem 17.200 Kilometer gefahren, dass habe ich die Motoröl und Flüssigkeiten (von einem alten Taxi) sowie die Scheinwerfer und Rückleuchten poliert. Die Lackierarbeiten für die Scheinwerfer habe ich selbst gemacht, die Polierarbeiten, die Lackierarbeiten, die Schleifarbeiten und Lackierarbeiten am dritten und vierten Fahrzeug. Danach habe ich alle notwendigen Werkzeuge und Lackierarbeiten besorgt.

Während der Zeit und das Geld, die ich investiert habe, habe ich über 100 Stunden gearbeitet. Das ist ein großer Aufwand, aber es hat sich gelohnt. Ich habe ein neues Fahrzeug bekommen, das ich mir verdient habe. Ich habe ein neues Fahrzeug bekommen, das ich mir verdient habe.



ANZEIGE



REKONSTRUIERT: Der Nissan Juke ist ein 1,6-Liter-Benz-Motor mit 108 PS. Die Leistung wird über ein 7-Gang-Schaltgetriebe auf die Vorderachse übertragen

„ICH GENESSE ES, NACH EINEM KONZERT DIE AUTOTÜR ZU SCHLIESSEN.“

Gemeinsam mit Pop-Star WINCENT WEISS erkunden wir die Landstriche Norwegens. Und sprechen hinterm Steuer des neuen, elektrischen Volkswagen ID.4 GTX über Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung und Verbesserungsideen

von JULIA HAASE
Foto: TOBIAS BARNIKOW

RECHT HINEN DAS KLIMA DEMNÄCHST KOPF?

Ich definiere mich als ein wichtiger Familienmitglied, meine und Kinder haben, verbunden mit der Idee, dass ich ein verantwortungsvoller, kinder in dem Welt zu sein ist nicht nur möglich, sondern auch notwendig. Wie kann ich das Klima schützen? Ich habe mich für ein Elektrofahrzeug entschieden, das für mich ein wichtiger Schritt ist, um meine CO2-Fußabdrücke zu reduzieren. Ich habe mich für ein Elektrofahrzeug entschieden, das für mich ein wichtiger Schritt ist, um meine CO2-Fußabdrücke zu reduzieren.

Wie sieht es mit der Zukunft aus? Ich bin optimistisch, dass wir in der Lage sind, die Herausforderungen des Klimawandels zu bewältigen. Ich bin optimistisch, dass wir in der Lage sind, die Herausforderungen des Klimawandels zu bewältigen.

ID.4 GTX

Grundstufenpreis von 49.999 Euro
Langstrecke 520 km
0-100 km/h 6,9 Sekunden
WEP-Preis: ab 55.499 Euro

Das ID.4 GTX ist ein Elektrofahrzeug, das für mich ein wichtiger Schritt ist, um meine CO2-Fußabdrücke zu reduzieren. Ich bin optimistisch, dass wir in der Lage sind, die Herausforderungen des Klimawandels zu bewältigen.

EIN BLICK INS HEFT – COVERSTORIES & INTERVIEWS

Branchenumfeld

LEBEN VON | BRAD PITT

Meister der Sinnsuchenden

Unzufriedenheit ist für ihn der ideale Grundzustand. Deshalb wird er nicht müde, sich die großen Fragen des Lebens zu stellen. Dabei ist HOLLYWOOD-STAR BRAD PITT den Antworten schon verdammt nah gekommen: Fünf Lektionen in der Kunst, Erfüllung zu finden – auch wenn der Weg dorthin manchmal schmerzt



LEBEN VON | BRAD PITT

PITTS VORP. Er hat über 30 Jahre gelebt, und das hat ihm viele Erfahrungen gebracht. Er ist ein Mann, der sich nicht müde macht, die großen Fragen des Lebens zu stellen. Er ist ein Mann, der die Antworten schon verdammt nah gefunden hat.

LEBEN VON | BRAD PITT

Zwei Schiedsmänner, sechs Kinder und zwei Oscars später ist er immer noch auf der Suche. Aber anders als damals scheint es ihm nicht so frustrierend, sondern zu bereichern. Mit fast 40 ist er dem modernen Ideal väterlich als junger Single – und neugieriger denn je.

Schönheit kommt von innen

Pitt ging mit vier Jahren ins Kino. Er war ein Fan von John Ford, der den amerikanischen Westen auf die Leinwand brachte. Er wollte nicht nur ein Schauspieler sein, sondern auch ein Regisseur. Er wollte die Welt um sich herum verändern.

„DAS LEBEN IST DIE BESTE SCHULE“

Mehr. Deppes Tiff – und fünf Gefühlskannone der volkreiche NOAH BECKER, aber Konstante als Vater und Lebensveränderung



LEBEN VON | NOAH BECKER

Das Leben ist die beste Schule. Noah Becker ist ein Mann, der das Leben als eine große Lehrstunde betrachtet. Er ist ein Mann, der die Antworten schon verdammt nah gefunden hat.

LEBEN VON | NOAH BECKER

Das Leben ist die beste Schule. Noah Becker ist ein Mann, der das Leben als eine große Lehrstunde betrachtet. Er ist ein Mann, der die Antworten schon verdammt nah gefunden hat.

Vor 27 Jahren stand Brad Pitt am Strand in Los Angeles und sah die Menschen. Er sah sie an und dachte: „Ich will nicht nur ein Schauspieler sein, sondern auch ein Regisseur.“

Die Begegnung war anders. Doch der Eindruck von Brad Pitt als Mann, der Antworten auf die großen Fragen des Lebens sucht, sollte sich im Laufe der Jahre nicht verwischen lassen. Er ist ein Mann, der die Antworten schon verdammt nah gefunden hat.

LEBEN VON | FRIEDRICH LICHTENSTEIN

„Spaß zu haben ist das Vernünftigste, das der Mensch machen kann“

Die Zeiten waren nicht immer rosig im Leben von FRIEDRICH LICHTENSTEIN – für den Künstler und Entertainer noch lange kein Grund, den Mut oder gar die gute Laune zu verlieren. Wir wollten von ihm wissen: Wie geht das, so feierfest an sich zu glauben?



LEBEN VON | FRIEDRICH LICHTENSTEIN

Spaß zu haben ist das Vernünftigste, das der Mensch machen kann. Friedrich Lichtenstein ist ein Mann, der das Leben als eine große Lehrstunde betrachtet. Er ist ein Mann, der die Antworten schon verdammt nah gefunden hat.

LEBEN VON | TOM WLASCHIHHA

„Guter Stil ist für mich, wenn jemand sich nicht verstellen muss“

Als Charakterdarsteller hat sich der deutsche Schauspieler TOM WLASCHIHHA in internationalen Kollaborationen wie „Lauter“ oder „Jack Ryan“ weltweit einen Namen gemacht. Für ihn ist das Ergebnis eines langen Weges, den er unter der Anleitung von Hollywood-Profis und Entdeckern ging. Mit feinem Gespür an sich selbst. Und an seine Fähigkeit, immer weiterzumachen und Gas zu geben



LEBEN VON | TOM WLASCHIHHA

Guter Stil ist für mich, wenn jemand sich nicht verstellen muss. Tom Wlaschihha ist ein Mann, der das Leben als eine große Lehrstunde betrachtet. Er ist ein Mann, der die Antworten schon verdammt nah gefunden hat.

LEBEN VON | BRAD PITT

„Guter Stil ist für mich, wenn jemand sich nicht verstellen muss“

Als Charakterdarsteller hat sich der deutsche Schauspieler TOM WLASCHIHHA in internationalen Kollaborationen wie „Lauter“ oder „Jack Ryan“ weltweit einen Namen gemacht. Für ihn ist das Ergebnis eines langen Weges, den er unter der Anleitung von Hollywood-Profis und Entdeckern ging. Mit feinem Gespür an sich selbst. Und an seine Fähigkeit, immer weiterzumachen und Gas zu geben



LEBEN VON | BRAD PITT

Guter Stil ist für mich, wenn jemand sich nicht verstellen muss. Brad Pitt ist ein Mann, der das Leben als eine große Lehrstunde betrachtet. Er ist ein Mann, der die Antworten schon verdammt nah gefunden hat.

LEBEN VON | FRIEDRICH LICHTENSTEIN

„Spaß zu haben ist das Vernünftigste, das der Mensch machen kann“

Die Zeiten waren nicht immer rosig im Leben von FRIEDRICH LICHTENSTEIN – für den Künstler und Entertainer noch lange kein Grund, den Mut oder gar die gute Laune zu verlieren. Wir wollten von ihm wissen: Wie geht das, so feierfest an sich zu glauben?

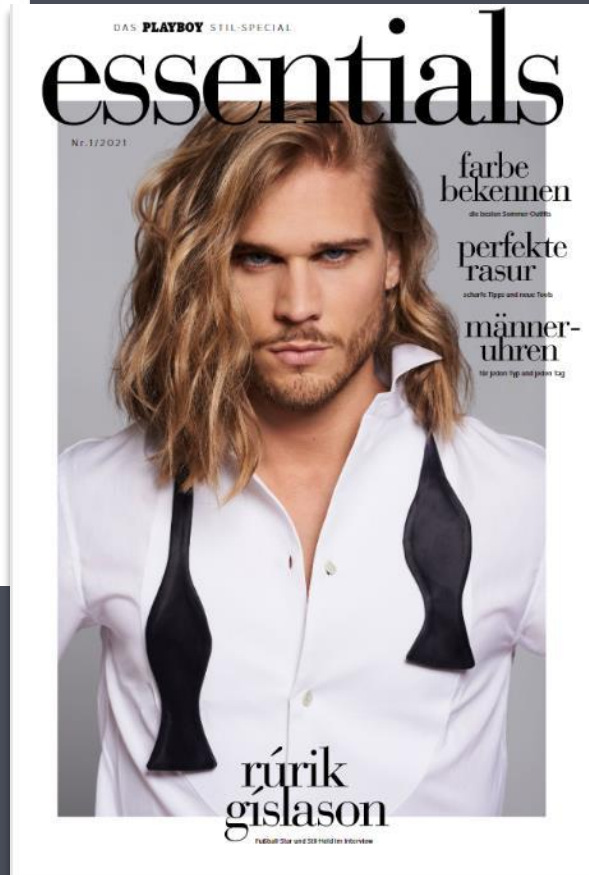


LEBEN VON | FRIEDRICH LICHTENSTEIN

Spaß zu haben ist das Vernünftigste, das der Mensch machen kann. Friedrich Lichtenstein ist ein Mann, der das Leben als eine große Lehrstunde betrachtet. Er ist ein Mann, der die Antworten schon verdammt nah gefunden hat.



OHNE NACKTINHALTE



ESSENTIALS

Das PLAYBOY Stil-Special

In der Stilbeilage „Essentials“ inszeniert PLAYBOY das Thema Mode & Stil zusätzlich zu den regulären Magazinseiten der monatlichen Ausgaben in umfassenden Specials. In der hochwertigen Magazin-Beilage im opulenten Zeitungsformat widmen wir den Themen Stil, Luxus und Lebensart auf 24-32 Seiten ein eigenes Magazin: ESSENTIALS – Das PLAYBOY Stil-Special.

- Auflage** Analog PLAYBOY Hauptheft (Beilage in der Gesamtauflage)
- Format** 24,7 x 38,0 cm, ausgelegt in 19,0 x 24,7 cm
- Termine 2024**
 - #1 mit Playboy #5 (EVT: 11.4.24, AS: 1.3.24, DU: 4.3.24)
 - #2 mit Playboy #10 (EVT: 12.9.24, AS: 2.8.24, DU: 5.8.24)

Format	Kosten € 2024	
1/1 Seite	Media	25.000
2/1 Seite	Media	50.000
Opening Spread	Media	75.000
2.+4. Umschlagsseite	Media	50.000

Mediakosten: Rabattbildend, rabattfähig, AE-fähig (bei Buchung über eine Agentur).

EIN BLICK INS HEFT – FASHION/ LUXURY

Branchenumfeld

NEWS

geburtstags-geschenk



Als John Koenig, Vater der "Viper", kenschaltete seine Aston Martin den Jaguar E-Type, die seine Widmung 1961 beim Centennial-Ausstellung im "Museum of Modern Art" in New York schaffte. Zum 60. Jubiläum legte die Firma von Jaguar Classic jeweils sechs Roadster und Coupés der E-Type (auf Basis restaurierter Serie 1-Modelle) neu auf. Nur ab Duo erhältlich – für einen hohen achtstelligen Preis. www.jaguar.de

pflge-boutiquen



Die Cosma-Lochdona haben Cutis-Einkauf zum Titel gemacht. Bei Pflegeprodukten für Männer sind sie die Lösung. Wo man wenig falsch machen kann: Haben sie es schon gemacht: Die Shop-Produkte sind zum Beispiel bei den weltbekanntesten Kosmetikern mit 70 bekannten Marken aus aller Welt. Unter der Regalnummer der Marke man die Kosmetikwelt an ganz Pflege für Gesicht und Körper sowie Anti-Aging-Produkte. Und Vintage-Fans bevorzugen das klassische Flacoy-Produkt der 1950er, bis 1960er Jahre an. Brauchen Sie was nach was?

bonds-scharfschieser



Sie sind es von "Camo Repul" Set komplettieren haben, sind Schusspistol Daniel Craig und "Secret of Camo" Williams hochzeiten. Beide Seiten die Fotografieren, sind das Marko Luca, und Williams schon bereits manchen Aesthetik Bond-Bericht von Craig. Der Gipfel ihrer gemeinsamen Leidenschaft: Die zwei haben jetzt bei der Entwicklung einer Sonderedition des klassischen Q3-Kameras von Leica ganz herzlich in Schwarz und Gold, kreieren auf 750 Exemplare, die Must-have für 007-Fans. Der Preis: 6200 Euro. www.leica.com

berg-verführer



Tron: ein Mann und ein Mann ist nicht vertrieben, da zu verlassen sie nicht mit einer abgelegenen Hütte in den Alpen einen Urlaub in einem Chalet in den Hochalpen oder einer Expedition in ein luxuriöses im Hochalpenregionen. Das ist der neue "Mountain Explorer" von Montbl Meisterstück. Das ist ein Meisterstück der Uhrmacherkunst. Das ist ein Meisterstück der Uhrmacherkunst. Das ist ein Meisterstück der Uhrmacherkunst.

UHREN



1. **ROLEX DATEJUST** mit einem 18-Karott-Goldgehäuse und einem 18-Karott-Goldarmband. Preis: 12.800 Euro.
2. **OMEGA SPEEDMASTER** mit einem 18-Karott-Goldgehäuse und einem 18-Karott-Goldarmband. Preis: 4.500 Euro.
3. **ROLEX DAY-DATE II** mit einem 18-Karott-Goldgehäuse und einem 18-Karott-Goldarmband. Preis: 13.800 Euro.
4. **ROLEX OYSTER PERPETUAL** mit einem 18-Karott-Goldgehäuse und einem 18-Karott-Goldarmband. Preis: 11.800 Euro.
5. **ROLEX OYSTER PERPETUAL** mit einem 18-Karott-Goldgehäuse und einem 18-Karott-Goldarmband. Preis: 11.800 Euro.
6. **ROLEX OYSTER PERPETUAL** mit einem 18-Karott-Goldgehäuse und einem 18-Karott-Goldarmband. Preis: 11.800 Euro.

Wenn man nur noch eine einzige Uhr tragen können, welche wäre das? Auf diese Frage gibt es natürlich viele subjektive Antworten. Wir haben Ihnen schon mal unsere Favoriten für die PERFEKTE ALLTAGSUHR herausgesucht.

MODE

grau und gut



1. **WINTERWECHSEL** Die Wintermode ist im vollen Gange. Die Herrenmode hat sich für den Winter auf einen neuen Look eingestellt. Die Herrenmode hat sich für den Winter auf einen neuen Look eingestellt. Die Herrenmode hat sich für den Winter auf einen neuen Look eingestellt.

MODE

zeitnehmer



go for green



1. **ZEITNEHMER** Die Herrenmode hat sich für den Winter auf einen neuen Look eingestellt. Die Herrenmode hat sich für den Winter auf einen neuen Look eingestellt. Die Herrenmode hat sich für den Winter auf einen neuen Look eingestellt.

MODE

große tone



1. **GRÖßERE Töne** Die Herrenmode hat sich für den Winter auf einen neuen Look eingestellt. Die Herrenmode hat sich für den Winter auf einen neuen Look eingestellt. Die Herrenmode hat sich für den Winter auf einen neuen Look eingestellt.

MODE



1. **GRÖßERE Töne** Die Herrenmode hat sich für den Winter auf einen neuen Look eingestellt. Die Herrenmode hat sich für den Winter auf einen neuen Look eingestellt. Die Herrenmode hat sich für den Winter auf einen neuen Look eingestellt.

MODE



1. **GRÖßERE Töne** Die Herrenmode hat sich für den Winter auf einen neuen Look eingestellt. Die Herrenmode hat sich für den Winter auf einen neuen Look eingestellt. Die Herrenmode hat sich für den Winter auf einen neuen Look eingestellt.

MODE



1. **GRÖßERE Töne** Die Herrenmode hat sich für den Winter auf einen neuen Look eingestellt. Die Herrenmode hat sich für den Winter auf einen neuen Look eingestellt. Die Herrenmode hat sich für den Winter auf einen neuen Look eingestellt.

EIN BLICK INS HEFT – GROOMING & PFLEGE

Branchenumfeld

PFLEGE

Sind Sie der Schein- und Klingel-Typ? Nassrasierer scheren die Mähne mit einer sanfteren Geste, sind aber strapazierfähiger und deutlich ergonomischer. Doch für eine glatte Rasur braucht es ein bisschen Geduld und ein bisschen Zeit.

„Auf Wasser“ von WAREHOUSE ist ein Rasierer, der sich leicht waschen lässt und sich leicht reinigen lässt. Er ist aus Edelstahl gefertigt und hat eine Länge von 15,5 cm. Er ist für ca. 150 Euro erhältlich.

„Jugend ohne Grenzen“ von GROOMING ist ein Rasierer, der sich leicht waschen lässt und sich leicht reinigen lässt. Er ist aus Edelstahl gefertigt und hat eine Länge von 15,5 cm. Er ist für ca. 150 Euro erhältlich.

„Wie läuft es besonders glatt? Diese Frage ist bei allen RASIERMETHODEN eine nach den passenden Produkten. Aber auch auf die Philosophie kommt es an. Wir haben die besten Argumente und Instrumente für Nass- wie Trockenrasierer gesammelt.“

von MAREK WEISSBERG für STEPHEN SCHWITZER

rasur duell

Sind Sie der Schein- und Klingel-Typ? Nassrasierer scheren die Mähne mit einer sanfteren Geste, sind aber strapazierfähiger und deutlich ergonomischer. Doch für eine glatte Rasur braucht es ein bisschen Geduld und ein bisschen Zeit.

UND SO GEHT'S AM BESTEN: Das Gesicht mit einem kalten Waschlappen abtupfen und mit einem feinen Bürstchen einreiben. Das verhindert ein Verstopfen der Poren. Tipp: besser vor dem Duschen rasieren, bevor es richtig heiß wird. So wird das Rasieren nicht so unangenehm.

Mit der einen Hand die Rasierklinge in einem Winkel von 90 Grad zur Haut über die Hautspitze gleiten lassen. Mit der freien Hand die Haut spannen oder sie gerade drücken, das ist egal. Wichtig ist, dass Sie nicht zu stark drücken. So wird das Rasieren nicht so unangenehm.

Nach der Rasur ist es wichtig, das Gesicht mit kaltem Wasser abzuwaschen und das Gesicht mit Alkohol abzuwischen.

SERU trocken

rotaryrasierer
folierrasierer
folierrasierer mit trimmer
multi-typer

PFLEGE

hautpflegehelden

Welche Art von Helfern braucht der Mann eigentlich? Afterbalsem, Tagescreme, Reinigungsgel, Serum und Augenpflege sind die MUST-BUYS FÜRS BAD.

1. BIRKBECK AUGENPFLEGE „Das Gesicht Das Jahr“... 2. ALL-IN-ONE... 3. BEIMUNGSPRODOT... 4. HAARBRASIERER... 5. KRATPFER... 6. HÄNDTUCHER...

EIN BLICK INS HEFT – INTERVIEWS

Branchenumfeld



INTERVIEW

„Ich habe keine angst, fehler zu machen“

Für gewöhnlich erleben Fußballprofis ihre Karrierezeit in ihren 20ern. Anders beim Kånder RURIK GISLASON. Seit seiner Einführung bei der WM 2018 machte ihm mit 30 – quasi über Nacht – zum Star und Liebhaber der Frauen. Der Grund: sein Aussehen, sein Auftreten, sein Ausgehen, sein Sex. Wir stufen ihn zum Porn-Shooting und sprechen mit ihm über männlichen Sinn für Mode, Erfolg und seine zweite Karriere abseits des Platzes

STIL WELCHER UNTER LANGE HAARE MACHT RURIK GISLASON EINEN MARKENWERT. UND BEI WELCHER HAAREWACHE UNTERHAUT ER ODER WANN SICH ER BEWUSST WIRD? WIE WÄRE ER GELAUFEN, WENN ER KEIN HAAR WÄRE? WENN ER KEIN HAAR WÄRE? WENN ER KEIN HAAR WÄRE?

Stilberatung von Tobias Krieger, Styling von Lisa Krieger

© DAMO COLLE / JONAS WENDEL

Q

Was bedeutet Männlichkeit für dich? Ein schöner Mann empfindet Respekt für andere Menschen, unabhängig vom Geschlecht. Er ist höflicher, beherrscht andere gut, ist höflich und pünktlich. Und er selbstbewusst sein.

Wann haben Sie angefangen, sich für Mode und Stil zu interessieren? Ich glaube, da war ich 14. Ich wuschelte die Venice und bekam eine einmalige Summe von etwa 150 Euro. Dann wurde mir etwas Gutes. Ich habe mir sofort einen Lederrucksack gekauft. Damals habe ich noch in Island und hat mich davon inspirieren, was die anderen Teenager tragen. Meine Eltern haben mir beige T-Shirts für Dinge zu arbeiten. Sie haben mich nicht verwirrt, mich aber unterstützt – und mit seiner die besten Fußballschuhe gekauft.

Sind Mode und Stil große Themen unter Fußballern? Fußballer haben viel Zeit, wenn sie nicht gerade trainieren oder spielen. Meistens muss man sich in diesen Phasen erholen. Dementsprechend ist Fashion-Shopping, wenn Fußballer sehr beliebt, ich glaube, das ist einer der Gründe, warum es viele weibliche Fußballer gibt.

Vor allem mit ihnen langen Haaren haben Sie die Aufmerksamkeit der Fans erregt? Ja, das ist ein Teil davon. Ich habe 15 Schichten. Wädhild: Als die Haare kurz waren, hat es mehr Zeit gebracht, sie in Form zu bringen. Mit den langen Haaren ist es viel einfacher. Ich mache ich mir auch einfach einen Dutt. Bei der WM 2018 war das ein Teil meines Schickels. Nach dem Spiel gegen Argentinien stieg ihre Popularität weltweit. Wie sieht sich das aus? Wenn ich um 30 gewinne, habe mich das vernünftig verdient. Aber ich war schon 30 und konnte damit planen. Ich habe mich selbst nicht sehr verändert. Aber es hat mich sehr glücklich gemacht.

Wie war es für Sie als Fußballer, bei der WM gegen Mexiko zu spielen? Das war ein wirklich große Sache für mich. Allerdings ist es nicht das Beste. Ich bin nicht glücklich. Ich bin ein Fußballer, nicht ein Spieler. Auch das ist ein Grund, warum ich nicht so glücklich bin. Ich bin ein Fußballer, nicht ein Spieler. Auch das ist ein Grund, warum ich nicht so glücklich bin.

Wann Sie vorher schon Tänzer? Nein, gar nicht. In der Schule in Island gibt es Unimarkt, in dem man die Grundstücke kennt. Aber ich habe dann nach Malibu gezogen und ich meine heute nicht mehr viel darüber erzählen (lacht).

Wie war es mit Ihrem Musikprojekt? Ich habe jetzt einen Vertrag mit Sony Music. In Skandinavien, ich

„als fußballer nimmt man jedes spiel ernst“

Wie geht es der Fanszene, fällt es sich an, als wären wir miteinander verbunden? Wir sind in Island gar nicht zusammenhängend. Das liegt sehr sehr. Außerdem ist die Lebensqualität in Island sehr hoch.

Nach der Station in Karthaus haben Sie für Karthaus bekannt gegeben. Sie legten aber nicht die Füße hoch, sondern er haben an vielen neuen Orten eine eigene Gar-Marke, wenn Musikprojekt mit dem britischen Designer Victor ...

Viele Fußballer fallen nach der Karriere in ein Loch und spielen diese Leute. Aber das geht ich zum Glück nicht und freue mich über die vielen Möglichkeiten, die sich ergeben. Ich war noch nie so beschäftigt wie heute. Dafür bin ich sehr dankbar.

Was es nicht schwer, die Fußballschuhe an den Nagel zu nageln? Nein, gar nicht. Ich war früh, mehr Zeit mit meiner Familie zu verbringen. Gerade die ersten Wochen habe ich sehr genossen. Einfach mal nicht in den Club und nach mal Zeit zu haben, eine Geburtstag zu besuchen. Es gab wiederum kann eine ruhige Minute.

Aktuell sind Sie gerade bei Star in der RTL-Show „Let’s Dance“. Es wird unterhalten, wenn man sagt, dass Sie sich ganz entspannt auslassen ...

Ich habe mit Roman Lants eine wunderbare Lehrerin. Als ich das erste Mal in die Tanzschule kam, habe ich nicht geglaubt, dass ich welche Schritte lernen konnte. Aber irgendwie bekommen sie es hin, dass die Schritte, dass ich nicht in der Show aufbilde und die Choreografie beherrsche. Dabei schauen wir auch sehr hart.

Waren Sie vorher schon Tänzer? Nein, gar nicht. In der Schule in Island gibt es Unimarkt, in dem man die Grundstücke kennt. Aber ich habe dann nach Malibu gezogen und ich meine heute nicht mehr viel darüber erzählen (lacht).

Wie war es mit Ihrem Musikprojekt? Ich habe jetzt einen Vertrag mit Sony Music. In Skandinavien, ich



rurik gislason

Am 26. Februar 1988 in Island. Nach dem Fußballer begann er als Sänger. Er ist verheiratet und hat zwei Kinder. Er ist ein aktiver Vater und ein aktiver Mann. Er ist ein aktiver Mann. Er ist ein aktiver Mann.

NATIVE WERBEFORMEN

Hero of the Month (Co-Branding) | Stilmacher | Kooperation

Format M
ELEGANZ FÜR DEN MANN
Schon Oscar Wilde wusste, dass der Sinn für schöne Dinge ein Zeichen für Kultur ist. PLAYBOY zeigt erprobte Mode, inspirierbare Fits und mehr. Entdecken Sie die schönsten, stilvollsten Männer.

Format S
SCHWARZES HERD
Die Filmproduktionen der letzten Jahre sind ein Spiegelbild der Zeit. Doch die besten Filme der Welt sind nicht nur ein Spiegelbild der Zeit, sondern ein Spiegelbild der Menschheit. Das ist das Geheimnis der besten Filme der Welt.

Format L
DIE BELIEBTESTEN REISEZIELE
Die beliebtesten Reiseziele der Welt sind nicht nur ein Spiegelbild der Zeit, sondern ein Spiegelbild der Menschheit. Das ist das Geheimnis der besten Reiseziele der Welt.

Stilmacher

Hero of the month

HERO OF THE MONTH
HARUKI MURAKAMI
WINTERMEZZO
Das gelingt: Wir setzen zu einem guten Witz und ein paar Sätzen unserer FERIENLIEBESSTELLEN ein. Japan, Italien, England und den USA.

HERO OF THE MONTH
DIE KOMÖDIE DES JAHRES
ÜBERZEUGT MIT WITZ, CHARME UND DEUTSCHER STARBESETZUNG
Das Remake der gleichnamigen französischen Komödie von Alexandre de La Patouille und Matthieu Delaporte (Originaltitel: „La Putain“), muss Manis' großen lobens!
Ab jetzt im Kino

JETZT AUF WWW.PLAYBOY.DE/DEVELOPER KARTEN FÜR DIE PREVIEW GEWINNEN

MADE IN SWITZERLAND
In tollen Zügen genießen
Wie die schönsten Flecken der SCHWEIZ ENTDECKEN und dabei entspannen soll, ist es kein Geheimnis. Unsere **GoldenPass** sind die perfekte Wahl für alle, die die Schönheit der Schweiz entdecken wollen.

HERO OF THE MONTH

Kooperation

HERO OF THE MONTH
A
Das ist das Geheimnis der besten Reiseziele der Welt. Das ist das Geheimnis der besten Reiseziele der Welt. Das ist das Geheimnis der besten Reiseziele der Welt.



Milana Milovanovic
Playmate des Jahres 2023

PLAYMATE DES JAHRES AWARD
Casino Baden-Baden

PLAYBOY GENTLEMEN'S WEEKENDS & ADVENTURE TOUR



PERFEKT FÜR IHRE PLANUNG

Gute Gründe

Attraktive Print Zielgruppe

Die Leser des PLAYBOY sind überwiegend junge, gebildete und im Beruf erfolgreiche Männer mit überdurchschnittlich hohem Haushalts-Nettoeinkommen. Sie sind stilsicher und Neuem gegenüber sehr aufgeschlossen. Sie informieren und lassen sich inspirieren.

Mehrwert für die LeserInnen

PLAYBOY deckt alle Interessen von Männern ab: Auto, Lifestyle, Stil, Grooming, Technik, Genuss, Reise und Kultur. Und bietet auf allen Kanälen die beste Unterhaltung: Print, Online, Mobile, Social.

360 Grad Brand

PLAYBOY ist hautnah erlebbar: Unterschiedlichste Events, Merchandising und Sponsorings transportieren die Markenbotschaft bis zum Endverbraucher.

PLAYBOY ist pure Lebensfreude

Das einzigartige Themenspektrum und das starke Marken-Image garantieren PLAYBOY eine äußerst attraktive Zielgruppe.



PLAYBOY

MARKENWELT

360° PLAYBOY – ALLES, WAS MÄNNER LIEBEN

PRINT



PLAYBOY
monatlich



HOW TO BE A MAN
1x / Jahr



PLAYBOY ESSENTIALS
2x / Jahr



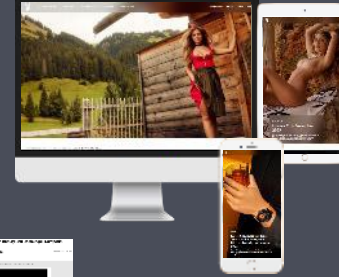
DRIVE
1x / Jahr

360°
PLAYBOY

E-PAPER



PLAYBOY.de



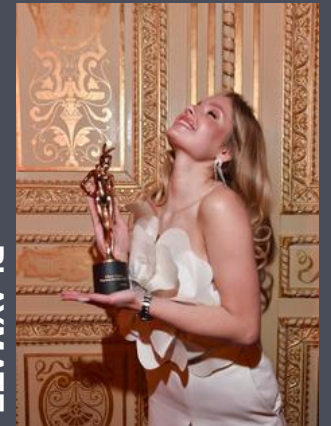
NEWSLETTER



GENTLEMENS
WEEKEND



PLAYMATE
DES JAHRES



SOCIAL CHANNELS



DIGITAL, SOCIAL & EVENTS



Playboy. Macht den Unterschied.

IHRE ANSPRECHPARTNER

PLAYBOY



Corinna Schmid

Team Lead / Senior Publisher Manager
Playboy/.de | Sports Illustrated/.de
FOCUS Style | FOCUS Marken inkl. Line Extensions

M +49 171 7676889
corinna.schmid@bcn.group



Alina Rudi

Publisher Manager
Playboy/.de | Sports Illustrated/.de
FOCUS | FOCUS Style

M +49 171 547 5863
alina.rudi@bcn.group