

PLAYBOY

PREISLISTE



Nr 2024 | 1

Gültig ab 01.01.2024

BCN.

brand-community-network.de

VERLAGSANGABEN

Verlag

Kouneli Media GmbH
Kaiser-Ludwig-Platz 5
D-80336 München

Brand Director

Oliver Horn
T +49 171 22 39 119
oliver.horn@kouneli.de

Geschäftsführung BCN

Tobias Conrad
Brand Community Network GmbH
Arabellastraße 23
D-81925 München
T +49 89 9250 2621
tobias.conrad@bcn.group

Sales Director

Susanne Müller
T +49 89 9250 4619
susanne.mueller@bcn.group

Print Management/Placement

Katja Schomaker
Brand Community Network GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 2675
katja.schomaker@bcn.group

Ad Management/Order Management

Brand Community Network GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 3751
orders@bcn.group

Ihre BCN Sales Ansprechpartner

finden Sie unter:
brand-community-network.de/ansprechpartner

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag

monatlich, Donnerstag

Erscheinungsort

München, PZN 563318

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 1% Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Auftragsaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:

brand-community-network.de/agb

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:

duon-portal.de/

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de.

Support erhalten Sie unter:

support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:

obs-portal.de/

PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Standard	426 x 275	65.000 €
1/1 Seite	Standard	213 x 275	32.500 €
1/2 Seite hoch	Standard	101 x 275	21.200 €
1/2 Seite quer	Standard	213 x 135	21.200 €
1/3 Seite hoch	Standard	69 x 275	16.300 €
1/3 Seite quer	Standard	213 x 88	16.300 €
2 x 1/2 Seite quer über Bund	Standard	426 x 135	48.800 €
2 x 1/3 Seite quer über Bund	Standard	426 x 88	39.000 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	213 x 275	48.800 €
1/1 Seite	2. Umschlagseite	213 x 275	48.800 €
1/1 Seite	bis Seite 15	213 x 275	39.000 €
2/1 Seite	Opening Spread	426 x 275	81.300 €
2/1 Seite	bis Seite 15	426 x 275	74.800 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads

Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 5%.

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise

AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage	Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.
Beihefter			Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.
bis 4 Seiten	180 €	215 €	Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.
bis 8 Seiten	230 €	270 €	
bis 12 Seiten	250 €	290 €	
Beikleber			Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnenten-auflage beträgt der Teilbelegungszuschlag 40% . Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet.
Postkarte bis 10 g	65 €	80 €	Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare.
Booklet bis 10 g	95 €	120 €	
Warenprobe bis 10 g	95 €	120 €	
Beilagen			*Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.
bis 20 g	170 €	195 €	
bis 30 g	180 €	215 €	
bis 40 g	190 €	235 €	
bis 50 g	200 €	260 €	

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.

Berechnungsgrundlage:

Ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Anliefermenge:

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement.

Anlieferadresse und Termine:

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Postzusatzentgelte:

Diese fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: Brand Community Network GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg

TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:
brand-community-network.de/umfeldplaner

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
2/24	11.01.24	08.12.23	11.12.23	17.11.23
3/24	08.02.24	05.01.24	08.01.24	15.12.23
4/24	07.03.24	02.02.24	05.02.24	12.01.24
5/24	11.04.24	08.03.24	11.03.24	16.02.24
6/24	08.05.24	04.04.24	08.04.24	15.03.24
7/24	06.06.24	03.05.24	06.05.24	12.04.24
8/24	11.07.24	07.06.24	10.06.24	17.05.24
9/24	08.08.24	05.07.24	08.07.24	14.06.24
10/24	12.09.24	09.08.24	12.08.24	19.07.24
11/24	10.10.24	06.09.24	09.09.24	16.08.24
12/24	07.11.24	04.10.24	07.10.24	13.09.24
1/25	05.12.24	30.10.24	04.11.24	11.10.24

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

SPECIALS

Sonderhefte

Titel	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
ICONS 1	22.02.24	19.01.24	22.01.24	29.12.23
ICONS 2	22.08.24	19.07.24	22.07.24	28.06.24
HOW TO BE A MAN	21.11.24	18.10.24	21.10.24	27.09.24

Specials

Titel	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
ESSENTIALS F/S mit Playboy #5	11.04.24	01.03.24	04.03.24	09.02.24
ESSENTIALS H/W mit Playboy #10	12.09.24	02.08.24	05.08.24	12.07.24

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

Preise & Formate

Titel	Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
Sonderhefte**	2/1 Seite	Standard	213 x 257	37.000 €
Sonderhefte**	1/1 Seite	Standard	213 x 257	18.500 €
Sonderhefte**	1/1 Seite	4. Umschlagseite	213 x 257	27.800 €
Sonderhefte**	1/1 Seite	2. Umschlagseite	213 x 257	27.800 €
Sonderhefte**	2/1 Seite	Opening Spread	426 x 257	46.300 €
Specials	2/1 Seite	Standard	494 x 380	50.000 €
Specials	1/1 Seite	Standard	247 x 380	25.000 €
Specials	1/1 Seite	4. Umschlagseite	247 x 380	50.000 €
Specials	2/1 Seite	Opening Spread	494 x 380	75.000 €
Specials	1/1 Seite	2. Umschlagseite	247 x 380	50.000 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

**gültig für HTBM, ICONS auf Anfrage