

EINSTEIGEN ODER ABSICHERN? KANN ES FRIEDEN GEBEN?
WER ÜBERNIMMT DAS RUDER? KLIMA NOCH ZU RETTEN?
IMMER MIT BLICK NACH VORNE WIE NACHHALTIG KANN
ÖKONOMIE SEIN? WAS HABEN WIR AUS 2022 GELEHRT? 🌍



FOCUS
OBJEKTPROFIL

ZITAT DER CHEFREDAKTION

zur Marke FOCUS



Focus ist das moderne Wochenmagazin, das die Geschichten unserer Welt erzählt und die Herausforderungen der Zeit einordnet. Menschen machen Nachrichten und Menschen sind Nachrichten. Wo wird Zukunft gedacht und gemacht? Wer sind die Heldinnen und Helden? Wer gibt Orientierung? Focus schaut genau hin und erzählt journalistisch auf höchstem Niveau, was morgen wichtig wird. **FRANZISKA REICH**

Focus ist die starke, selbstbewusste bürgerliche Stimme in Deutschland. Eine Stimme für gesunden Menschenverstand und ökonomische Vernunft. **GEORG MECK**



Franziska Reich
Georg Meck

FOCUS – HIER SIND DIE FAKTEN!

Alles neu bei FOCUS!



Franziska Reich

Die Aufsteigerin



Georg Meck

Der Aufsteiger

Zahl des Jahres



Am 18. Januar 2023 feierte FOCUS seinen 30. Geburtstag.



Medien-Talk

Ausgezeichneter FOCUS

Mit seiner Titelgeschichte „Hier spricht Ihr Bauch“ aus dem April 2022 hat Wissensredakteur Bernhard Borgeest den **Journalistenpreis der Deutschen Gesellschaft für Ernährung 2023** in der Kategorie Publikumszeitschriften gewonnen.

Gewinner



European Publishing Awards 2023

Starke Performance

3,1 Mio.
Leser

(ma 2023 II)

Starke Performance

240k
Verk. Auflage

(IVW 2023 II)



Frances Uckermann

Die Newcomerin



Jörg Harlan Rohleder

Der Aufsteiger

Event



Im Feed

Es lebe König Karl!



GLAUBWÜRDIG, KOMPETENT & VERSTÄNDLICH

Und das seit 30 Jahren!



95%

finden FOCUS nützlich,
aktuell, **glaubwürdig & verständlich.**

71%

Markenbekanntheit



Seit

30 Jahren

steht das Magazin für
Fakten, Seriosität,
**politische & wirtschaftliche
Expertise**, &
sorgfältige
Recherche:
Ahnung vor Meinung
und Erkenntnis vor
Populismus.

POLITIK & GESELLSCHAFT

WIRTSCHAFT & FINANZEN
MOBILITÄT & TECHNIK

GESUNDHEIT & WISSENSCHAFT

KULTUR & LIFESTYLE:
FITNESS, FOOD, REISE,
MODE & BEAUTY

EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT

Diverser, weiblicher, optimistischer - bei gleichzeitiger Refokussierung auf die FOCUS-DNA

FOCUS DNA: Zurück zu den FOCUS Essentials

High Class Journalism

Magazin-Journalismus feiern: Print ist das Gegenteil von Fast Food. Es ist High Class Journalismus, High-End Fotografie und exklusive Interviews. Konzentration auf Qualität, fundierte Recherche & Fakten.

Orientierung

In einer Welt mit permanenten Nachrichten sehnen sich die Leser nach Orientierung, Einordnung und Kontext.

Menschen im Fokus

Menschen machen Nachrichten und Menschen sind Nachrichten. FOCUS erzählt die Geschichten hinter der Geschichte.

Infographiken

Die verständliche Darstellung von komplexen Zusammenhängen in Faktenreportagen und Infographiken ist eine absolute FOCUS Stärke.



Zitat der Woche

FOCUS Chefredaktion

» FOCUS glaubt an die Macht der Fakten, die Kraft des klaren Gedankens und die Wichtigkeit der Debatten für unsere Demokratie. Es mag heute schwerer, aber auch wichtiger denn je sein, Fake von Fakten zu trennen. Wir tun es. Jede Woche! «

Neue Elemente

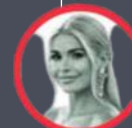
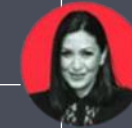
Modernes Wochenmagazin

Moderner & Zeitgemäßer

Diverser & weiblicher

Optimistischer & Selbstbewusster

Crossmedialer



Rebrush

Titelsprache hat sich bereits verändert: **klar, hell, sympathisch.** More to come!

DIE ZUKUNFT DES MAGAZINS

FOCUS Cover gestaltet von Frances Uckermann

NEU



NEU



NEU



NEU



Magazine, in denen die Arbeit von Journalisten, Fotografen und Künstlern präsentiert wird, sind nach wie vor ein weitreichendes Kommunikationsmittel mit der Fähigkeit, Gemeinschaften aufzubauen. Frances Uckermann ist Teil der "Zukunft des Magazins" und glaubt an diese, wie sie selbst in Interviews betonte.

NEU



Frances Uckermann
FOCUS Creative Director



FOCUS AUF EINEN BLICK

Die Marke kompakt

FOCUS ist ein modernes Wochenmagazin, das die Geschichten unserer Welt auf journalistisch höchstem Niveau erzählt, die Herausforderungen der Zeit einordnet und so Orientierung gibt. Es geht um Zukunftsthemen von morgen und die Helden und Heldinnen, die unsere Welt verändern – in Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und Kultur. Denn Menschen machen Nachrichten und Menschen sind Nachrichten. **FOCUS glaubt an die Macht der Fakten, die Kraft des klaren Gedankens und die Wichtigkeit der Debatten für unsere Demokratie. Es mag heute schwerer, aber auch wichtiger denn je sein, Fake von Fakten zu trennen. Wir tun es. Jede Woche!**

PRINT		DIGITAL		SOCIAL	
Verk. Auflage	237.097 Ex.	Visits	211,93 Mio.	Facebook	937.400
Leser	3,07 Mio.			Instagram	12.800
1/1 Brutto	€ 62.500			Pinterest	132.200
Erscheinung	wöchentlich				
Copy-Preis	€ 4,90				



„Heute vielleicht so wichtig wie noch nie: die Fakten zu den Nachrichten.“



**FOCUS liefert Fakten statt Fakes.
FOCUS stellt den Menschen in den Fokus.
FOCUS ist die starke, selbstbewusste bürgerliche Stimme Deutschlands.**

FOCUS
Das Magazin.

**HIER
SIND DIE
FAKTEN**

Quelle: IVW QII (Print), MA 2023-II, Preis ab 01.01.23, IVW QII (Digital), Social Media: Stand Juli

OPTIMISTISCH, GEBILDET, VERMÖGEND

Die FOCUS Leserschaft

Print

Digital

41% der Zielgruppe
sind zwischen
20-49 Jahre alt



48% der Zielgruppe
sind zwischen
20-49 Jahre alt

68%
sind Männer



52% sind Männer
48% sind Frauen

67% verfügen
über ein
HHNE >3.000€



53% verfügen
über ein
HHNE >3.000€

Gut gebildet:
78% haben eine höhere Schule besucht



Gut gebildet:
99% haben mindestens einen
weiterführenden Abschluss oder Abitur

Quellen: MA 2023 II, AGOF daily digital facts 16+, March 2023

FOCUS – INSPIRIERENDE THEMENWELTEN

Die FOCUS **Kernthemen**



Politik & Gesellschaft

Einordnung der aktuellen Geschehnisse aus Politik und Gesellschaft.



Wirtschaft & Finanzen

Kompetente Analysen und Handlungsstrategien rund um die Themen Anlage & Finanzen.



Mobilität & Technik

Neue Modelle, Innovationen und spannende Zukunftsthemen aus dem Markt der Mobilität & Technik.



Gesundheit & Fitness

Neueste Erkenntnisse aus Forschung, Wissenschaft und Medizin.

FOCUS – INSPIRIERENDE THEMENWELTEN

Die FOCUS Lifestyle-Themen



Genuss & Ernährung

Saisonale Rezepte, Gastro & Köche sowie neue Erkenntnisse aus Ernährungsstudien und Forschung.



Reise & Kultur

Traumhafte Bilder und inspirierende Einblicke in Länder aus aller Welt; Geschichten und Porträts.



Mode & Beauty

Die aktuellsten Trends aus Mode & Beauty sowie Porträts inspirierender Persönlichkeiten.



Wissen & Wissenschaft

Der Bereich Wissen bietet alle Infos rund um Lernen, Lehren, Wissen und Wissenschaft.

EIN BLICK INS HEFT – POLITIK & GESELLSCHAFT

Branchenumfeld



FOCUS ordnet die aktuellen Geschehnisse aus Politik & Gesellschaft ein und beleuchtet die Geschichten und Persönlichkeiten der Akteure hinter den Ereignissen. So kann sich der Leser sein eigenes Bild machen.

EIN BLICK INS HEFT – WIRTSCHAFT & FINANZEN

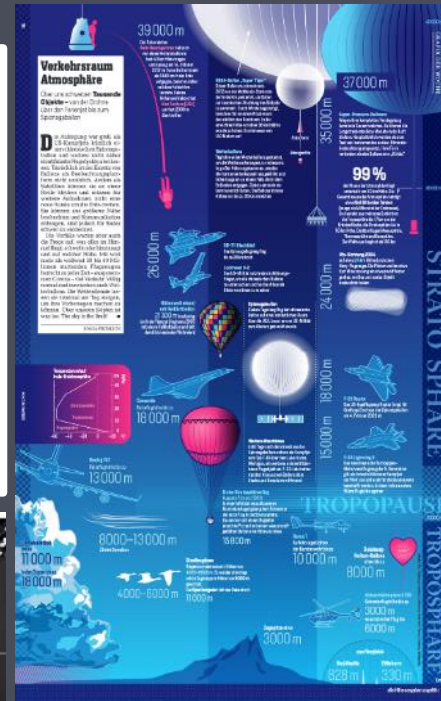
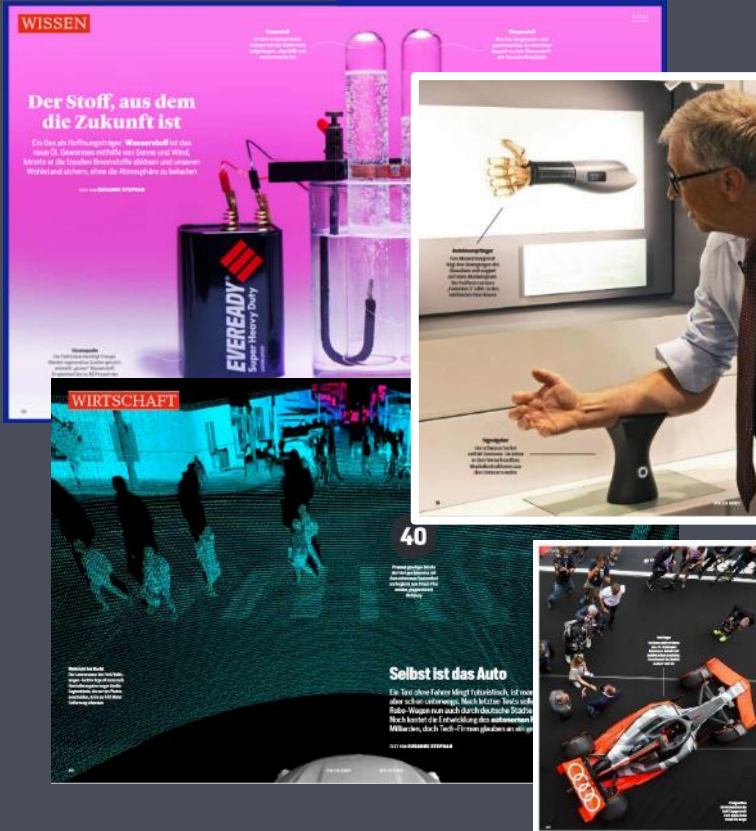
Branchenumfeld



Von Rente über Immobilien, Aktien und ETFs bis hin zu Krypto: FOCUS liefert kompetente Analysen und Handlungsstrategien rund um die Themen Anlage & Finanzen. Ein beliebtes Stilmittel ist dabei die kompakte und einfache Darstellung komplexen Themen als Infografik oder Faktenreport.

EIN BLICK INS HEFT – MOBILITÄT & TECHNIK

Branchenumfeld



Die Frage, wie wir uns morgen fortbewegen bzw. wie wir Mobilität gestalten, ist auch die Frage nach unserer Zukunft. Daher zeigt FOCUS wöchentlich neue Modelle, Innovationen und spannende Zukunftsthemen aus dem Markt der Mobilität & Technik.

EIN BLICK INS HEFT – GESUNDHEIT & FITNESS

Branchenumfeld



Gesundheitsthemen nehmen seit jeher einen großen Stellenwert im redaktionellen Konzept des FOCUS ein. Die FOCUS-Redaktion versteht sich als Begleiter, Ratgeber und Gesprächspartner für die Leser und bietet fundierte Informationen zu den neuesten Erkenntnissen aus Forschung, Wissenschaft und Medizin sowie zu den wichtigsten Fitnessrends.

EIN BLICK INS HEFT – GENUSS & ERNÄHRUNG

Branchenumfeld



FOCUS Leser lieben gutes Essen und Trinken. Daher wird das Thema Genuss in jeder Ausgabe gespielt. Von der wöchentlichen Kolumne des Starkochs Yottam Ottolenghi über opulente Rezeptstrecken und Porträts angesagter Köche und Sommeliers bis hin zu Reports zu den neusten Ernährungstrends und –Studien ist alles vertreten.

EIN BLICK INS HEFT – REISE

Branchenumfeld



Packende und bildstarke Reisereportagen aus aller Welt sind fester Bestandteil des Ressorts „Leben“ im FOCUS. FOCUS zeigt dabei traumhafte Bilder und inspirierende Einblicke in Länder aus aller Welt sowie Geschichten und Porträts.

EIN BLICK INS HEFT – MODE & BEAUTY

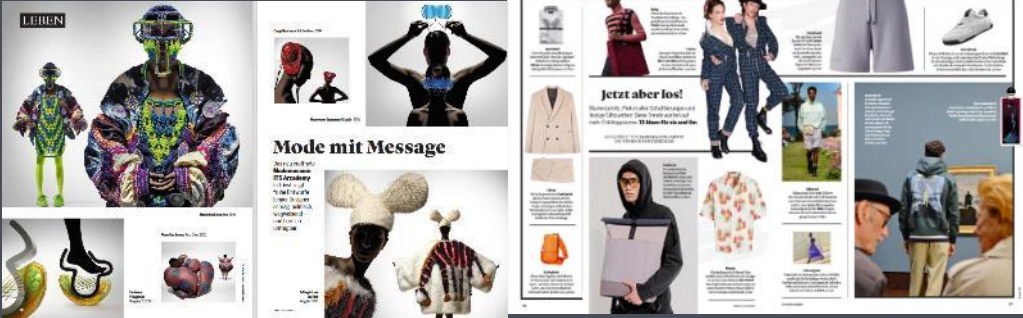
Branchenumfeld



FOCUS Leser lieben die schönen Dinge des Lebens und sind konsumfreudig. Sie legen Wert auf ihr Äußeres und lassen sich gerne mit den neusten Trends inspirieren. Daher zeigt FOCUS regelmäßig die aktuellsten Trends aus Mode & Beauty sowie Porträts inspirierender Persönlichkeiten aus diesem Bereich.

EIN BLICK INS HEFT – MODE & BEAUTY

Branchenumfeld



Fliegende Holländerin
 CAA verspricht sich von **Gary Bowe** eine Frischzellenkur. Kann die neue Chefin liefern? Ein Rundgang mit der Handelsreisenden

Die Zeit vergeht, kann man Gary Bowe nicht mehr so leicht verwischen. Kaum ist die CAA-Tour in Brno vorbei, geht es in die Niederlande. In Hilversum angekommen, landet der Mann im Hotel "The Westin", wo sich Bowe schon seit Jahren aufhält. "Seit die Firm, ja! Die ist immer für mich!"

Aber, sehr diskretion – und jetzt ist es die Niederlande, die Bowe in der nächsten Woche auf den Kopf zuhauen. Bowe ist nicht nur ein Mann, der die Welt umherreist, sondern auch ein Mann, der die Welt umherreist. Bowe ist nicht nur ein Mann, der die Welt umherreist, sondern auch ein Mann, der die Welt umherreist.

Die Schönheit des aufrechten Gangs
 Dem Traum von einem Model-Karriere gab es schon lange vor "Garmy's Next Top Model".

Das ist die Geschichte von **Andreas Gorkh**, der die Modewelt in Düsseldorf, im ersten Land, das es nicht mehr gibt, gründete. Es ist eine Geschichte über den Erfolg und den Preis der Schönheit.

Wo Engel Chanel tragen
 Provokant und galant, ausschweifend und streng: **Karl Lagerfeld** war der einflussreichste Modeschöpfer der vergangenen Jahrzehnte. Vier Jahre nach seinem Tod feiert eine fulminante Ausstellung in New York das widersprüchliche Genie

NATIVE WERBEFORMEN

Infografik | Faktencheck | Kooperation

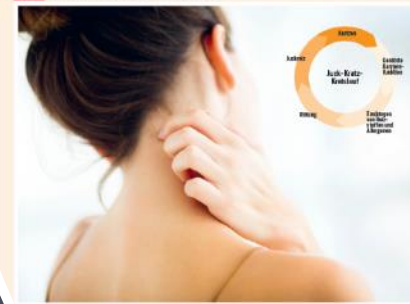
CO-BRANDING

FOCUS-EXTRA



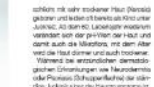
KOOPERATIONEN

Fit und gesund in Kooperation mit Dermaseence



Wenn die Haut täglich kribbelt

Neurodermitis, Allergien oder falsche Pflege: Chronischer Juckreiz ist ein wichtiges Warnsignal der Haut. Und Kratzen ist leider keine Lösung.



125 Jahre



Polaneth

Bleibt für trockene, zu Juckreiz neigende Haut

Polaneths Spezialpflege für empfindliche, juckende bis gerötete Haut ist die bewährte Lösung für alle Hauttypen. Polaneths Spezialpflege enthält ein einzigartiges Rezept aus natürlichen Inhaltsstoffen, das die Haut beruhigt und sie vor weiteren Irritationen schützt. Polaneth ist eine dermatologisch geprüfte, hypoallergene, parabenfreie und silikonfreie Pflege für trockene, zu Juckreiz neigende Haut.



DERMASEENCE

NEURODERMITIS | JUCKREIZ | ALLERGIEN

Mobilität für morgen: Kia fährt voraus

Praktisch, Philipp und sein hochbegabtes Lehrlerspaar (Prüfungstermin im Juni 2024) sind die besten Fahrer der österreichischen Automobilbranche. Sie sind die besten Fahrer der österreichischen Automobilbranche. Sie sind die besten Fahrer der österreichischen Automobilbranche.

Die Hybrid-Technologie des Kia Niro
Die Hybrid-Technologie des Kia Niro
Die Hybrid-Technologie des Kia Niro

7 Jahre
7 Jahre
7 Jahre

7 Jahre
7 Jahre
7 Jahre

DEUTSCHE POST UND DHL IN ZAHLEN

Wir beeindruckt nicht nur mit Zahlen, sondern auch mit unseren (digitalen) Angeboten. Epe nonempor a door rita volom qua sintur sectoric tem int, isum lacde Magrnat. nissequo aut que

Vogel check: Ist digital einfacher?

11 MIO. Pakete werden in Österreich täglich transportiert

55 MIO. Pakete werden täglich versandt

92% der Kunden sind mit dem Service in den Partnerfilialen

80% Österreich nutzt Deutsche Post und DHL an ihren Standorten

94,5% der Kunden sind mit dem Service in den Partnerfilialen

- 113.000 Brief- und Paketautos besitzenden Deutsche Post und DHL
- 110.000 Briefkästen stehen im gesamten Land verteilt
- 27.000 Zustellfahrler sind für die Deutsche Post unterwegs – natürlich komplett entsoldnet!
- 14.000 elektroangetriebene Transporter haben Deutsche Post und DHL in ihrer Flotte
- 12.000 Packstationen sollen bis 2023 in ganz Deutschland stehen

12,35€ beträgt der Mindest-Stundenlohn für alle Angestellten der Deutschen Post AG

0 Deutsche Post und DHL sind klimaneutral

300 MIO.€ werden 2024 für Personal, Automatisierung und den Ausbau der Post- und Paketinfrastruktur investiert

Entdecken Sie die Post & DHL App

Apple Store | Google Play

Entdecken Sie die Post & DHL App

Deutsche Post | DHL

HighTech für mehr Komfort, Sicherheit & Effizienz

Intelligentes Cockpit
Intelligentes Cockpit
Intelligentes Cockpit

Spezialantriebe
Spezialantriebe
Spezialantriebe

Adaptives Fahrverhalten
Adaptives Fahrverhalten
Adaptives Fahrverhalten

Intelligentes Cockpit
Intelligentes Cockpit
Intelligentes Cockpit

Spezialantriebe
Spezialantriebe
Spezialantriebe

Adaptives Fahrverhalten
Adaptives Fahrverhalten
Adaptives Fahrverhalten

PERFEKT FÜR IHRE PLANUNG

Gute Gründe

QUALITÄTSJOURNALISMUS UND INNOVATIONSKRAFT

Gemäß dem FOCUS-Motto „Hier sind die Fakten“ liefert FOCUS nur fundiert recherchierte und qualitativ hochwertige Beiträge mit echten Fakten statt Fakes und Fast News, denn Focus versteht sich als Begleiter, Ratgeber und Inspiration für seine Leser. Seine Innovationskraft beweist FOCUS u.a. mit dem 2020 ins Leben gerufenen "FOCUS Innovationspreis“.

HOHE REICHWEITE & ATTRAKTIVE PRINT ZIELGRUPPE

FOCUS erreicht eine einkommensstarke, gut gebildete, zukunfts- und konsumorientierte Zielgruppe mit einem breiten Interessenspektrum. Zudem hat FOCUS im Vergleich zum Wettbewerb einen sehr hohen Abo-Anteil mit äußerst treuen Lesern und eine hohe Gesamtreichweite.

360 GRAD BRAND

Wir bieten individuelle Kooperationskonzepte auf allen Kanälen für die optimale Lösung der Ziele & Bedürfnisse unserer Partner.

OPTIMISMUS PUR

FOCUS blickt im Vergleich zum Wettbewerb immer positiv auf die sich verändernde Welt und zeigt den Lesern resultierende Chancen auf. Werbungtreibende profitieren von dieser klaren Positionierung und positiven Grundstimmung.



BCN.

FOCUS

„Alle haben zu allem eine Meinung. Entscheidend ist, wie sie entsteht.“

FOCUS
Das Magazin.

HIER
SIND DIE
FAKTEN

STARKE PERFORMANCE VON RED. FOCUS BEILAGEN

Intensive Beschäftigung, lange Verweildauer & hoher Archivierungsgrad

Recognition

92%

Leser

82%

Intensivleser

40%

In der Hand

2,3x

Lesedauer

61 min

Verbreitung

30%

Archivierungsrate

60%

Gefällt mind. gut

94%

HOHE RECOGNITION & NUTZUNG

92 % der Gesamtstichprobe aller Befragten erinnern sich daran, die Beilage im Focus gesehen zu haben. 82 % der Gesamtstichprobe haben die Beilage gelesen oder zumindest durchgeblättert (= Leser der Beilage)*. Davon haben 40% die Beilage komplett oder zumindest einige Artikel komplett gelesen (= Intensiv Leser)*.

LANGE VERWEILDAUER

Die Intensiv-Leser nahmen die Beilage durchschnittlich 2,3 mal in die Hand und haben durchschnittlich 61min darin gelesen.

HOHER ARCHIVIERUNGS- UND VERBREITUNGSGRAD

60% der Intensiv-Leser (bzw. 52% der Leser) heben die komplette Beilage oder einzelne Beiträge daraus auf. Zusätzlich geben rund der 30% der Leser die Beilage an Freunde/bekannte weiter.

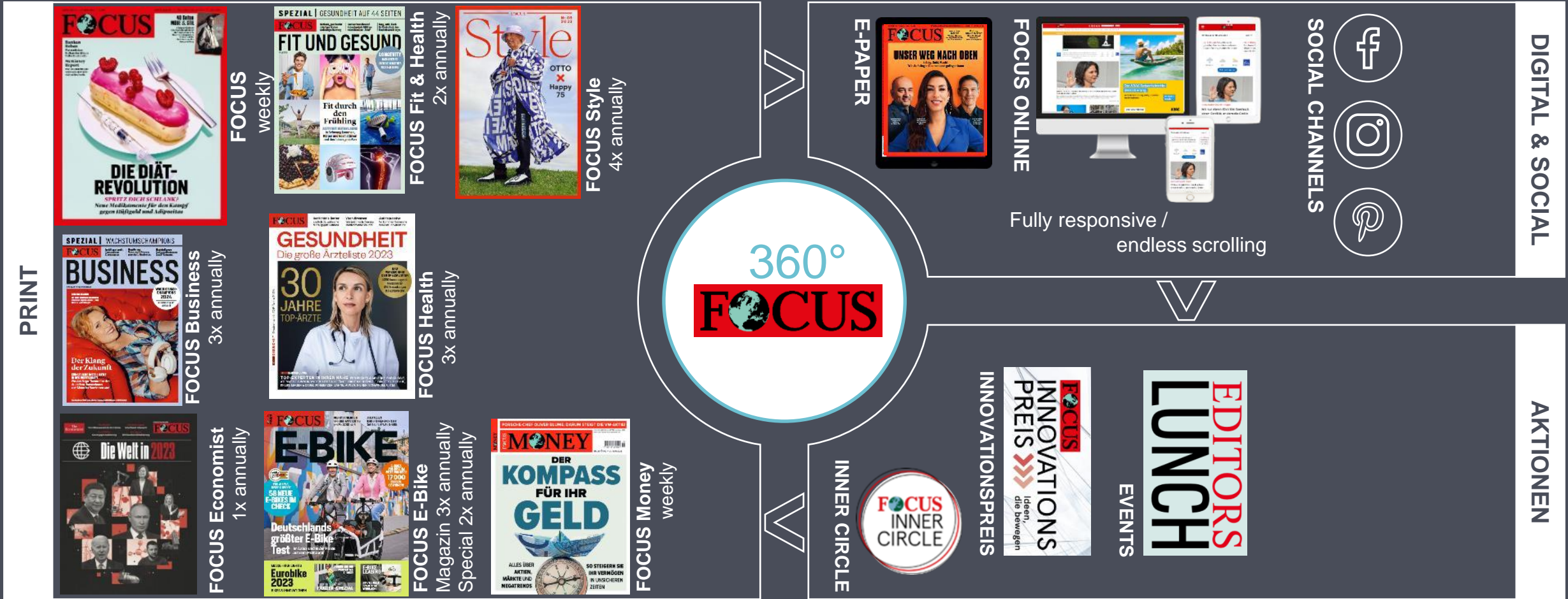
HOHER GESAMTGEFALLEN

94% der Intensiv-Leser gefällt die Beilage mindestens gut.

Quelle: Leserbefragung Juli 2022, Methode: Versandstudie: Onlinebefragung nach vorherigem Versand der Ausgabe des Focus Hauptheftes (inkl. Beilage); verdecktes Studiendesign. Probanden wussten nicht, um was es bei der Studie gehen wird.; Basis: Fallzahl N = 1.416 (Netto Interviews); Leser: n=999 (Hauptstudie); Intensiv-Leser der Beilage (Hauptstudie): n=484; Nicht-Leser der Beilage (Hauptstudie + Boost): n=354.

MARKENWELT

FOCUS – Das moderne Wochenmagazin



WIR BIETEN EINE KREATIVE LÖSUNG FÜR ALLE RELEVANTEN TOUCHPOINTS FÜR EINEN 360°-ANSATZ



CORE ELEMENT



PRINT
FOCUS
wöchentlich

PRINT EXTENSION



PRINT SPECIAL
FOCUS Fit & Gesund
2x / jährlich



PRINT SPECIAL
FOCUS Style
4x / jährlich



PRINT SPECIAL
FOCUS Business
3x / jährlich



PRINT
FOCUS Economist
1x / jährlich



PRINT
FOCUS E-Bike
Magazin 3x / jährlich
Special 2x / jährlich



PRINT
FOCUS Gesundheit
Magazin 3x / jährlich



PRINT
FOCUS Money
Magazin wöchentlich

DIGITAL



E-PAPER
FOCUS
wöchentlich

DIGITAL & SOCIAL EXTENSION



ONLINE
FOCUS ONLINE
Fully responsive /
endless scrolling



SOCIAL MEDIA
FOCUS Magazin



DIGITAL
OUT OF HOME
FOCUS

CAMPAIGNS



INNOVATIONSPREIS

EVENTS



INNER CIRCLE



EDITOR LUNCHES

IHRE ANSPRECHPARTNER

FOCUS



Corinna Schmid

Team Lead / Senior Publisher Manager
FOCUS Marken inkl. Line Extensions
Playboy/.de | Sports Illustrated/.de

M +49 171 7676889
corinna.schmid@bcn.group



Melanie Seitz

Senior Publisher Manager
FOCUS | FOCUS Money |
FOCUS Gesundheit

M +49 151 5387 4837
melanie.seitz@bcn.group



Alina Rudi

Publisher Manager
FOCUS
Playboy/.de | Sports Illustrated/.de

M +49 171 547 5863
alina.rudi@bcn.group