



DOOH



# OBJEKTPROFIL TOUCHPOINT MALL

# BCN X CITTADINO

BCN steigt in die Vermarktung von DOOH ein

- **4.500 Screens an Airports, Autobahnen und Shoppingcentern**  
Reichweite von rund **300 Mio.** Werbemittelkontakten pro Monat
- BCN bedient als Spezialist in Content basierten 360-Grad-Werbelösungen nahezu alle **Touchpoints entlang der Customer Journey**
- CITTADINO verspricht dem Vermarktungsnetzwerk zusätzliche Reichweite in **attraktiven Zielgruppen**
- Digitale Werbeträger sorgen für größtmögliche Werbeeffizienz und setzen auf zukunftsweisende Technologien
- Eine **gezielte Ansprache** durch Targeting erhöht die Werbewirksamkeit

BCN.



# MARKENWELT

## 360° CITTADINO



Beispielfotos Touchpoints / Netze, Verfügbarkeit variiert je Standort

# CITTADINO TOUCHPOINT MALL AUF EINEN BLICK

## Der Touchpoint kompakt

Unser Mall Video Touchpoint bietet Ihnen die Möglichkeit, eine breitgefächerte und kaufkräftige Zielgruppe im entspannten Shopping Modus direkt am Point Of Sale, wo 70% aller Kaufentscheidungen getroffen werden, zu erreichen.

Mall Werbung wirkt markenbildend und steigert den Abverkauf. Sie verlängern Ihre Kampagne bis zum Point Of Interest. Sie kann so den letzten und entscheidenden Kaufimpuls geben.

Die Screens sind programmatisch buchbar und die Spots lassen sich kurzfristig aktualisieren.

### Out Of Home

Screens	294
Locations	39
Kontakte/Monat	39 Mio.

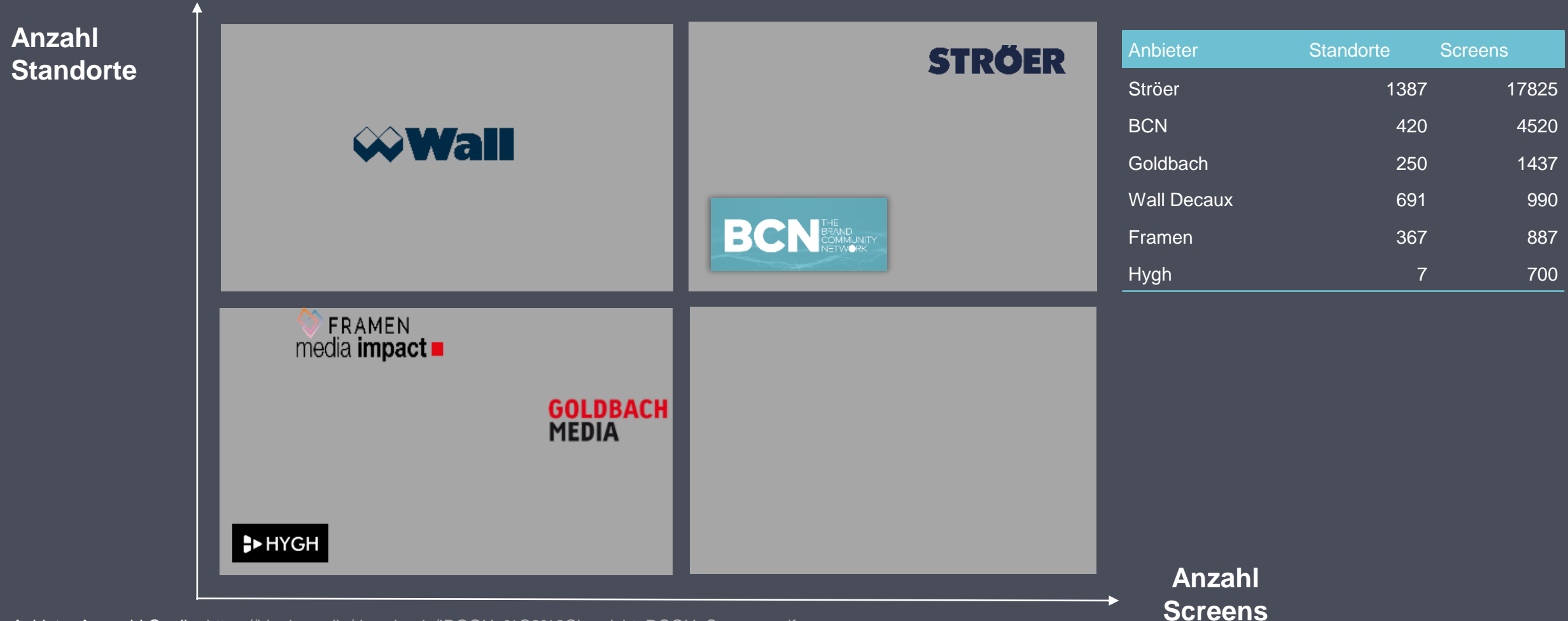


**Impulsgeber: Die lange Verweildauer in den Centern und die Kontaktdichte an kaufwilligen Menschen ermöglicht eine hohe Kontakthäufigkeit mit Ihrer Marke – und den entscheidenden Kaufimpuls.**

Quelle: Public & Private Screens 2022 / Medien-Strukturanalyse (IDOOH); Werbemittelkontakte 20 Einblendungen/Std

# ANBIETER-SEGMENT IM ÜBERBLICK

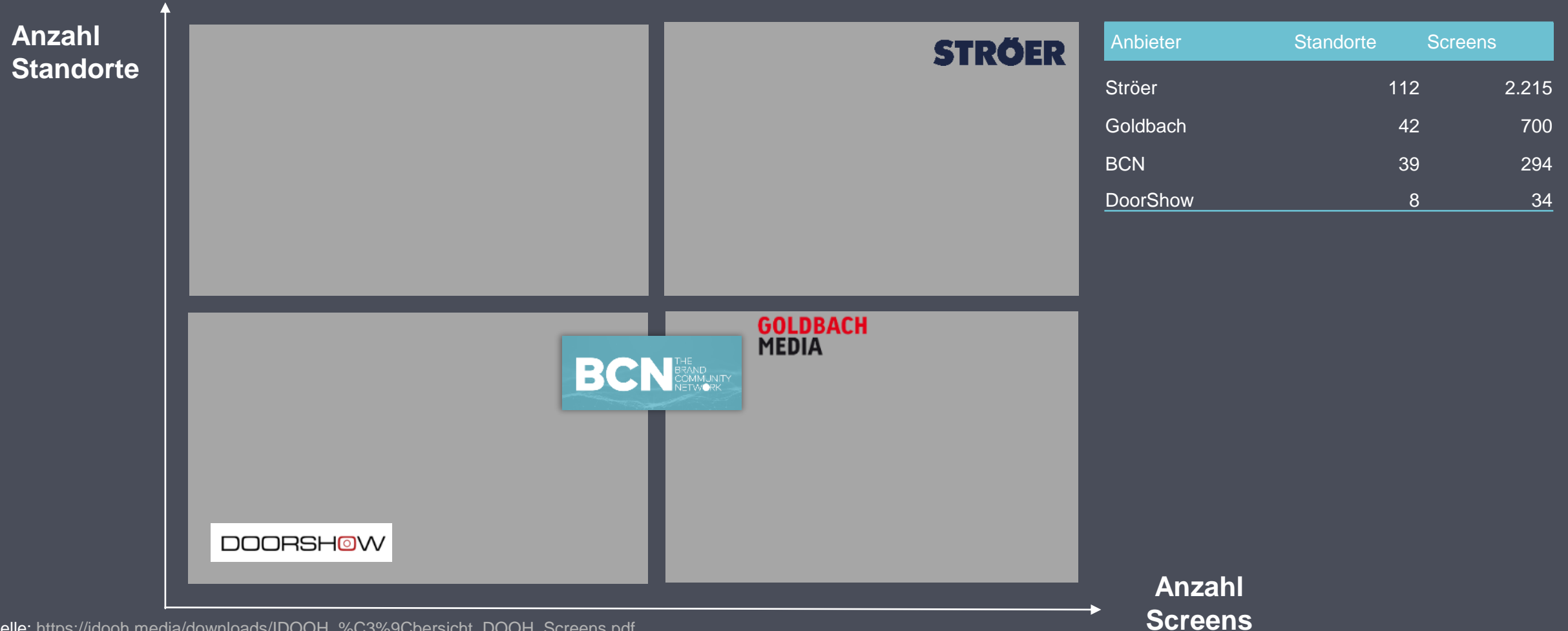
DOOH gesamt



Anbieter Auswahl Quelle: [https://idooh.media/downloads/IDOOH\\_%C3%9Cbersicht\\_DOOH\\_Screens.pdf](https://idooh.media/downloads/IDOOH_%C3%9Cbersicht_DOOH_Screens.pdf)

# ANBIETER-SEGMENT IM ÜBERBLICK

DOOH Mall

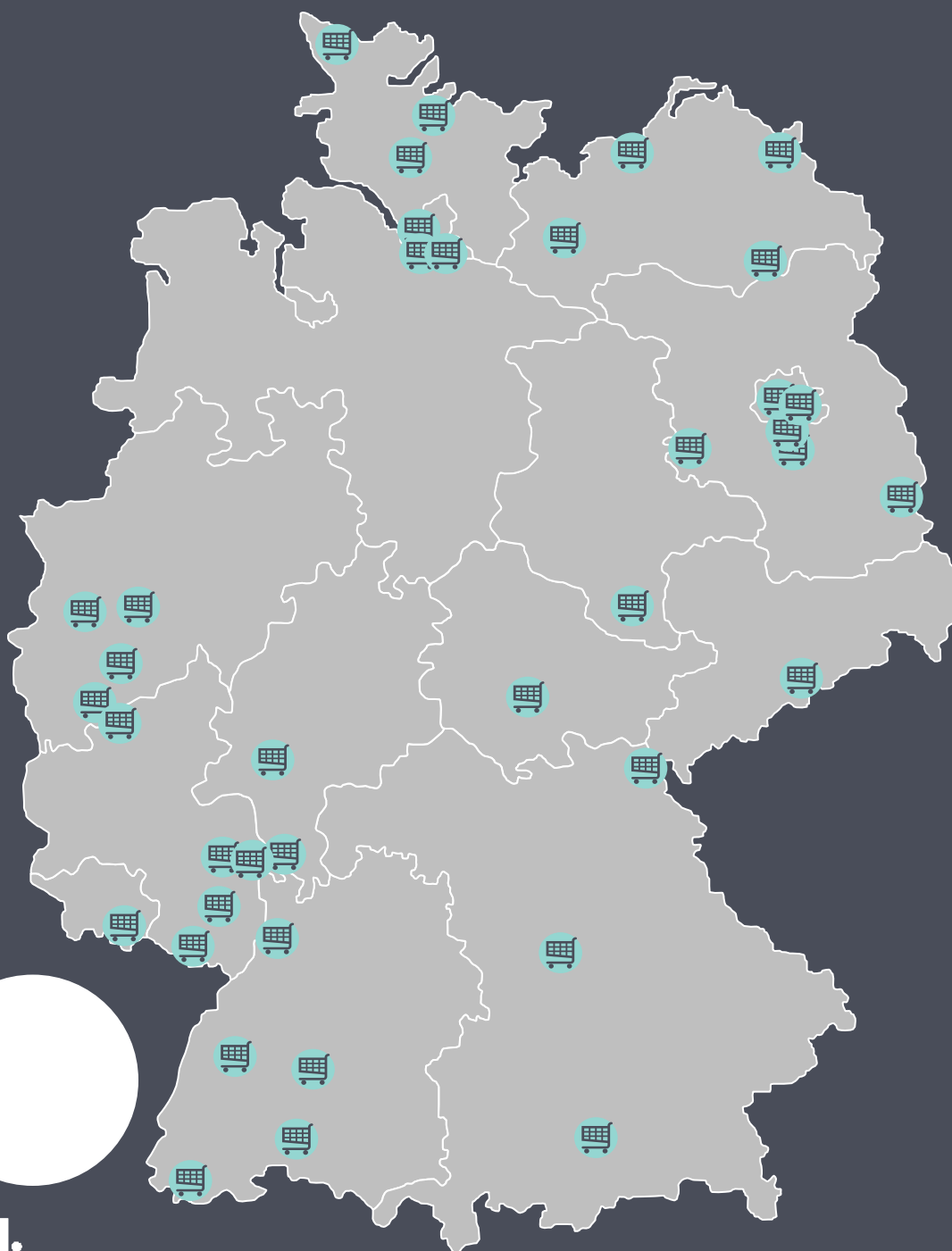


Quelle: [https://idooh.media/downloads/IDOOH\\_%C3%9Cbersicht\\_DOOH\\_Screens.pdf](https://idooh.media/downloads/IDOOH_%C3%9Cbersicht_DOOH_Screens.pdf)

\* CGN derzeit nicht in der Vermarktung

# MALL STANDORTE

39 x deutschlandweit

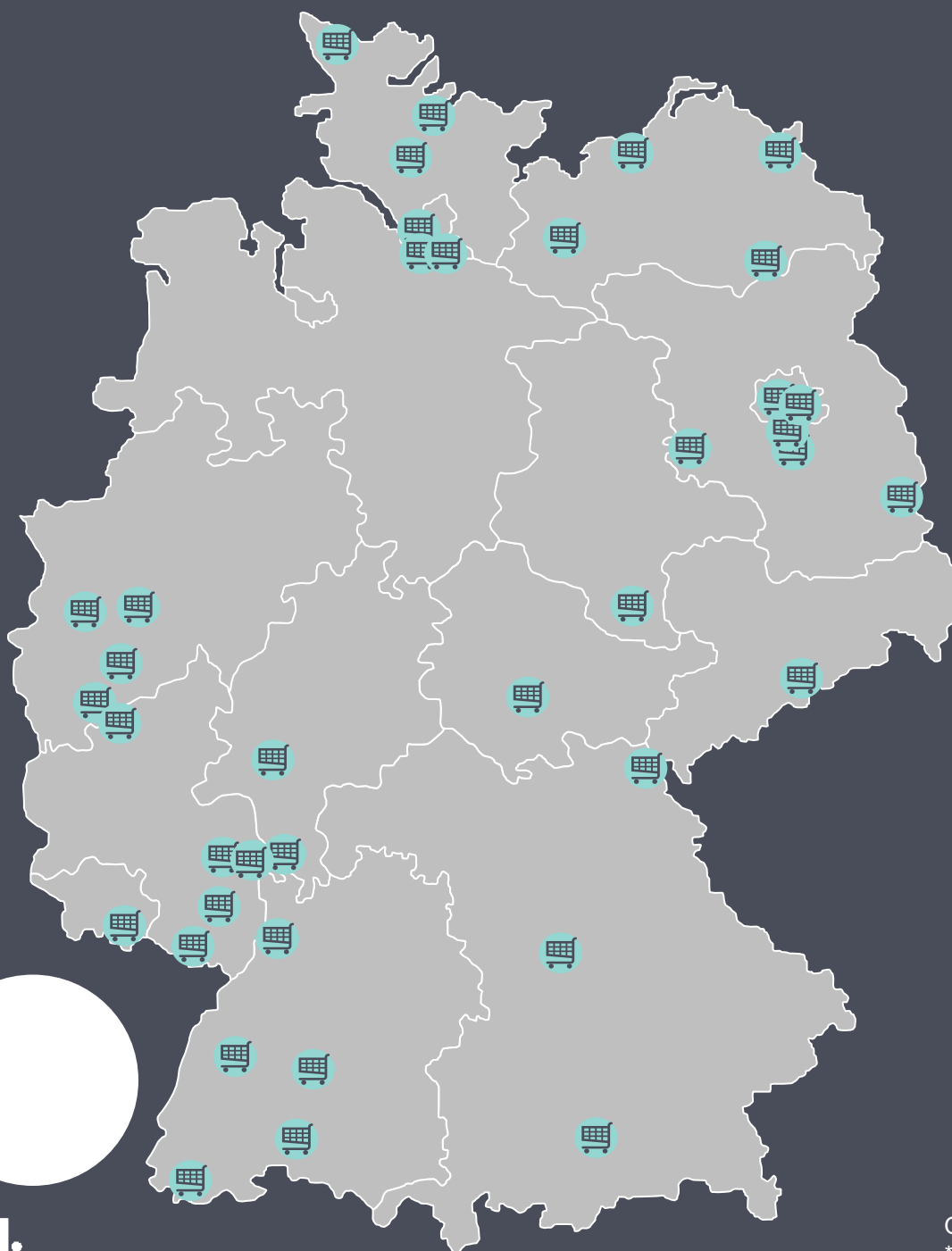


Standorte:	Ort	Anzahl Screens	WMK* pro Woche
Bethanien-Center Neubrandenburg	Neubrandenburg	8	272.749
Betzsee-Center Brandenburg	Brandenburg	8	240.417
Breisgau-Center	Freiburg	4	154.100
Brücken Center Remscheid	Remscheid	5	172.049
Campus Center Lübeck	Lübeck	6	150.258
CityCenter Balingen	Balingen	6	145.459
DeGasperi Passage	Norderstedt	2	46.565
Dreieich Nordpark	Dreieich	10	254.652
Elisen-Park Greifswald	Greifswald	8	256.583
Förde-Park Flensburg	Flensburg	11	339.364
Freesen-Center Neumünster	Neumünster	8	107.995
Galerie Troisdorf	Troisdorf	2	107.995
Gutenberg Center	Mainz	6	210.017
Halle-Center Peißen	Landsberg	12	301.217
Indupark Center Dortmund	Dortmund	7	213.901
Kurpfalz Center Mannheim	Mannheim	8	294.223
Mainspitze Raunheim	Raunheim	4	125.463

Quelle: Stammdaten Cittadino Stand 16.10.2023; Public & Private Screens 2.0 / 2022 des IDOOH  
 \*WMK bei 20 EBL / Std.

# MALL STANDORTE

39 x deutschlandweit



Markplatz Center Berlin Hellersdorf	Berlin	11	378.188
Mercator-Center Duisburg	Duisburg	8	242.034
Nordlicht Kiel	Kiel	6	186.560
ORO Schwabach	Schwabach	6	188.194
Ostkreuz Center Oststeinbek	Oststeinbek	7	203.394
Ostseepark Rostock	Lambrechtshagen	12	349.715
Park Center Treptow	Berlin	12	400.493
Pfalz Center	Kaiserslautern	4	119.805
Plauen-Park	Plauen-Kauschwitz	5	174.611
Quincy (DuMont-Carré)	Köln	17	414.883
Rheinhessen Center Alzey	Alzey	5	151.170
Saarbasar Saarbrücken	Saarbrücken	9	267.742
Shopping Cité	Baden Baden	10	270.817
Sieben-Seen-Center Schwerin	Schwerin	7	203.394
Stern-Center Sindelfingen	Sindelfingen	7	315.339
Südring Center Rangsdorf	Rangsdorf	8	225.877
Suma-Center München	München	5	172.994
T.E.C. Erfurt	Erfurt	12	332.741
W1 Hamburg Wandsbek	Hamburg	2	129.011
Weißeritz Park Freital	Freital	10	259.501
Westoria Gießen	Gießen	6	186.400
Zentrum Schöneweide	Berlin	13	375.422



# PERFEKT FÜR IHRE PLANUNG

## Gute Gründe

### Höchste Kontaktintensität

durch Platzierung der Screens in Wartesituationen mit langer Verweildauer.

### Premiumkontakte mit hoher Kaufkraft

Überdurchschnittliche Erinnerung bei Entscheidern und Haushaltsführenden Personen mit > 4.000€ HHNE.

### Customer-Journey

Optimale Verlängerung der crossmedialen Kampagne bis zum Point of Sale aktiviert den letzten Kaufimpuls.

### Maximale Flexibilität

Mit maßgeschneiderten Angeboten frei von vordefinierten Netzen oder Zeiträumen.

### Motivwechsel inklusive

Fünf Motivwechsel je Kampagne inklusive. Jeder weitere für lediglich 50 € / Stück hinzubuchbar.

Quelle: Public & Private Screens 2022 / Medien-Strukturanalyse IDOOH (Basis: 16.877 Fälle, 70,60 Mio.)

**BCN.**





# TOUCHPOINT MALL

## Der Impulsgeber

### Zielgruppe

87% der Zielgruppe  
sind zwischen  
20-59 Jahre alt



Der Affinitätsindex der Entscheider  
beträgt 162

Entscheider (7,17 Mio.) = Personen mit Leitungsfunktion  
in ihrem Unternehmen UND Entscheidungsbeteiligung  
bei Investitionen, Finanzen und P+O

57%  
sind Frauen  
43%  
sind Männer



Überdurchschnittlich lange  
Verweildauer von Ø 94 Minuten.  
Offenes Mindset in entspanntem  
Einkaufsmodus.

79% sind berufstätig



Der Zielgruppenanteil mit einem  
HHNE von 4.000 €+ beträgt 20%

Junge Erwachsene\* sind mit einem  
Affinitätsindex von 198 in den Shopping  
Malls anzutreffen



70 % der Kaufentscheidungen  
werden am Point of Sale getroffen.

Quelle: Public & Private Screens 2022 / Medien-Strukturanalyse IDOOH; mtl. Werbemittelkontakte; (Basis: 16.877 Fälle. 70,60 Mio.);

\*Definition junge Erwachsene: Alter 20-29 Jahre.

<https://invidis.de/invidis-branchenreport-einkaufszentren/>

# DAS INTERESSIERT DIE ZIELGRUPPE

Besucher von Malls



48%

Computerspiel

52%

Telekommunikation /  
Handy(-verträge)

44%

Heimwerkergeräte

43%

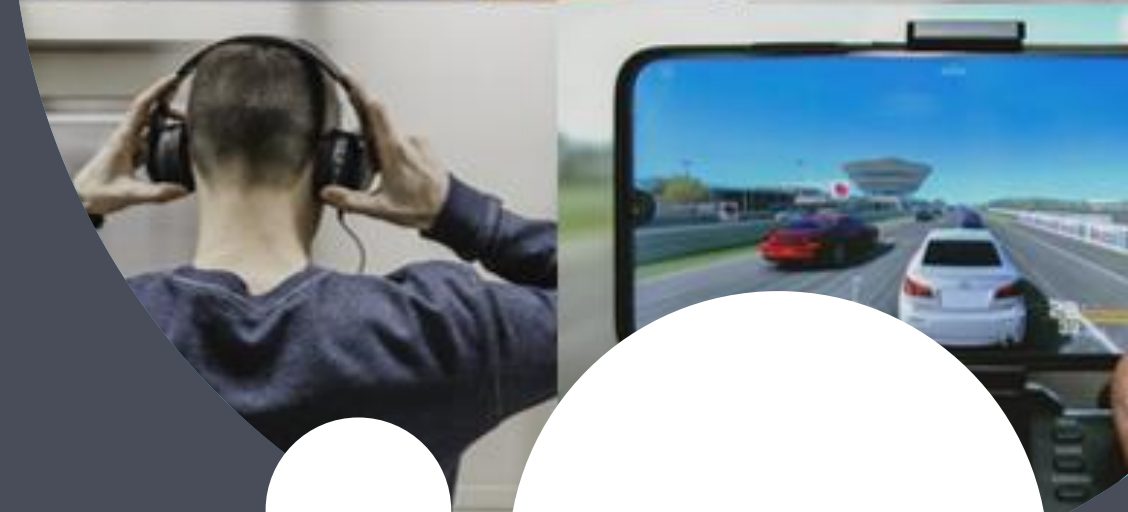
Beauty & Kosmetik

45%

Wellness

61%

Fashion





**ANHANG**

# MEDIADATEN 2024 // MALLS

TKPs für nationale und regionale Belegungen

IO   Programmatic			
Format	Größenangaben / Auflösung	Preis national* (Brutto)	Preis GEO-Targeting* (Brutto)
Screens + DCLP	<p>Screens: Querformat: 16:9</p> <p>DLCP: Hochformat: 9:16</p>	7,10 €	7,81 €



Anlieferung an: [campaigns@onetech.group](mailto:campaigns@onetech.group)

Quelle: Preise laut Preisliste 2024 verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt. BCN behält sich Preisanpassungen vor.

Um die Vergleichbarkeit zu gewährleisten, zeigen wir die TKPs auf Basis eines 10 Sek. Spots.

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN TEIL 1

## Touchpoint Mall

<b>Werbeträger</b>	<b>DCLP</b> 	<b>SCREEN</b> 
<b>Format</b>	Hochformat: 9:16	Querformat: 16:9
<b>Auflösung</b>	1.080 x 1.920 px	1.920 x 1.080 px
	Full HD	Full HD
	Video/ Image	Video/ Image
<b>Technische Angaben Spot</b>	JPG oder MP4 (H264) ohne Audio (25 oder 30 fps)	
<b>Hinweis</b>	Für MP4 ist eine Datenrate von ca. 8.500 Kbit/s empfehlenswert	
<b>Kleinste Buchungseinheit</b>	Eine Mall	

Anlieferung an:  
[campaigns@onetech.group](mailto:campaigns@onetech.group)

DU / Vorlauf:  
5 Werktage vor  
Kampagnenbeginn

Quelle: Cittadino GmbH – Änderungen vorbehalten

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN TEIL 2

## Touchpoint Mall

<b>Werbeträger</b>	<b>DCLP</b> 	<b>SCREEN (Querformat)</b> 
<b>Frequenz-Beispiele</b>	Alle 1,5 Minuten – (40 Einblendungen/Std.) Alle 3 Minuten – (20 Einblendungen /Std.) Alle 6 Minuten – (10 Einblendungen/Std.)	
<b>Zeitschienen</b>	Ganztags:	
	06:00 – 09:00 Uhr	
	09:00 – 12:00 Uhr	
	12:00 – 15:00 Uhr	
	15:00 – 18:00 Uhr	
	18:00 – 21:00 Uhr	
	21:00 – 24:00 Uhr	
<b>Spotlänge</b>	Mindestens 5 Sekunden	
<b>Vorlauf Motivanlieferung</b>	5 Werktage vor Kampagnenbeginn	
<b>Motivprüfungskosten</b>	5 Motive inklusive; ab dem 6. Motiv 50 € je Motiv	

Anlieferung an:  
[campaigns@onetech.group](mailto:campaigns@onetech.group)

DU / Vorlauf:  
 5 Werktage vor  
 Kampagnenbeginn

# IMPRESSUM | BCN BRAND COMMUNITY NETWORK

## Copyright

Irrtum und Änderungen vorbehalten.

Preise laut Preisliste 2023 verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt. BCN behält sich Preisanpassungen vor.

Um die Vergleichbarkeit zu gewährleisten, zeigen wir die TKPs auf Basis eines 10 sec Spots.

Beim Digitalen Travelboard sind allerdings immer 60sec Standbilder zu belegen.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des BCN Brand Community Network:

[brand-community-network.de/agb](https://brand-community-network.de/agb)

Angaben zu den techn. Spezifikationen finden Sie in den Digital TechSpecs unter:

[bcn.burda.de/werbeloesungen/digital/werbeformate/](https://bcn.burda.de/werbeloesungen/digital/werbeformate/)

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.

Alle Angebote sind auch programmatisch Buchbar. Bitte wenden Sie sich für weitere Details an:

[bcn-programmatic-performance@burda.com](mailto:bcn-programmatic-performance@burda.com).