

**BurdaVerlag**






Brand Licensing Kids Brands



## KLEINE DETEKTIVE GANZ GROSS

Niklas ist sechs und der Große der drei, Nele ist fünf und kann sehr gut malen und schon ein bisschen schreiben. Till ist vier Jahre alt und ein sehr guter Beobachter. Die drei sind seit 2017 unzertrennliche Freunde und gehen in denselben Kindergarten. Bei ihren Abenteuern werden sie fast immer von der zahmen Füchsin Fritzi begleitet - die ihnen das ein oder andere Mal auch den entscheidenden Hinweis zur Lösung eines Falls gibt. In ihrer Zentrale, dem Spielhaus im Hof, besprechen die Jung-Detektive dann ihre Beobachtungen und Entdeckungen und halten diese in ihrem Fuchsbuch fest. Natürlich lösen sie jeden Fall!

### KEYFACTS

-  Zielgruppe: Kindergarten-Kinder (3-6 Jahre)
-  Genre: Detektiv-Geschichten, die in der Welt der Kindergartenkinder spielen
-  22 Alben, 44 gelöste Fälle
-  Rund 70 k verkaufte Hörspiel Units
-  Rund 17 k mtl. Spotify Hörer:innen



## DAS MACHT DIE FUCHSBANDE EINZIGARTIG

DIE 1. DETEKTIVMARKE  
FÜR DIE NEUGIERIGEN  
KINDERGARTENKINDER

INDIVIDUELLE  
ILLUSTRATIONEN DURCH  
LISA HÄNSCH MÖGLICH

LOVE EFFEKT BEI ELTERN &  
KINDERN AUFGRUND DER OPTIK








# DIE Punkies



## WIR SIND FREUNDE! WIR SIND EINE BAND!

Eine erfolgreiche Band müsste man sein: in ausverkauften Konzerthallen kreischende Fans begeistern! Diesen Traum vom Popstar-Dasein haben auch die Freunde Aylin, Leonie, Lucas, Ben und Nikolas - sie wollen seit 2016 als „Die Punkies“ voll durchstarten.

### KEYFACTS

-  **Zielgruppe:** Kinder ab 10 Jahren
-  **Genre:** Bandlife - eine 5-köpfige Jugend-Band (er)lebt das Abenteuer, in einer Band zu spielen
-  **27 Hörspiele**
-  **Rund 29,2 k verkaufte Hörspiel Units**
-  **Rund 29,5 k monatl. Spotify Hörer:innen**

### DAS MACHT DIE PUNKIES EINZIGARTIG

**Starpower Meets Die Punkies:** Künstler der Musikszene trifft man in der Punkies Welt

**Dream Big:** Mit den Punkies den Traum vom Popstar-Dasein miterleben

**Coolness Faktor:** stylische Tweens und Teens Produktumsetzung durch cooles Artwork sowie individuellem Artwork möglich








# Teufels KICKER






## TITEL - TORE - TEAMGEIST

In den Geschichten über „Die Teufelskicker“ Moritz, Niko, Mehmet, Catrina und ihre Mannschaftskameraden von „Blau-Gelb“, dreht sich seit 2005 nicht nur alles rund ums Tore schießen und Gewinnen. Wie bei allen Kindern in diesem Alter geht es auch im Leben der Teufelskicker um Themen wie Freundschaft, schlechte Schulnoten oder die erste, heimliche Liebe. Die Hörspiele bieten den Hörern somit großes Identifikations-Potential und gleichzeitig spannende Fußball-Action.

### KEYFACTS

-  **Zielgruppe:** Kinder zwischen 5 bis 11 Jahren
-  **Genre:** Fussball, Teamgeist, Abenteuer und Teenie-Alltagsthemen
-  **89 Hörspiele**
-  **Über 5,2 Mio.** verkaufte Hörspiel Units
-  **Rund 61 k monatl.** Spotify Hörer:innen

### DAS MACHT DIE TEUFELSKICKER EINZIGARTIG

-  **Bedient das Kids Thema #1 – FUSSBALL**
-  **Große interaktive EM+WM TippSpiel Aktionen mit vielseitigen Sonderintegrationen**
-  **Diverse Zielgruppenansprache durch umfassendes sowie individuelles Artwork möglich**








# TKKG - DIE PROFIS IN SPE!



Die vier Freunde Tim, Karl, Klößchen und Gaby sind seit 1981 Figuren des Autors Stefan Wolf. Und wenn man sie so sieht, könnte man sie für ganz normale Kids halten. Aber weit gefehlt! Zusammen sind sie TKKG! Die jungen Meisterdetektive haben zusammen mit Oskar, dem Hund schon so manches Mal gezeigt, was in ihnen steckt. Mit ihrem Mut und ihrer Neugier legen sie so manchem Verbrecher das Handwerk und kommen jedem Schwindel auf die Spur. Aus über 200 verzwickten Situationen haben sie sich geschickt befreit und damit bereits Generationen nachwachsender Fans begeistert.

## KEYFACTS:

-  **Zielgruppe:** Kinder im Schul-Übergangsalter ab 9/10 Jahren
-  **Genre:** Erfolgreicher Detektiv-Klassiker
-  **218 Hörspielele**
-  **Über 40 Mio.** verkaufte Hörspiel Units
-  **Rund 199 k + 69 k Retro Archiv monatl. Spotify Hörer:innen**

## DAS MACHT TKKG AUS

1

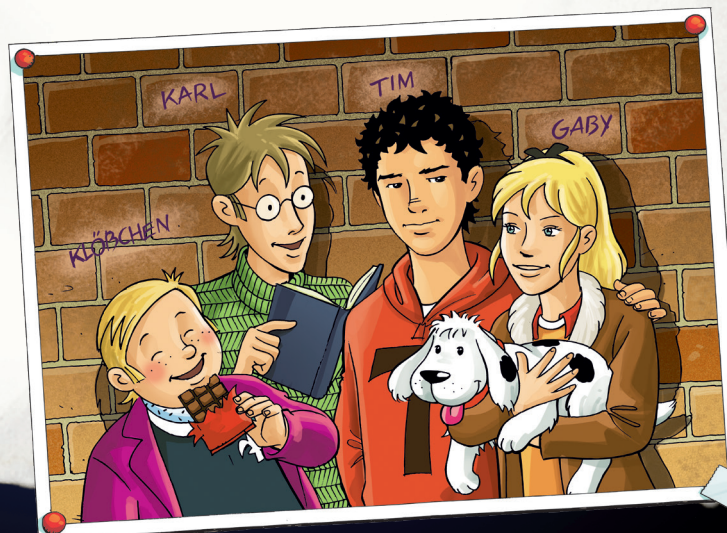
Seit 40 Jahren neben den „Die drei ???“ die erfolgreichste Detektivserie in GSA

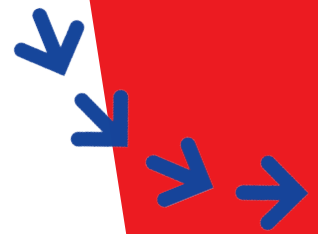
2

Markenbekanntheit: 67% der dt. Bevölkerung kennen TKKG (GfK 2018)

3






Mehrgenerationen Thema: Bekanntheit und positive emotionale Bindung bei Eltern und Kindern





# HIER KOMMEN DIE JUNIOR ERMITTLER!

Tim, Karl, Klößchen und Gaby haben einen Detektivclub gegründet und lösen seit 2018 ihre „Fälle“ mit viel Fantasie, Humor und Spürsinn. Nichts kann sie auseinanderbringen, ihre Freundschaft geht grundsätzlich vor. Die vier lieben Abenteuer, haben einen ausgeprägten Gerechtigkeitssinn und setzen sich ein, wenn sie Unrecht und Verbrechen wittern. Immer mit dabei: Hund Oskar. Mit TKKG Junior erfolgt eine Diversifikation der bekannten Hörspiel- und Buchreihe. Inhalt und Aufmachung sprechen eine jüngere Hörer- und Leserzielgruppe im Vor- und Grundschulalter an.

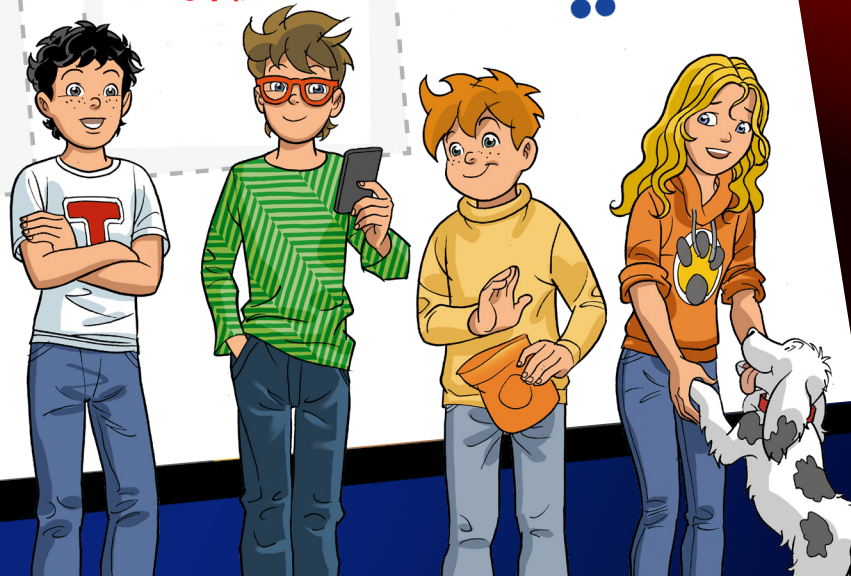
-  **Zielgruppe:** Grundschul Kinder (Hörer:innen ab 5/6 Jahren, Leser:innen ab 8/9 Jahren)
-  **Genre:** Urbane, Actionreiche Detektivgeschichten
-  **16 Hörspiele**
-  **Rund 400 k** verkaufte Hörspiel Units
-  **Rund 71 k** monatl. Spotify Hörer:innen

## DAS MACHT TKKG JUNIOR BESONDERS

**Sub-brand der seit über 40 Jahren etablierten Detektivmarke TKKG**

**Klare Positionierung in der Welt der Grundschul-Detektive**

**Unisex Marke zum gemeinsamen Abenteuer erleben**










# Anouks Welt

„Nein, ich will noch nicht ins Bett!“ - Diesen Satz kennt wahrscheinlich jeder von seinen Kindern. Doch sie wissen vielleicht nur noch nicht, dass Schlaf nicht nur wichtig für die Gesundheit ist, sondern dass auch fantastische Abenteuer dort auf sie warten. Anouk zeigt wie es geht: Im Schlaf bereisen sie und Affi nicht nur die ganze Welt, sondern ermuntern auch andere Kinder dazu, ihren Träumen zu folgen. Anouks Gutenachtgeschichten erzählen vom Mutigsein und tragen Botschaften voller Liebe und Zuspruch. Wenn man die Augen schließt, öffnet sich manchmal der Blick für das Wesentliche im Leben.

## KEYFACTS

-  **Zielgruppe:** Kinder ab etwa 5 Jahren
-  **Genre:** abenteuerliche Gutenachtgeschichten
-  **Autoren:** Hendrikje Balsmeyer und Peter Maffay
-  **Illustratorin:** Joëlle Turlonias
-  **Auflage:** 4. Auflage insgesamt 41.000 Bücher

## DAS MACHT ANOUK SO BESONDERS

Unverwechselbarer Charakter: Anouk ist liebenswert, hilfsbereit aber auch mutig und erlebt Nacht für Nacht aufregende Abenteuer

Liebevoll gestaltet: stimmungsvolle, bunte Bilder, großes Vorleseformat

Pädagogisch wertvoll: vermittelt wichtige Werte, stärkt das Selbstvertrauen der Kinder, regt die Fantasie an










## WILLKOMMEN IN DER WELT VON KIM, FRANZI UND MARIE!

Kim, Franzi und Marie sind nicht nur beste Freundinnen, sondern auch echte Detektivinnen.

Mutig und clever ermitteln die Mädchen als ‚Die drei !!!‘ und sind jedem Fall gewachsen. Die Krimi-Reihe garantiert Spannung und Vergnügen für Mädchen ab 10 Jahren. Bereits die ersten Ermittlungen, die „Handy-Falle“, löst das Detektivtrio mit Bravour. Und das, obwohl der Detektiv-Club gerade erst von Kim Jülich gegründet worden ist und die drei Mädchen unterschiedlicher nicht sein könnten.

### KEYFACTS

-  Zielgruppe: Mädchen im Alter von 7 - 14 Jahren
-  Genre: Detektivgeschichten für clevere Mädchen
-  Bücher: rund 5 Mio. verkaufte Bücher, insgesamt 90 Bände
-  Insgesamt 73 Fälle als Hörspiel verfügbar
-  Rund 210 k mtl. Spotify Hörer:innen

### DAS MACHT DIE DREI !!! SO BESONDERS

Die perfekte Kombination aus Krimi, Freundschaft und Erwachsenwerden

Die drei !!! machen Kinder und Jugendliche stark. Sie setzen sich für eine bessere und gerechtere Welt ein und sind fair, klug und selbstständig

Abenteuer „Freundschaft“: Trotz unterschiedlicher Meinungen sind sie gemeinsam ein unschlagbares Team

Die drei !!! sind wichtige Identifikationsfiguren und greifen bedeutsame Themen aus dem Alltag der Fans auf