

ZITAT DER CHEFREDAKTION

Fernsehen & Rätselspaß



TVSCHLAU richtet sich an Leser, die kompakt und kompetent über das Fernsehprogramm der nächsten vier Wochen informiert werden möchten.

Zusätzlich zur täglichen Programmübersicht mit den Tagestipps der Redaktion selektiert **TVSCHLAU** auf den ersten sechs Seiten einer jeden Ausgabe das Beste des Monats – ganz übersichtlich im 4-Wochen-Planer.

Als Unterhaltungselement bietet die Monatszeitschrift zusätzlich bis zu zwölf Seiten Rätselspaß mit attraktiven Gewinnen.



Oliver Noelle, Chefredakteur TV Schlau

BCN.

TV SCHLAU AUF EINEN BLICK

Die Marke kompakt

Die monatliche Programmzeitschrift für die aktive Mitte: **TVSCHLAU**. Die Programmzeitschrift richtet sich an Leser, die kompakt und kompetent über das Fernsehprogramm der nächsten vier Wochen informiert werden möchten und Spaß am Rätseln haben.

In der Schnellübersicht präsentiert **TVSCHLAU** TV-Tipps nach Genres sortiert: die Top-Spielfilme, die besten Serien und aktuelle Shows im Bereich Unterhaltung.

PRINT

Verk. Auflage 110.039 Ex.

Leser 0,64 Mio.

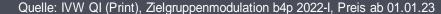
1/1 Brutto € 8.700

Erscheinung monatlich

Copy-Preis € 1,30



TVSCHLAU – Fernsehen & Rätselspaß.









MITTEN IM LEBEN

Die TVSCHLAU Zielgruppe



Print

70% der Zielgruppe sind älter als 50 Jahre



51% sind Frauen



52% verfügen über ein HHNE >3.000€



Gut gebildet: 36% haben eine höhere Schule besucht



b4p 2022 II Zielgruppenmodulation

TVSCHLAU – FERNSEHEN & RÄTSELSPASS

Die vierwöchige Programmzeitschrift







Das Beste des Monats, alle 4 Wochen neu über alle Sender hinweg.



Tagesprogramm

Der Programmtag, übersichtlich und leicht lesbar für unsere Leser.



Rätselspaß

Jeden Monat bis zu 12 Seiten Kreuzworträtsel, Sudoku und mehr!



TVSCHLAU

Das 4-wöchige TV-Programmmagazin.

BCN.

PERFEKT FÜR IHRE PLANUNG

Gute Gründe

Kompakt und kompetent informiert

Unsere Leser möchten gerne kompakt und kompetent über das Fernsehprogramm der nächsten vier Wochen informiert werden und freuen sich über die zusätzlichen Rätselseiten.

Erreichen Sie die aktive Mitte

Unsere Leser sind in einem konsumstarken Alter und kümmern sich um Ihre Altersvorsorge und die Gesundheit.

Beliebter LEH Titel

Die TVSCHLAU hat über die letzten Jahre hinweg ein stetiges Wachstum in der Auflage aufweisen können. Es ist ein Titel, der gerne gekauft wird und aufgrund seiner Programmzeit von vier Wochen lange auf den Couchtischen unserer Leser verweilt.



IHRE ANSPRECHPARTNER

SCREENS





Camil Lange

Senior Publisher Manager Screens TVSCHLAU

T: +49 89 9250 1267 M:+49 1515 387 4473 camil.lange@burda.com

© BCN. Diese Unterlage wurde mit Sorgfalt erstellt. Irrtum und Änderungen behalten wir uns vor. (CL)

BCN.