



BCN.

FOCUS **MONEY**  
OBJEKTPROFIL

# ZITAT DER CHEFREDAKTION

Die Marke FOCUS MONEY

”

## **GELD ANLEGEN MACHT SPASS!**

Die Welt der Wirtschaft ist spannend. Focus-Money tritt den Beweis dafür an. Woche für Woche.

Wir stiften mit unserem Heft konkreten finanziellen Nutzen, helfen den Lesern und Leserinnen, ihr Vermögen zu mehren - mit Leidenschaft, ökonomischer Kompetenz und wachem Blick auf die Börse. Denn eines ist sicher:

**BEGEISTERUNG FÜR FINANZTHEMEN, EMPATHIE UND HUMOR SCHLIESSEN SICH NICHT AUS!**

“



# FOCUS-MONEY AUF EINEN BLICK

Die Marke kompakt

**FOCUS-MONEY** ist das einzigartige **Wirtschafts- und Finanzmagazin**: Es verbindet hohe wirtschaftliche **Kompetenz mit nutzwertstarker Beratung** rund um die vielfältigen **Geldanlagemöglichkeiten** und hat sein redaktionelles Konzept speziell auf die Ansprüche einer hochkarätigen Zielgruppe zugeschnitten: **junge, vermögende Entscheider** finden hier wichtige Informationen für Investitionsentscheidungen – im Job und privat.



## PRINT

## DIGITAL

## SOCIAL

Verk. Auflage	90.869 Ex.	Visits	1,10 Mio.	Youtube	284.000
Leser	0,55 Mio.	Unique User	0,55 Mio.		
1/1 Brutto	€ 22.200				
Erscheinung	wöchentlich				
Copy-Preis	€ 4,90				

➤ **FOCUS MONEY** ist der verlässliche **Experte**, der **wöchentlich** mit **Qualitätsjournalismus** Fragen zu **Geldanlage & Luxus** beantwortet.

Quelle: IVW QIV (Print), MA 2023-I, Preis ab 01.01.23, Google Analytics (kleingeldhelden), Social Media: Stand Januar (YT: Mission Money)

# FOCUS MONEY

## Zielgruppe

### Print

77% der Zielgruppe sind zwischen 20-59 Jahre alt



83% sind Männer



76% verfügen über ein HHNE >3.000€



Gut gebildet:  
86% haben eine höhere Schule besucht



### Digital

Unsere User sind zwischen 20-50 Jahre alt

86% sind Männer (Mission Money)  
54% sind Männer (Kleingeldhelden.com)

Unsere User verfügen über ein HHNE >3.000€ (Mission Money)

Unsere User verfügen über ein HHNE <3.000€ (Kleingeldhelden.com)

Gut gebildet:  
unsere User haben eine höhere Schule besucht



# FOCUS MONEY – QUALITÄTSJOURNALISMUS

Unsere Themenvielfalt



## Finanzen, Wirtschaft & Politik

Geldmarkt & Finanzindustrie,  
Börsengänge, M&A sowie finanzielle  
Entwicklungen von internationalen  
Unternehmen



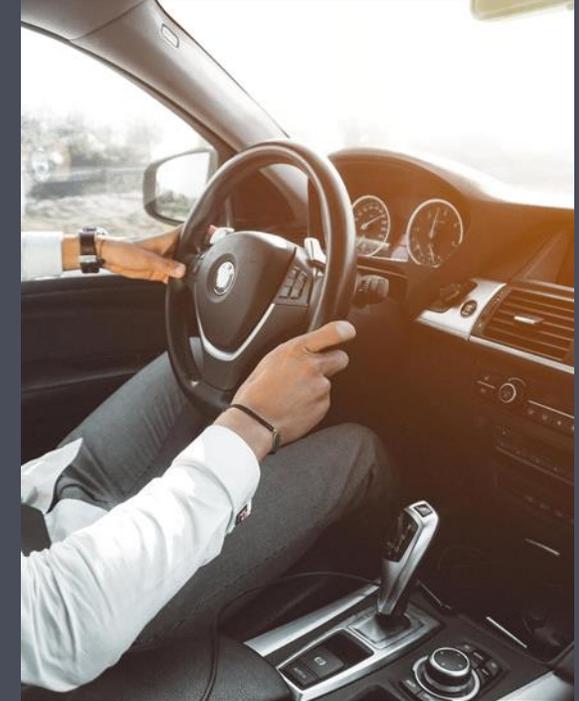
## Steuern & Versicherungen

wichtige Neuerungen, Gesetze und  
Beschlüsse



## Karriere

Tipps und Ratschläge zur persönlichen  
und fachlichen Weiterbildung,  
Arbeitsmarkt und HR-Entwicklungen



## Mobilität & Technologien

Entwicklungen diverser disruptiver  
Innovationen in Technik, Fortbewegung  
sowie Telekommunikation

Quelle: [www.pexels.com](http://www.pexels.com)

# EIN BLICK INS HEFT – GELDANLAGE

Branchenumfeld

**money KOMPAKT**

## Blitz Bling, Glöckchen, bling

Die Inflation steigt. Gold notiert stabil, mit Tendenz nach oben. Fast die Hälfte der weltweiten Vorräte steckt in Schmuck und Juwelen. Wir zeigen, wie Sie am cleversten in das Edelmetall investieren

**► Alles Gold der Welt**  
nach Bestand in Tonnen und Anteil an der Gesamtmenge in Prozent

Kategorie	Menge (t)	Wert (Billionen US-\$)	Anteil (%)
Schmuck	93.253 t	5,8 Billionen US-\$	46%
Zentralfbanken	34.211 t	2,1 Bn. US-\$	17%
Anheben	29.448 t	1,8 Billionen US-\$	15%
Privates Investment	40.620 t	2,6 Billionen US-\$	20%
ETF	3.764 t	0,2 Billionen US-\$	2%

**► Bodenschätze**  
Goldreserven in der Erde, in Tonnen

Noch einmal ein Viertel der bereits geförderten Gesamtmenge schimmert noch unentdeckt. Australien und Russland verfügen über die größten Vorkommen.

Land	Vorräte (Tonnen)
Australien	10.000
Russland	7.500
USA	3.000
China	2.700
Süd-afrika	2.700
Rest der Welt	27.100

identifizierte Vorkommen insgesamt: 53.000 Tonnen

Quelle: World Gold Council (© Capital Group Money Markt Focus)

**► Goldminen vs. Goldpreis**  
Verleserung in Prozent

Der Gold Mines Index erhält große Scherbelstöße und legt falls weit über dem Goldpreis zu – solange dieser weiter steigt.

**► Die besten Goldinvestments**  
Aktien nach Kurssteigerung binnen 3 Monaten in Prozent

Unternehmen	Heimland	Kursplus	weitere Tendenz
Richemont	CH	33,8%	▲
AngloGold Ashanti	ZA	31,0%	▲
Fractal	CA	10,2%	▲
Equinox Gold	CA	9,6%	▲
LVMI (Italgil)	IT	9,0%	▲
Barrick Gold	CA	6,8%	▲
Newcrest Mining	CA	5,4%	▲

Quelle: Focus Money



Opulente Themenumfelder sorgen für Aufmerksamkeit auf dem Kundenthema

# EIN BLICK INS HEFT – WIRTSCHAFT & POLITIK

Branchenumfeld



Aktuelle Entwicklungen in der Wirtschaft & Politik von Experten analysiert.

# EIN BLICK INS HEFT – TECHNOLOGIEN

Branchenumfeld



Disruptive Technologien & Innovationen aus allen Bereichen

# PERFEKT FÜR IHRE PLANUNG

## Gute Gründe

### Attraktive Print Zielgruppe

Die FOCUS MONEY LeserInnen sind Experten im Bereich Finanzen. Sie verwenden gerne ihr überdurchschnittlich hohes HHNE für private Geldanlage und sind durchschnittlich zwischen 20 und 49 Jahre alt.

### Ratgeber für die LeserInnen

Als etabliertes Finanzmagazin hat sich die Marke als Ratgeber für die hochkarätige ZG einen Namen gemacht.

### 360 Grad Brand mit unseren jungen Digitalmarken

Individuelle Kooperationskonzepte auf unseren jungen Digitalmarken für die Erreichung völlig neuer Zielgruppen.

### FOCUS MONEY ist Qualität

Werbungtreibende profitieren von dieser klaren Positionierung. Mit dieser hochqualitativen Anforderung an unseren Journalismus finden Marken das perfekte Umfeld.



# UNSER LEISTUNGSVERSPRECHEN

Wir **sichern** den **Vermögensaufbau** – individuell angepasst auf die jeweiligen Bedürfnisse und Wissensstände unserer **verschiedenen Zielgruppen**.

Vom **Einsteiger bis zum Profi** bieten wir mit **journalistischer Exzellenz** unabhängige **Beratung**.

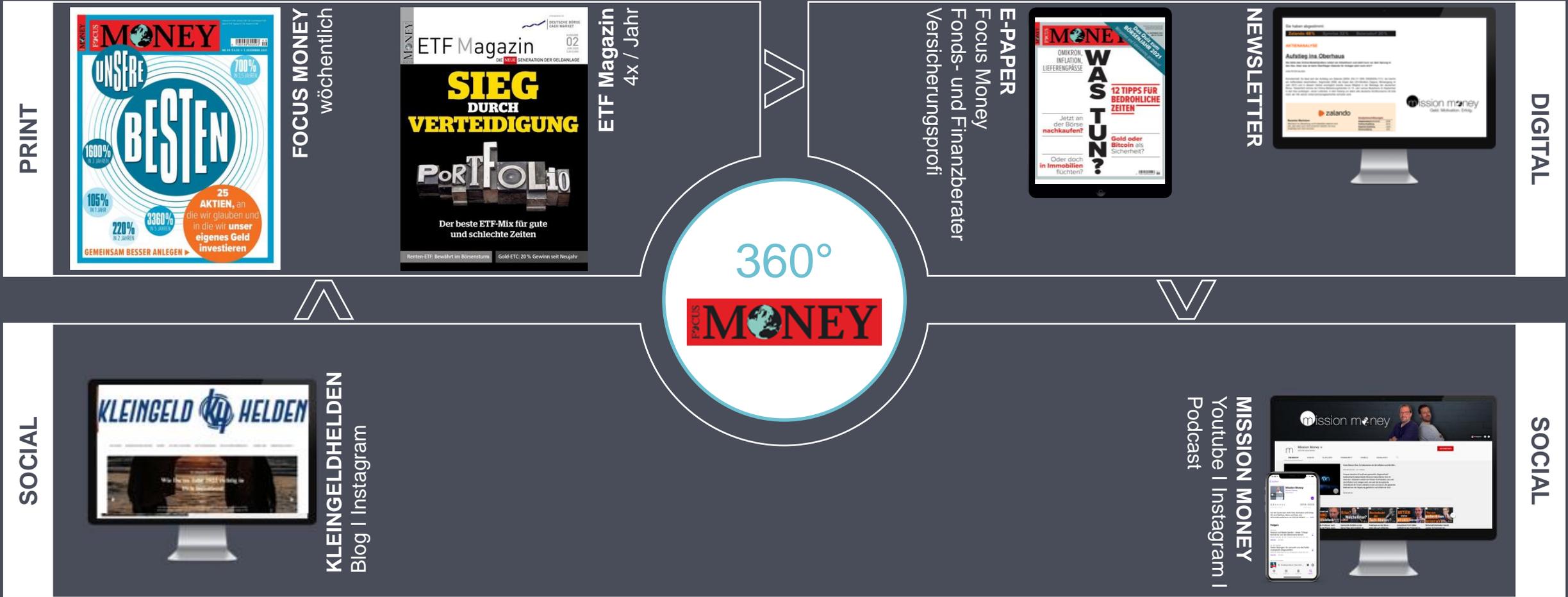
Die **Beziehung** zu unseren Kunden ist **vertrauensvoll**, da wir mit Experten kompetent kuratieren und die **Basis für wirtschaftliche Entscheidungen** liefern.

Wir verstehen uns als **Navigator** und bieten für jede Interessens-Community ein **eigenes Ökosystem** mit passenden und **individuellen Produkten und Leistungen** an.



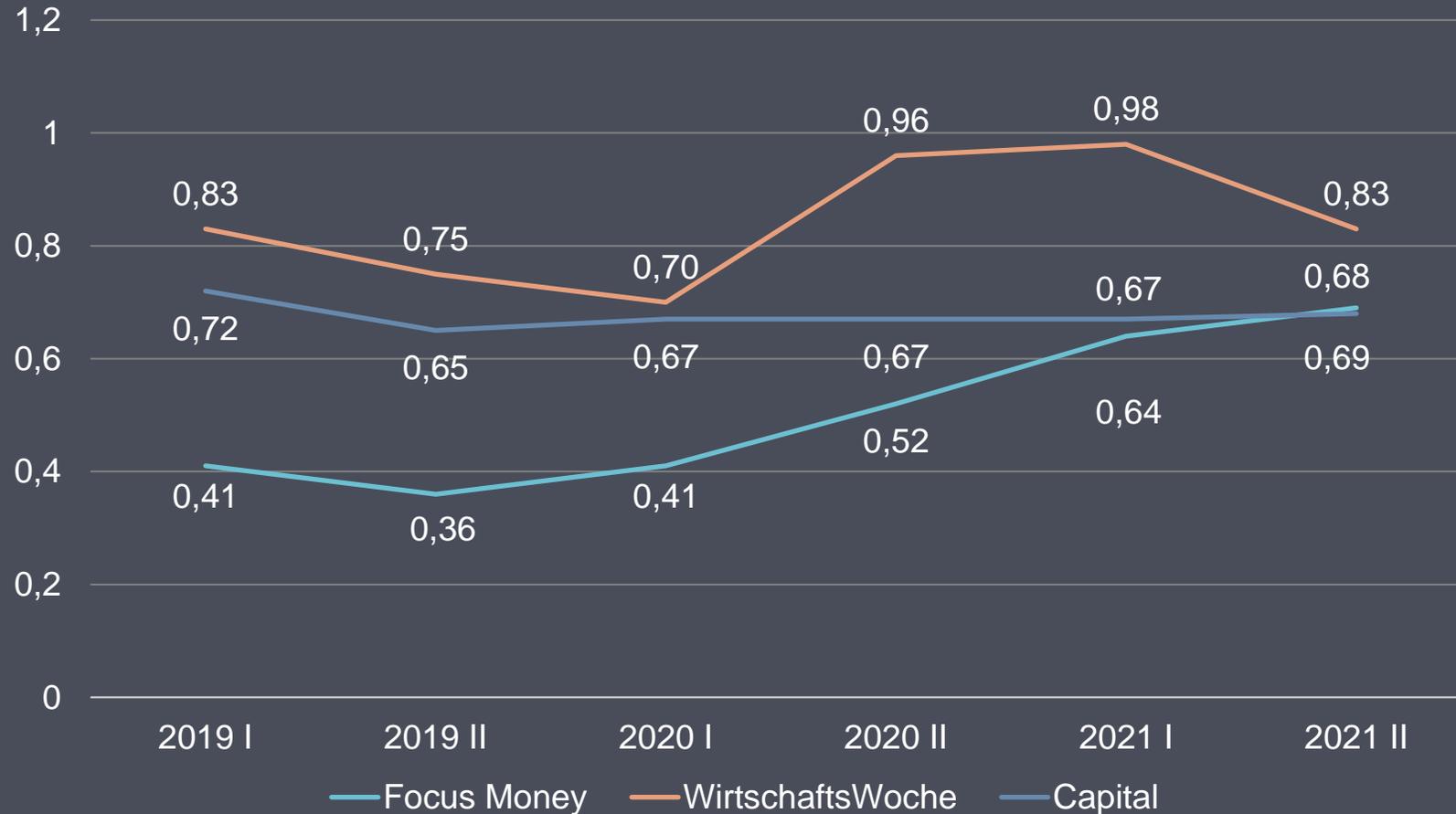
# MARKENWELT

## 360° FOCUS MONEY – 360° QUALITÄTSJOURNALISMUS



# VERGLEICH REICHWEITE

Konstant über die letzten Jahre



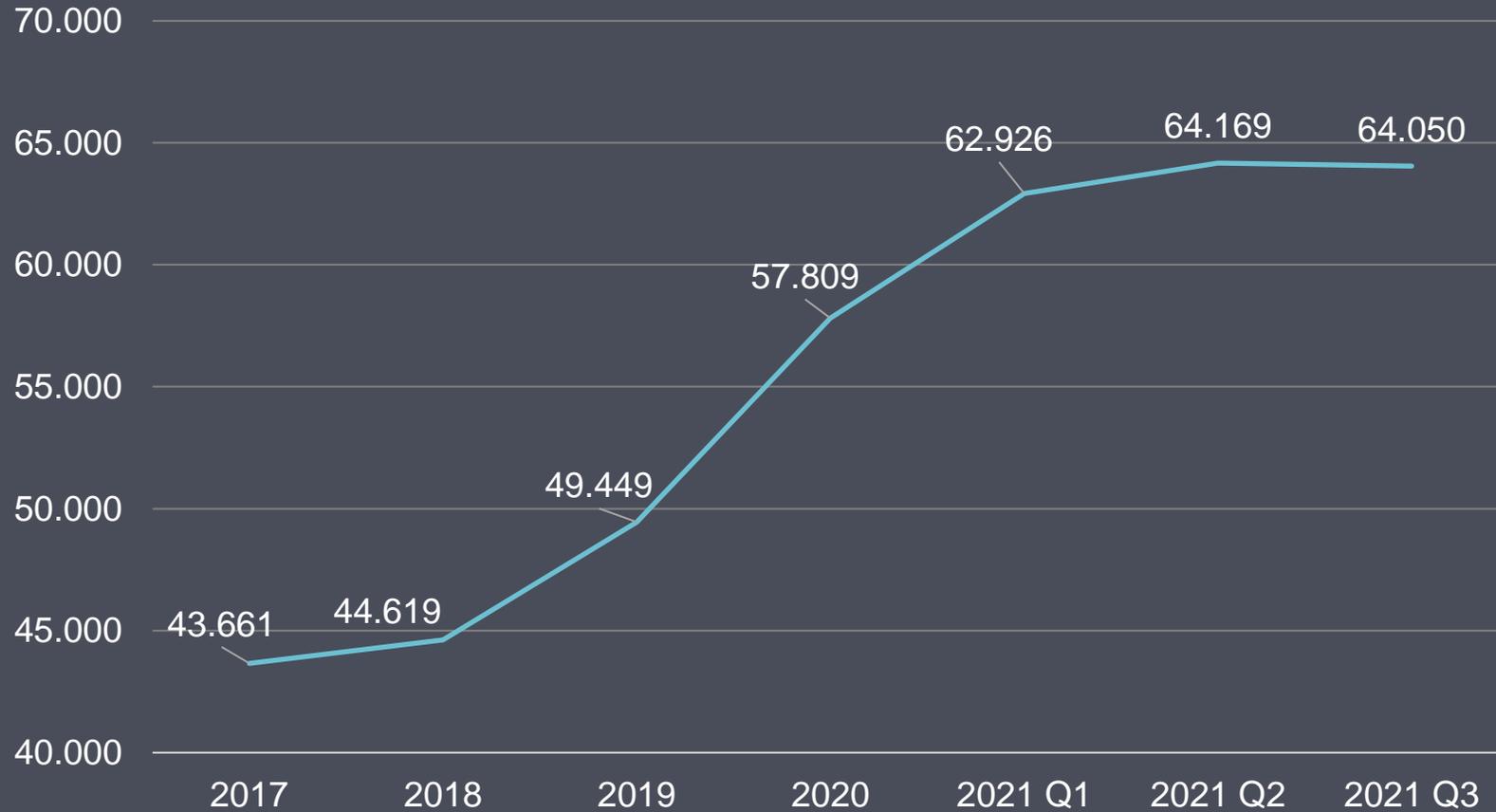
Während die Marktbegleiter in den letzten Jahren in den Reichweiten sehr schwanken bzw. konstant bleiben, konnte **FOCUS MONEY** seine Reichweite **konstant und merklich steigern**.

Der Abstand zu Capital verringert sich konstant und hat zuletzt sogar überholt, zur WirtschaftsWoche wird er stetig ausgebaut.

Quelle: ma Pressemedien

# ENTWICKLUNG ABO

Kräftiger Anstieg seit 2017

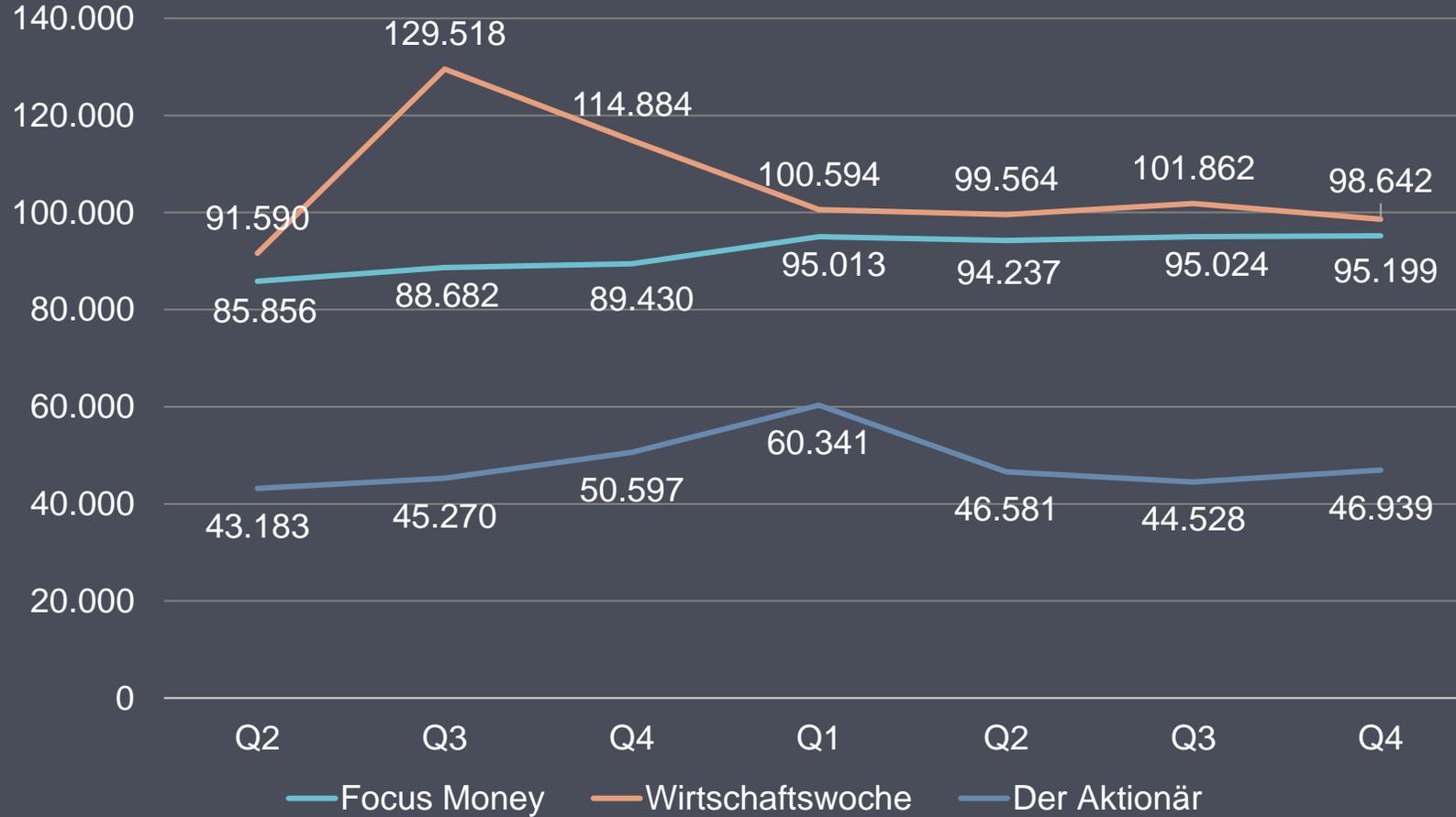


+ 46%  
ggü. 2017

Quelle: [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)

# AUFLAGENENTWICKLUNG – HARTE WÄHRUNG

Im Vergleich zu den Mitbewerbern stabil und konstant steigend



Quelle: [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)

# IHRE ANSPRECHPARTNERIN



## YASEMIN ASANATUCU

**Publisher Manager FOCUS I FOCUS MONEY**

Brand Community Network GmbH  
Arabellastraße 23  
81925 München

T +49 89 92 50 3486  
M +49 171 9438 223  
[y.asanatuğu@burda.com](mailto:y.asanatuğu@burda.com)

© BCN. Diese Unterlage wurde mit Sorgfalt erstellt. Irrtum und Änderungen behalten wir uns vor. (YA)