



burda
style
OBJEKTPROFIL 2023

BCN.

ZITAT DER CHEFREDAKTION

Die Marke BURDA STYLE

”

Rashana Jennings | Content Director

BURDA STYLE verleiht Kreativen Flügel. Sie haben eine Idee? Wir das Know-how. Sie suchen Inspiration? Wir recherchieren für Sie jeden Monat die schönsten Kreativ-Ideen. BURDA STYLE unterstützt DIY-Fans auf dem Weg zum Lieblingsstück.

Anastasios Voulgaris | Creative Director

BURDA STYLE inspiriert seit über 70 Jahren zum Nähen. Mit unseren Schnitten und Designs geben wir kreativen Menschen weltweit die Möglichkeit, ihre Liebe zur Handarbeit und Mode auszudrücken und bieten Ideen für alle, die Spaß am Nähen, Stricken und kreativ sein haben.

“



Anastasios Voulgaris

Rashana Jennings

BURDA STYLE AUF EINEN BLICK

Die Marke kompakt

WE INSPIRE TO CREATE HANDMADE FASHION!

BURDA STYLE ist eines der größten Kreativ-Magazine weltweit! Die Markenwelt von BURDA STYLE zeichnet sich durch eine Leserschaft mit hohem Qualitätsanspruch aus und spricht trendbewusste, kreative Frauen jedes Alters an. Als Marke Nr. 1 steht BURDA STYLE für: Individualität, Kreativität, Einzigartigkeit und Emotionen.

PRINT

DIGITAL (BURDASTYLE.DE)

SOCIAL (BURDA STYLE)

Verk. Auflage	51.224 Ex.	Visits	5,6 Mio.	Facebook	189.400
Leser	466.962 Tsd.	Unique User	2,9 Mio.	Instagram	71.100
1/1 Brutto	€ 17.100			Pinterest	142.730
Erscheinung	monatlich			YouTube	24.400
Copy-Preis	€ 8,90			Newsletter	40.000



➤ **BURDA STYLE** inspiriert, informiert, lehrt und wird damit zu einem unverzichtbaren Ratgeber für Mode, Beauty, Nähen und Lifestyle.

Quelle: ma 2022 Pressemedien II; IVW III/22, Social Media Kanäle: Stand November 2022

KREATIV – GEBILDET – VERMÖGEND

Die BURDA STYLE Zielgruppe

Print

52% der Zielgruppe
sind zwischen
40-69 Jahre alt



86,7% der Leser:innen interessieren sich
für Mode & aktuelle Modetrends
(Index 166)

98%
sind Frauen



79% legen viel Wert auf Kosmetik &
Make-up
(Index 207)

50% verfügen
über ein
HHNE >3.500€



92% der Leser:innen beschäftigen sich
mit dem Thema Wohnen &
Einrichtungsideen
(Index 121)

Gut gebildet:
63% haben eine höhere Schule besucht



..über 55% sind interessiert am Thema
gesunde Ernährung & einer gesunden
Lebensweise
(Index 153)

BURDA STYLE

Große Themenvielfalt



Mode

BURDA STYLE präsentiert den Leser:innen in jeder Ausgabe drei Modestrecken zu verschiedenen Fokusthemen.



Nachhaltig

Nachhaltigkeit

BURDA STYLE legt Nachhaltigkeit am Herzen und zeigt in dieser Rubrik nachhaltige Mode, Accessoires und angesagte Labels für einen umweltbewussten Lifestyle.



Beauty & Styling

Passend zu den Modestrecken, authentisch aufbereitete Beauty- und Stylingthemen sowie Vorstellung von (nachhaltigen) hochwertigen Produkten.



DIY & Nähschule

Neben Kleidung präsentiert burda style kreative und aktuelle DIY-Ideen zum Nachmachen. Sowie detaillierte Step-by-Step Anleitungen zum Nähen.

EIN BLICK INS HEFT – MODE

Branchenumfeld

Trend



Keinen passenden Stepp gefunden? Unterlegen Sie Ihren Stoffmanton mit Vlieseline und steppen Sie selbst!



Weste 105 GR. 36 - 44 ● ● ● ● ●

Coolness zum Anziehen – und nicht nur das: Die Weste mit überschnittenen Schultern, halbfertigem Stehkragen (hier passt locker ein Roll- oder Schal drunter) und passendem Gürtel mit XL-Schließe hält auch noch schön warm.

Stoff und Zutaten

Stoppertoff: erhältlich bei den auf Seite 15 genannten Katag-Anschlussbüssern und über www.komolka.at;
Reißverschluss: Snappy; Schließe: Bödel; Brille: Feilmann; Rollt: Peter Hahn; Schirm: Chanel; Hose: Stehmann

9/2022 burdastyle 13

Leserkreation



Jumpsuit 123
GR. 36 - 44

Jumpsuits machen diese Saison auf bodylike – wie dieser hier: Oben ist er wie eine Bluse geschnitten (Hemdkragen, Knopfleiste, Manschettenärmel), unten wie eine elegante Marienhose.

Stoff und Zutaten

Viskose: Lisa; Knöpfe: Union Knopf; Rollt: Peter Hahn; Kette: Rosendorn; Mantel: Zara Almer; Tasche: Zara; Mary Jane: Boss



16 burdastyle 9/2022



Was sind die aktuellsten Trends und Must-haves der Fashion-Welt? BURDA STYLE übersetzt die Trends der Saison in qualitative Schnittmuster – inszeniert und produziert in wunderschönen Modestrecken.

EIN BLICK INS HEFT – NACHHALTIGKEIT

Branchenumfeld

Nachhaltig

Material für ein GUTES GEFÜHL

IMMER MEHR LABELS WOLLEN KLIMAFREUNDLICH SEIN. ABER AUCH WIR KÖNNEN VIEL TUN – MIT NACHHALTIGEN STOFFEN NÄHEN, AUF ZERO-WASTE-MODE SETZEN

BIO-YOGAWEAR

DIE BESSERE DAUNE
Entdecken Sie bei Ihrer Outdoor-Kleidung den Hinweis, dass deren Innenleben aus Primaloft gefertigt ist, können Sie sich beruhigt hineinkuscheln. Denn die weiche, wärmende Faser besteht zu fast 100 % aus recyceltem Material: die ökologische Alternative zu Daune & Co. Schöne Sache!

STOFFE FÜR ACTIVE-WEAR
Die schwäbische Firma **Albstoffe** produziert schon lange nachhaltig und nur in regionaler Produktion. Die farbenfrohe, ansprechende Kollektion wird jetzt durch atmungsaktive Active-Wear-Stoffe ergänzt, mit tollen Comic-, Blüten- und Animal-Motiven. Passende Schnitte haben wir, z.B. Modell 119 aus burda style 5/2021. albstoffe-performance.de

40 burda style 3/2022

nachhaltig

IST DAS ECHT LEDER? JA, UND ES KOMMT FAST NOCH BESSER...
Was für eine schicke Idee! Das Handtaschen-Label Picard hat eine Kollektion aus nachhaltigem Lederfaserstoff entwickelt. Das Material wird aus Lederresten gewonnen und besteht deshalb zu 90 % aus nachwachsenden Rohstoffen. Der schöne Clou: Das sogenannte bonded leather entwickelt eine ähnlich ansprechende Patina wie echtes Leder.

Zero Waste

WENN WOLLRESTE, LUXUS-WEAR WERDEN
Bei der Cashmere-Produktion bleiben natürlich oft Reste übrig. Das Hamburger **Luxus-Strick-Label Iris von Arnim** setzt mit seiner jetzt schon dritten „Re Edition“ auf Zero Waste. Für das Modell „Re-Archimede“ aus einer Alpaka-Woll-Mischung wurden ausschließlich Restgarne wiederverwendet. Herausgekommen ist eine limitierte Kollektion, die mit ganz eigenen Farben bezaubert.

HER MIT DEM STOFF, AUS FÜR PLASTIK
Spoonflower, Marktplatz für herrliche Stoff-Designs, ist nicht nur federführend im abfallarmen Stoffprint, sondern bietet jetzt auch Canvasstoffe mit tollen Designs, die aus recycelten Plastikflaschen hergestellt werden. Hübsche Rechnung: 1 Meter Stoff = 10 Flaschen! spoonflower.com

UNSER BURDA TIPP!
Die burda Füllwatte (auf burdastyle.de erhältlich) ist ein hochelastisches, weiches Material aus recyceltem Polyester – für Kissen, Spielzeug etc.



Weil Nähen nachhaltiger ist als Kaufen – und nachhaltig glücklich macht! Vorstellung von nachhaltiger Mode, Accessoires, Produkte und angesagte Label.

EIN BLICK INS HEFT – BEAUTY & STYLING

Branchenumfeld

Beauty

Mandel

STRAFFE HAUT, WEICHE HAARE, GESUNDE NÄGEL:
DAS ÖL IST EIN WAHRER ALLESKÖNNER



Wow!
Vitamine A, B, E und D, Magnesium, Calcium, Proteine: Mandelöl ist bis oben hin vollgepackt mit gesunden und verschönernden Wirkstoffen. Dabei ist es ganz sanft zur Haut, spendet Feuchtigkeit, lindert Juckreiz, glättet Falten, reduziert Splissbildung und verleiht den Haaren sanften Glanz.

- 1 **SCHÜTZEND** Macht beneidenswert weiche Hände: „Mandel Köstliche Handcreme“, von L'Occitane, über douglas.de, 30 ml, ca. 22 €
- 2 **WIEDER AUFRAUEND** Pflegt geschädigtes Haar: „Festes Shampoo“ mit Mandelduft, von Alverde, 60 g, ca. 5 €
- 3 **CLEAN** Reinigt die Gesichtshaut sanft und präsentiert sich in einer Verpackung aus 100 % recyceltem Kunststoff: „Vinoclean Mandel Reinigungsmilch“, von Caudalie, über douglas.de, 100 ml, ca. 9 €
- 4 **LINIEREND** Sorgt durch Hamamelis, Panthenol und Süßmandelöl für eine beruhigende Pflege nach jeder Haarentfernung: „Après Shave Lotion“, von Ne Cosmetics, 100 ml, ca. 5 €
- 5 **SANFT** Rückfettend mit Kokos-, Palmbaum-, Hanf- & Co., duftet herrlich nach Mandel: „Mandel – 18-in-1 Naturseife“, von Dr. Bronner's, über douglas.de, 240 ml, ca. 14 €
- 6 **VIELSEITIG** Beauty-Allrounder für Haut und Haare dank „Almond Oil“, von Elixir, 100 ml, ca. 10 €
- 7 **ZART** Beruhigt zu Irritationen neigende Haut und versorgt mit Feuchtigkeit: „Mandel Sensitiv Handcreme“, von Weleda, 50 ml, ca. 6 €
- 8 **AROMATISCH** Der liebkosende Duft von Mandel vermischt sich hier gekonnt mit Bergamotte und aromatischer Sternanis: „Blu Mediterraneo Mandorlo di Sicilia“, von Acqua di Parma, EdT, 75 ml, ca. 97 €

6/2022 burda style 73



- 1 **BORSALINO** Mütze „Baker Boy“, 155 €
- 2 **NINA KASTEN** Ring aus vergoldetem Sterling Silber, mit Korallenstein, 279 €
- 3 **QUI** T-Shirt aus der „50th Anniversary“-Kollektion, 60 €
- 4 **LOUIS VUITTON** Cat-Eye-Sonnenbrille, 480 €
- 5 **RIANI** Jeans aus Stretch-Baumwolle, 199 €
- 6 **GANT** Ledersneakers, 110 €
- 7 **GABRIELE FRANTZEN** Tasche mit Fransen, 169 €

- 1 **ELLI BY JULIE & GRACE** Creolen aus 9-Karat-Gelbgold, 209 €
- 2 **LUSA GERANO** Top aus einer Seidenmischung, 170 €
- 3 **MARCO CAIN** Rock aus Schurwolle, 229 €
- 4 **BALLY** Handtasche aus Leder, 1600 €
- 5 **ROSEFIELD** Uhr „Octagon XS Studio Gold“, 149 €
- 6 **KENNEL & SCHMENGEL** Slingbags „Rome“ aus Lackleder, 190 €

6/2022 burda style 55

Inspirationen & Tipps von Beautytrends und regelmäßige Vorstellung von nachhaltigen Produkten.

EIN BLICK INS HEFT – DIY & NÄHSCHULE

Branchenumfeld



MODELL Nähschule

Tunika

HERRLICH LUFTIG UND SO HÜBSCH: WIR ZEIGEN IHNEN, WIE SIE DAS MODELL MIT AUFGESTEPPTEN BÄNDERN SCHRITT FÜR SCHRITT NÄHEN

Tunika 116 von Seite 10



Rückw. Länge: ca. 66 cm

Stoffempfehlung: leichte Blusenstoffe aus Baumwolle, Leinen oder Viskose

blauer Schnitt

Bogen B: Schnittteile 1 bis 4

... finden Sie auf Bogen B. Pausen Sie die Schnittteile mithilfe von Seidenpapier inklusive aller eingezeichneten Linien und Beschriftungen für Modell 116 in der gewünschten Größe ab.

Extra-Tipp: Um die passende Größe zu finden, messen Sie Ihren Brustumfang.
Gr. 36: 84 cm, Gr. 38: 88 cm, Gr. 40: 92 cm, Gr. 42: 96 cm, Gr. 44: 100 cm

Gr. 36:
Gr. 38:
Gr. 40:
Gr. 42:
Gr. 44:

Einkaufszettel:

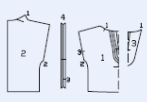
- Baumwoll-Viskose-Mischgewebe, 140 cm breit: 1,50 m
- Band, 6 mm breit: 2,40 m

Außerdem:

- Seidenpapier zum Abpausen der Schnittteile vom Schnittbogen
- Bleistift • Papierschere • Maßband
- Handmaß • Lineal • Stücknadeln
- Schneiderkreide • Zuschneide- und Schneidwerkzeuge
- Kopierpapier • kleine Sicherheitsnadel
- Nähgarn • Heftfaden

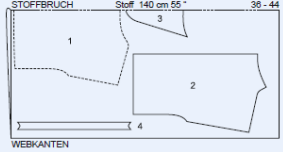
Nähschule

Schnittteile auf dem Bogen:



Der Zuschneideplan ...
... zeigt, wie Sie die Schnittteile auf den Stoff stecken.

Zuschneideplan:



1 Vorderteil im Stoffbruch
2 Rückenteil
3 Vord. Besatz im Stoffbruch
4 Ärmelblende

1-mal
2-mal
1-mal
2-mal

Stoffbruch Stoff 140 cm 66" 36 - 44
WEBKANTEN

Teil 3 auch aus Einlage zuschneiden

linke Stoffseite rechte Stoffseite Futter Papierschnittteile Einlage Standard-Zeichnungen können in den Details vom Originalmodell abweichen

1 Stoff zuschneiden
Den Stoff zur Hälfte falten, rechte Seite innen, die Webkanten liegen aufeinander. Teile laut Zuschneideplan auf den Stoff stecken. Mit Schneiderkreide an den Papierschnittkanten 1,5 cm Naht- und Saumzugabe anzeichnen. Teile an diesen Linien ausschneiden.

2 Markierungen übertragen
Bevor Sie die Schnittteile vom Stoff entfernen, bei allen Teilen die Schnittkonturen (Naht- und Saumlinien) sowie die im Schnitt eingezeichneten Markierungen und Linien mit Kopierpapier und Kopierstäbchen auf die linke Stoffseite übertragen. Die Anleitung dazu finden Sie beim Kopierpapier. Die Linie für die Bändchen mit Heftstichen auf die rechte Stoffseite übertragen.

3 Die Einlage
Vielseilne falten, Klebseite innen. Teil 3 laut Zeichnung feststecken. Mit Bleistift und Lineal an den Kanten 1,5 cm Nahtzugabe anzeichnen. Teil ausschneiden. Einlage auf die linke Stoffseite bügeln. Teil wieder zur Hälfte falten. Schnittteil 3 noch einmal feststecken. Schnittkonturen auf die Einlage übertragen.

7/2022 burdastyle 10

Detaillierte Step-by-Step Anleitungen zum Nähen von tollen DIY-Ideen und trendigen Modellen. Perfekt zum kreativen Ausleben.

PERFEKT FÜR IHRE PLANUNG

Gute Gründe

Wir machen Mode - international

BURDA STYLE ist eines der größten Kreativ-Magazine weltweit und als Marke Nr. 1 steht sie für Qualität und Anspruch. BURDA STYLE ist die Inspirationsquelle für kreative & modeaffine Näher:innen aus aller Welt.

Markentreue & Glaubwürdigkeit

BURDA STYLE genießt eine hohe Markentreue: Das Magazin wird zu 90 % aufgehoben, gesammelt und intensiv von Näher:innen genutzt.

360° Brand

Ob im Online-Shop, auf Social Media, auf Messen & Events oder Print: Wir inspirieren unsere Leserinnen tagtäglich mit neuem Content sowie Tipps und Tricks rund um das Hobby Nähen – immer mit dem Blick auf eine erfolgreiche Einbindung unserer Partner!

BURDA STYLE ist Nachhaltigkeit pur

Hoher Anspruch an Nachhaltigkeit & Konsumbewusstsein. Werbung-treibende profitieren von dieser klaren Positionierung und finden das perfekte Umfeld für Ihre Marke.

BCN.

burda
style



MARKENWELT

360° burda style – 360° wahrer Stil



PRINT



burda style
monatlich



burda easy
6x / Jahr



burda stricken
6x / Jahr



burda best of
5x / Jahr



burda curvy
4x / Jahr



burda kids
2x / Jahr



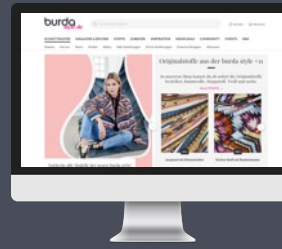
Nähen, gewusst wie
2x / Jahr



BÜCHER

360°
burda style

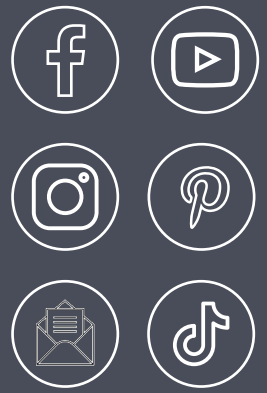
burdastyle.de



VIDEOS



SOCIAL MEDIA / NEWS



DIGITAL & SOCIAL

burda beginner
EVENTS



burda style
NÄHSCHULE / EVENTS



KATALOG / NÄHILFEE /
SCHNITTMUSTER



EXTENSIONS



BURDA STYLE

2023

Die Markenwelt von BURDA STYLE zeichnet sich durch eine Leserschaft mit einem hohen Qualitätsanspruch aus und spricht trendbewusste, kreative Frauen jeden Alters an, die sich selbst verwirklichen und ihren Wunsch nach Individualität leben wollen.

Ausgabe	EVT	AS	DU
#2	05.01.23	11.11.22	28.11.22
#3	01.02.23	08.12.22	28.12.22
#4	01.03.23	06.01.23	25.01.23
#5	05.04.23	09.02.23	01.03.23
#6	03.05.23	10.03.23	28.03.23
#7	07.06.23	13.04.23	27.04.23
#8	05.07.23	11.05.23	31.05.23
#9	02.08.23	09.06.23	28.06.23
#10	06.09.23	14.07.23	03.08.23
#11	04.10.23	11.08.23	29.08.23
#12	08.11.23	15.09.23	02.10.23
#01	06.12.23	12.10.23	31.10.23

IHRE ANSPRECHPARTNER

Kontakt burda create Magazine



**FRANZISKA VON
ALVENSLEBEN**

**Publishing Director
burda create**

T: +49 89 92 50 3351
M: +49 173 24 55 523
franziska.vonalvensleben@burda.com



CATHRIN KELLERSTRASS

**Brand & Marketing Manager
burda create**

T: +49 89 92 50 2312
M: +49 151 72 86 1822
cathrin.kellerstrass@burda.com



MIA KOHLER

**Brand Manager
burda create**

T: +49 89 92 50 1059
M: +49 151 53 85 1693
miacarla.kohler@burda.com