



burda
easy
OBJEKTPROFIL 2023

BURDA EASY AUF EINEN BLICK

Die Marke kompakt

Weil Nähen nachhaltiger ist als Kaufen – und nachhaltig glücklich macht! Die BURDA EASY begeistert Nähanfänger:innen in 12 verschiedenen Ländern und fokussiert sich auf ein junges und trend-orientiertes Publikum, das Spaß am individuellen Outfit hat und sich gerne kreativ betätigt. Das ideale Heft für Näh-Einsteiger:innen, inklusive Fertigschnittbogen: Rausnehmen, Ausschneiden, Losnähen! In jeder Ausgabe wird das Cover-Modell Step-by-Step nachgenäht – via QR Code & Online-Bewerbung gelangen Leser:innen schnell zu den Video Tutorials.



PRINT

DIGITAL (BURDASTYLE.DE)

SOCIAL (BURDA STYLE)

Druckauflage	50.000 Ex.	Visits	5,6 Mio.	Facebook	189.400
1/1 Brutto	€ 7.100	Unique User	2,9 Mio.	Instagram	71.100
Erscheinung	6x / Jahr			Pinterest	142.730
Copy-Preis	€ 8,90			YouTube	24.400
				Newsletter	40.000

BURDA EASY bietet viele Upcycling-Tipps, Näh-Inspirationen und detaillierte Step-by-Step Anleitung zu jedem Modell.

Quelle: Verlagsangabe, Social Media Kanäle: Stand November 2022

BURDA EASY

Große Themenvielfalt



Mode

BURDA EASY präsentiert in jeder Ausgabe fünf modische und saisonal ausgewählte Produktgruppen.

Besonderheit: Easy Green Nachhaltigkeitsstrecke.



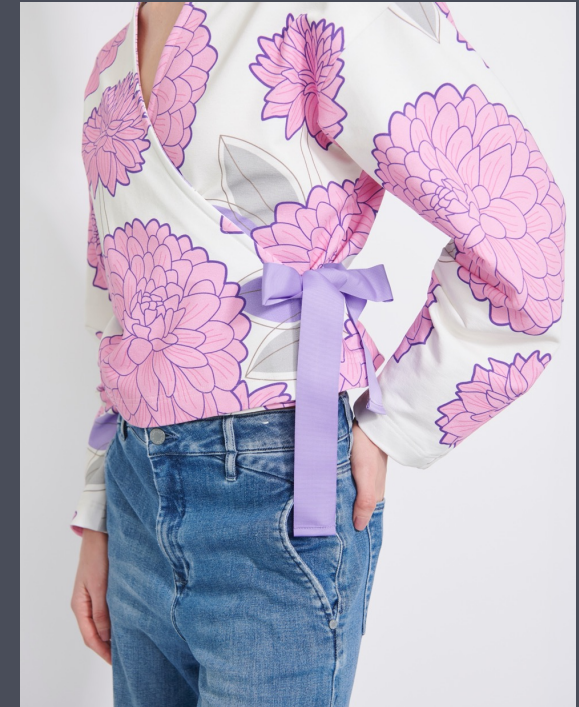
Basic des Monats

In jeder Ausgabe wird ein „Basic des Monats“ Schnitt ausgewählt und detailliert vorgestellt.



Styling & Beauty

Passend zu den Modestrecken zeigt BURDA EASY verschiedene Styling- und Beauty-Tipps.



Service

Als Service bietet die BURDA EASY Tipps zu bestimmen Näh- und Kreativ-Techniken mit vielen Upcycling, DIY oder Stick-Ideen.

EIN BLICK INS HEFT – MODE

Branchenumfeld



Pro Ausgabe 5 modische und
saisonal ausgewählte
Produktgruppen in jeweils 3
verschiedenen Varianten mit
hohem Fokus auf nachhaltige
Stoffe.

EIN BLICK INS HEFT – BASIC DES MONATS

Branchenumfeld



Die ersten Schritte sind die Schwersten? Nicht mit BURDA EASY! Leser:innen bekommen in jeder Ausgabe eine detaillierte Anleitung, damit die ersten Näh-Projekte gelingen.

EIN BLICK INS HEFT – STYLING & BEAUTY

Branchenumfeld

mode



3C

» **GLITZERHOSE**
Ich tüh mich disco!
Die lange Jersey-Leggins mit
Lurex, Gummiband, ausge-
stülpem Saum mit seitlichem
Schlitz im Schlag bringt
Partystimmung in den Alltag.

» **STOFFE & ZUTATEN**
Stretch-Crepe-Jersey mit
Lurex, Startstirn/Selbstmade,
Gummiband: Phym;
Pullover: Gestuz, Stoffretol-
ton: H&M, Tasche: West,
Ohrringe: privat

SCHLAG(ER)STARS

Hitverdächtig: drei schnell genähte Schlaghosen, die lange
Beine zaubern und total bequem sind

BURDAEASY 33



BEAUTY

Wer safte Rot- und
Braunöne mag, wird
diese vielseitige
Lippenfarben-Palet-
te lieben: Die Color
master Lip Palette
„Range Confession“
von H MakeUp (ca.
40 €) enthält sechs
farbintensive Nuan-
cen, mit denen du
viele verschiedene
Looks und Finishes
schminken kannst.

Echte Styling- und Beauty-
Tipps passend zur
Modestrecke. Die perfekte
Overall-Look Inspiration.

EIN BLICK INS HEFT – SERVICE

Branchenumfeld

service



» **STOFFE & ZUTATEN**
Nappa-Kunstleder: Fabric House, Druckknöpfe: Prym, Jeans: Sandro, Ohrringe: Classy & Fabulous

KURZ UND GUT

So verkürzt du deinen Kleiderschnitt ruckzuck – und nähst dir daraus eine coole Hemdbluse aus Nappa-Kunstleder

3 Vorderteile
Übertrage die Länge (a) der seitl. Kante vom Rücken- auf das Vorderteil. Zeichne auch in der vord. Mitte einen Punkt ein. Achte dabei darauf, dass an der vord. Mitte ein 90-Grad-Winkel entsteht. Schneide die Papierschnittteile entlang dieser Linien ab. Lege Teil 5 (vord. Besatz) oben passgenau auf das Vorderteil mit Passe und kürze es genauso. Löse dann wieder die angeklebten Passenteile und schneide die Schnittteile wie beschrieben zu.

2 Rückenteil
Zuerst das Rückenteil: Miss die ermittelte Länge in der rückw. Mitte ab. Zeichne von hier mit dem Geodreieck eine Linie im 90-Grad-Winkel zur rückw. Mitte. Übertrage die Länge auf die seitl. Kante, diese soll um ca. 2 cm verkürzt werden. Verbinde die Punkte mit einer gebogenen Saumlinie. Miss nun die Länge (a) an der seitl. Kante vom Armausschnitt bis zur eingezeichneten Linie.

1 Messen
Lege zuerst deine Wunschlänge mit dem Maßband in der rückw. Mitte fest. Lass dir dabei am besten von jemandem helfen. Klebe dann an deinem Papierschnitt die Passenteile mit Klebestreifen an Vorder- und Rückenteil.

Anleitung
Alles, was du brauchst, um den Schnitt deines Kleidens in den einer Hemdbluse zu verwandeln, sind ein Maßband und ein Stift. Und nun? Einfach diese drei Steps befolgen!

TIPP
Wählst du zunächst eine breite Saumzugabe, kannst du das Top bei Bedarf nach dem Anprobieren noch weiter verlängern!

Produktion: Armi, Lena Kriewenrath, Illustrationen: Katharina Kratz

64 BURDAEASY

service

AUF TUCHFÜHLUNG

So ein Tuch ist ein echtes Stylingwunder – und superflott aus einem quadratischen Stück Stoff genäht. Wie du die Kanten deines neuen Lieblings-Accessoires per Hand mit einem feinem Rollsaum versäuberst (supereasy, eh klar), erfährst du hier

ENTWEDER SO ...
Schlage die Kante des zugeschnittenen Tuches ca. 0,5 cm breit ein. Stich immer im Wechsel in die Bruchkante und dicht neben der Zugabe ein. Wichtig: Erfasse dabei nur 1 bis 2 Gewebefäden, sodass der Saum von außen unechtbar bleibt. Ziehe nach einigen Stichen den Faden vorsichtig an, dabei rollt sich der Saum ein.

TIPP
So was nennt man Win-Win: Ein Tuch ist leicht genäht und bietet doch unzählige Stylingvarianten (siehe Fotos). Nicht im Bild: als Bandana, Haarband, Scrunchie-Ersatz, Gürtel, Bustier...

... ODER SO!
Bei der zweiten Variante des Rollsaums gehst du wie folgt vor: Rolle die Zugabe zwischen Zeigefinger und Daumen ein. Das entstandene Röllchen nähst du dann „hohl“, so wie im Bild dargestellt, mit kleinen Stichen fest.

HILFSMITTEL
Nähmaschine von Prym Love, „Micro Serration“, ca. 4 €. Näh-nadeln von Prym, „Nr. 11“, 0,50 x 32 mm, ca. 2 €/20 Stück

NÄHGARN
... zum Nähen per Hand oder mit der Maschine – extrafein (No. 150) von Gütermann, 200 m, ca. 4 €/Spule

Fotos: Hersteller, Illustration: Paloma Rago, Produktion: Marianne Simon

BURDAEASY 41

Besondere Tipps zu Näh- und Kreativ-Techniken: Kürzen, Verlängern, Batiken von Stoffen, Stick-Hacks oder Näh-Accessoires.

PERFEKT FÜR IHRE PLANUNG

Gute Gründe

Kompetenz & Expertise

Leser:innen vertrauen der Nr. 1 Kreativmarke burda.

Junge & nachhaltige Zielgruppe

BURDA EASY fokussiert sich auf ein junges und trendorientiertes Publikum, das Spaß am individuellen Outfit hat und sich gerne kreativ betätigt.

Learning by doing

Mit ausführlichen Step-by-Step-Anleitungen, You-Tube Videos und Fertigschnittbögen sorgt BURDA EASY im crossmedialen Umfeld für den perfekten Einstieg in die Nähwelt.

Nachhaltiges Markenerlebnis

Hochwertige Mode und den Anspruch an Nachhaltigkeit. Werbungstreibende profitieren von dieser klaren Positionierung und finden das perfekte Umfeld für Ihre Marke.

BCN.



MARKENWELT

360° burda style – 360° wahrer Stil



PRINT



burda style
monatlich



burda easy
6x / Jahr



burda stricken
6x / Jahr



burda best of
5x / Jahr



burda curvy
4x / Jahr



burda kids
2x / Jahr



Nähen, gewusst wie
2x / Jahr



Curvy Mode



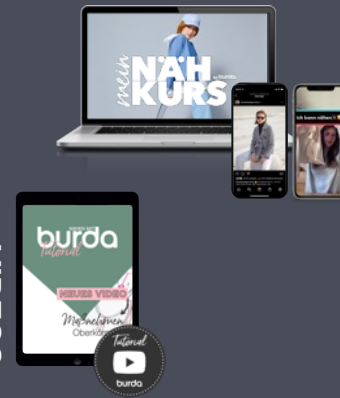
BÜCHER

360°
burda
style

burdastyle.de



VIDEOS



SOCIAL MEDIA / NEWS



DIGITAL & SOCIAL

burda beginner EVENTS



burda style NÄHSCHULE / EVENTS



KATALOG / NÄHILFEE / SCHNITTMUSTER



EXTENSIONS



BURDA EASY

2023

burda
easy

Mit der beliebten BURDA EASY erreichen Kunden hauptsächlich ein jung gebliebenes und trendorientiertes Publikum, das Spaß am individuellen Outfit hat und sich gerne kreativ betätigt.

Ausgabe	EVT	AS	DU
#1	11.01.23	09.11.22	05.12.22
#2	08.03.23	05.01.23	01.02.23
#3	10.05.23	08.03.23	03.04.23
#4	12.07.23	10.05.23	06.06.23
#5	13.09.23	14.07.23	07.08.23
#6	15.11.23	13.09.23	09.10.23

IHRE ANSPRECHPARTNER

Kontakt burda create Magazine



**FRANZISKA VON
ALVENSLEBEN**

**Publishing Director
burda create**

T: +49 89 92 50 3351
M: +49 173 24 55 523
franziska.vonalvensleben@burda.com



CATHRIN KELLERSTRASS

**Brand & Marketing Manager
burda create**

T: +49 89 92 50 2312
M: +49 151 72 86 1822
cathrin.kellerstrass@burda.com



MIA KOHLER

**Brand Manager
burda create**

T: +49 89 92 50 1059
M: +49 151 53 85 1693
miacarla.kohler@burda.com