

ANZEIGEN-PREISLISTE NR. 30 • gültig ab 01.01.2010



- + BURDA FREIZEIT TREND
- + BURDA FREIZEIT KOMBI
- + BURDA ENTERTAINMENT KOMBI

www.burda-community-network.com



Titelporträt	1
Verlagsangaben	2
Grundpreise und Rabatte	3
Anzeigenpreise FREIZEIT REVUE	4
Anzeigenpreise BURDA FREIZEIT TREND	4
Anzeigenpreise BURDA FREIZEIT KOMBI	5
Anzeigenpreise BURDA ENTERTAINMENT KOMBI	5
Terminkalender 2010/Last-Minute-Anzeigen	6
Formate	7
Ad-Specials	8
freizeitfreunde.de-Profil	9
freizeitfreunde.de - Werbemöglichkeiten + Preise	10
Ansprechpartner	11



FREIZEIT IN BESTER GESELLSCHAFT

Heftkonzept:

FREIZEIT REVUE, der Auflagenmillionär für Freizeit und Unterhaltung, informiert, berät und entspannt – regt aber auch an zu Auseinandersetzung und aktiver Beschäftigung.

Aktuelle Reportagen, Reise und Genuss, viele Rätsel sowie „Besser leben“ mit Tipps und Infos, die den Alltag leichter machen. Großer Gesundheitsteil, tolle Rezepte, Kosmetik- und Modetrends, Pflanzen und Tiere, Geld und Recht kennzeichnen das redaktionelle Angebot. Als überheftgroßer Extra-Beihefter: Deutschlands bestes Kochbuch zum Sammeln.

FREIZEIT REVUE ist ein inhaltsreicher, gezielt mit interaktiven Elementen gemischter Lesecocktail, der wirkungsvolle Kontakte mit Millionen garantiert.

FREIZEIT REVUE:

Die Nr. 1 für Freizeit und gute Unterhaltung.

VERLAGSANGABEN

Verlag

Burda Senator Verlag GmbH
Am Kestendamm 1
77652 Offenburg

Advertising Director

Women & Entertainment Group

Antje Damer
Burda Medien Park Verlage
Am Kestendamm 1
77652 Offenburg
T 0781. 84. 33 53
F 0781. 84. 22 99
E antje.damer@burda.com

Platzierung

Verena Heidenreich
Burda Community Network GmbH
Am Kestendamm 1
77652 Offenburg
T 0781. 84. 28 80
F 0781. 84. 30 27
E verena.heidenreich@burda.com

Auftragsmanagement

Anja Schwing
Isolde Stoll
Burda Community Network GmbH
Am Kestendamm 1
77652 Offenburg
T 0781. 84. 27 78 oder .25 09
F 0781. 84. 22 51
E bcn-auftraege@burda.com

Bankkonten

Dresdner Bank, Offenburg
(BLZ 680 800 30) 7234 120 00
Deutsche Bank, Offenburg
(BLZ 664 700 35) 665 000 00

Garantiert verkaufte Auflage:

970.000 Exemplare

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeholt, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.
Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet.
Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.
Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Erscheinungsweise

wöchentlich

Erstverkaufstag

Mittwoch (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

Offenburg

PZN

552487

Aktuelle Daten

www.pz-online.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.
Diese finden Sie im Internet unter
www.burda-community-network.com



**FREIZEIT
REVUE**

DUON-Portal

Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de
Auch zum Download als PDF.

Anlieferung Druckunterlagen:

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über www.duon-portal.de
Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder direkt unter
T 040. 37 41. 17 50

OBS
online booking system

Anzeigenbuchungen können auch über das **Online-BuchungsSystem (OBS)** übermittelt werden: www.obs.pz-online.de

GRUNDPREISE UND RABATTE

	Preiszone I Jan. – Feb./ Juni – Aug./ Dez. € 17.330,-	Preiszone II März – Mai/ Sep. – Nov. € 17.690,-	Ø-Preise ¹ € 17.510,-
Anzeigenpreise 1/1 Seite 4c/sw			
Nachlässe			
Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 6 Anzeigen 3 %		ab 3 Seiten 5 %	
ab 12 Anzeigen 5 %		ab 6 Seiten 7 %	
ab 18 Anzeigen 7 %		ab 9 Seiten 10 %	
ab 24 Anzeigen 10 %		ab 12 Seiten 15 %	
		ab 18 Seiten 17 %	
		ab 24 Seiten 19 %	
		ab 30 bis 36 Seiten 21 %	

¹ Die Ø-Preise sind nicht buchbar.

Kombinationsmöglichkeiten

„BURDA FREIZEIT KOMBI“
FREIZEIT REVUE + GLÜCKS REVUE

„BURDA ENTERTAINMENT KOMBI“
FREIZEIT REVUE + GLÜCKS REVUE + neue woche +
Viel Spaß + FREIZEIT SPASS

„BURDA FREIZEIT TREND“
FREIZEIT REVUE + Frau im Trend

„BURDA SUPER FREIZEIT“**
BURDA FREIZEIT KOMBI + SUPERillu*

„BURDA SUPER ENTERTAINMENT“**
BURDA ENTERTAINMENT KOMBI + SUPERillu*

* Preise ersehen Sie aus der gesonderten Burda-Kombinationen-Preisliste.

Leadertitel-Rabatt

Für Kunden folgender Kombinationen gilt der höchste in einem dieser Angebote oder einem zugehörigen Einzeltitel erzielte Abschlussrabatt:

BURDA FREIZEIT KOMBI
(FREIZEIT REVUE + GLÜCKS REVUE)

BURDA SUPER FREIZEIT
(BURDA FREIZEIT KOMBI + SUPERillu)

BURDA ENTERTAINMENT KOMBI
(BURDA FREIZEIT KOMBI + neue woche + Viel
Spaß + FREIZEIT SPASS)

BURDA SUPER ENTERTAINMENT
(BURDA ENTERTAINMENT KOMBI + SUPERillu)

BURDA FREIZEIT TREND
(FREIZEIT REVUE + Frau im Trend)

Kombinationsvoraussetzungen:

1. Die Anzeigen eines Inserenten müssen in allen Zeitschriften in etwa zeitlich gleichen Ausgaben erscheinen.
2. In allen Zeitschriften muss bei gleichem Format für den gleichen Werbungtreibenden geworben werden.

PROMOTION

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Promotion-Anzeigen entnehmen Sie bitte der Broschüre **CREATIVE SOLUTIONS**.

Diese finden Sie online unter www.burda-community-network.com/mediaoffers (auch als PDF zum Download).

ANZEIGENPREISE FREIZEIT REVUE

Preise in Euro	Preiszone I Jan. - Feb./ Juni - Aug./Dez. farbig oder schwarzweiß	Preiszone II März - Mai/ Sep. - Nov. farbig oder schwarzweiß	Ø-Preise ¹ farbig oder schwarzweiß
Größe* in Seitenteilen			
1/1	17.330,-	17.690,-	17.510,-
3/4 hoch/quer	13.000,-	13.260,-	13.130,-
2/3 hoch/quer	11.560,-	11.790,-	11.670,-
1/2 hoch/quer	8.670,-	8.850,-	8.760,-
1/3 hoch	5.780,-	5.900,-	5.840,-
1/4 hoch einspaltig/zweispaltig/quer vierspaltig	4.770,-	4.860,-	4.820,-
1/8 hoch einspaltig/zweispaltig/quer vierspaltig	2.380,-	2.430,-	2.410,-
1/16 hoch/quer	1.190,-	1.220,-	1.200,-
1/32 einspaltig	600,-	610,-	600,-
Anzeigen mit oder ohne Bunddurchdruck			
2/1	34.670,-	35.370,-	35.020,-
Sonderplatzierungen			
4. und 2. Umschlagseite	19.060,-	19.460,-	19.260,-

ANZEIGENPREISE BURDA FREIZEIT TREND

Preise in Euro	Preiszone I Jan. - Feb./ Juni - Aug./Dez. farbig oder schwarzweiß	Preiszone II März - Mai/ Sep. - Nov. farbig oder schwarzweiß	Ø-Preise ¹ farbig oder schwarzweiß
Größe* in Seitenteilen			
Ersparnis gegenüber Einzeltitlebelegung: 10 %			
1/1	30.450,-	31.130,-	30.790,-
3/4 hoch/quer	24.080,-	24.580,-	24.330,-
2/3 hoch/quer	21.560,-	22.040,-	21.800,-
1/2 hoch/quer	17.750,-	18.170,-	17.960,-
1/3 hoch	12.310,-	12.610,-	12.460,-
1/4 hoch einspaltig/zweispaltig/quer vierspaltig	10.100,-	10.360,-	10.230,-
Anzeigen mit oder ohne Bunddurchdruck			
2/1	60.890,-	62.270,-	61.580,-
Sonderplatzierungen			
4. und 2. Umschlagseite (wenn US in FREIZEIT REVUE belegt)	32.010,-	32.730,-	32.370,-

¹ Die Ø-Preise sind nicht buchbar.

* Druck- und Reproformate siehe Seite 7. Weitere Informationen siehe technische Angaben unter www.duon-portal.de. Weitere Formate auf Anfrage.

ANZEIGENPREISE BURDA FREIZEIT KOMBI



Preise in Euro	Preiszone I Jan. - Feb./ Juni - Aug./Dez.	Preiszone II März - Mai/ Sep. - Nov.	Ø-Preise ¹
Größe* in Seitenteilen	farbig oder schwarzweiß	farbig oder schwarzweiß	farbig oder schwarzweiß
Ersparnis gegenüber Einzeltitelbelegung: 10 %			
1/1	20.320,-	20.740,-	20.530,-
3/4 hoch/quer	15.240,-	15.560,-	15.400,-
2/3 hoch/quer	13.550,-	13.820,-	13.690,-
1/2 hoch/quer	10.160,-	10.370,-	10.270,-
1/3 hoch	6.770,-	6.910,-	6.840,-
1/4 hoch einspaltig/zweispaltig/quer vierspaltig	5.590,-	5.700,-	5.650,-
1/8 hoch einspaltig/zweispaltig/quer vierspaltig	2.790,-	2.850,-	2.820,-
1/16 hoch/quer	1.400,-	1.430,-	1.410,-
1/32	700,-	710,-	710,-
Anzeigen mit oder ohne Bunddurchdruck			
2/1	40.640,-	41.480,-	41.060,-

¹ Die Ø-Preise sind nicht buchbar.

* Druck- und Reproformate siehe Seite 7. Weitere Informationen siehe technische Angaben unter www.duon-portal.de.
Weitere Formate auf Anfrage.

ANZEIGENPREISE BURDA ENTERTAINMENT KOMBI



Preise in Euro	Preiszone I Jan. - Feb./ Juni - Aug./Dez.	Preiszone II März - Mai/ Sep. - Nov.	Ø-Preise ¹
Größe* in Seitenteilen	farbig oder schwarzweiß	farbig oder schwarzweiß	farbig oder schwarzweiß
Ersparnis gegenüber Einzeltitelbelegung: 18 %			
1/1	35.460,-	36.180,-	35.820,-
3/4 hoch/quer	26.600,-	27.140,-	26.870,-
2/3 hoch/quer	23.640,-	24.120,-	23.880,-
1/2 hoch/quer	17.730,-	18.090,-	17.910,-
1/3 hoch	11.820,-	12.060,-	11.940,-
1/4** hoch einspaltig/zweispaltig/quer vierspaltig	9.750,-	9.950,-	9.850,-
Anzeigen mit oder ohne Bunddurchdruck			
2/1	70.920,-	72.360,-	71.640,-

¹ Die Ø-Preise sind nicht buchbar.

* Druck- und Reproformate siehe Seite 7. Weitere Informationen siehe technische Angaben unter www.duon-portal.de.

** werden in Viel Spaß und neue woche zu 1/2-seitigen Anzeigenblöcken zusammengestellt.
Weitere Formate auf Anfrage.

TERMINKALENDER 2010

	Nr.	Erstverkaufstag	Kalender- woche	Anzeigenschluss-, Rücktritts- und Anlieferungstermin für Druckvorlagen farbig und schwarzweiß
Preiszone I	53	22.12.2009 Di.	52	02.12.2009
	1	30.12.2009	53	09.12.2009
	2	06.01.2010	1	16.12.2009
	3	13.01.2010	2	23.12.2009
	4	20.01.2010	3	30.12.2009
	5	27.01.2010	4	05.01.2010 Di.
	6	03.02.2010	5	13.01.2010
	7	10.02.2010	6	20.01.2010
	8	17.02.2010	7	27.01.2010
Preiszone II	9	24.02.2010	8	03.02.2010
	10	03.03.2010	9	10.02.2010
	11	10.03.2010	10	17.02.2010
	12	17.03.2010	11	24.02.2010
	13	24.03.2010	12	03.03.2010
	14	30.03.2010 Di.	13	10.03.2010
	15	07.04.2010	14	17.03.2010
	16	14.04.2010	15	24.03.2010
	17	21.04.2010	16	31.03.2010
	18	28.04.2010	17	07.04.2010
Preiszone I	19	05.05.2010	18	14.04.2010
	20	12.05.2010	19	21.04.2010
	21	19.05.2010	20	28.04.2010
	22	26.05.2010	21	05.05.2010
	23	02.06.2010	22	12.05.2010
	24	09.06.2010	23	19.05.2010
	25	16.06.2010	24	26.05.2010
	26	23.06.2010	25	02.06.2010
	27	30.06.2010	26	09.06.2010
	28	07.07.2010	27	16.06.2010
29	14.07.2010	28	23.06.2010	
30	21.07.2010	29	30.06.2010	
31	28.07.2010	30	07.07.2010	
32	04.08.2010	31	14.07.2010	
33	11.08.2010	32	21.07.2010	
34	18.08.2010	33	28.07.2010	
35	25.08.2010	34	04.08.2010	

	Nr.	Erstverkaufstag	Kalender- woche	Anzeigenschluss-, Rücktritts- und Anlieferungstermin für Druckvorlagen farbig und schwarzweiß
Preiszone II	36	01.09.2010	35	11.08.2010
	37	08.09.2010	36	18.08.2010
	38	15.09.2010	37	25.08.2010
	39	22.09.2010	38	01.09.2010
	40	29.09.2010	39	08.09.2010
	41	06.10.2010	40	15.09.2010
	42	13.10.2010	41	22.09.2010
	43	20.10.2010	42	29.09.2010
	44	27.10.2010	43	06.10.2010
Preiszone I	45	03.11.2010	44	13.10.2010
	46	10.11.2010	45	20.10.2010
	47	17.11.2010	46	27.10.2010
	48	24.11.2010	47	03.11.2010
	49	01.12.2010	48	10.11.2010
	50	08.12.2010	49	16.11.2010 Di.
	51	15.12.2010	50	24.11.2010
	52	22.12.2010	51	01.12.2010
	1/2011	29.12.2010	52	08.12.2010

LAST-MINUTE-ANZEIGEN

Last-Minute-Anzeigen sind kurzfristig disponierbare Anzeigen mit extrem späten Anlieferungsterminen für digitale Druckvorlagen.

Belegung:	Gesamtausgabe
Format:	Mindestformat 1/1 Seite
Anzeigen-/Druck- unterlagenschluss:	Titel EVT Wochentage vor EVT
	FRZ Mi. 5 Tage, Freitag der Vorwoche 12 Uhr
	GLR Mi. 9 Tage, Montag der Vorwoche 12 Uhr
	nw Fr. 3 Tage, Dienstag der Ersch.-Woche 12 Uhr
	VS Mi. 6 Tage, Donnerstag der Vorwoche 12 Uhr
	FZS Mi. 5 Tage, Freitag der Vorwoche, 12 Uhr
Anzahl:	max. 1 Anzeige pro Ausgabe
Platzierung:	entsprechend der strukturellen Möglichkeiten
Druckausfall:	Reklamationsansprüche sind ausgeschlossen
Ansprechpartner:	Verena Heidenreich, T 0781. 84. 28 80 F 0781. 84. 30 27, E verena.heidenreich@burda.com

FORMATE

		SUPERillu**** + FREIZEIT REVUE + FREIZEIT SPASS				GLÜCK'S REVUE		neue woche		Viel Spaß + FREIZEIT AKTUELL		Frau im Trend	
Größe in Seitenteilen		Druckformate		Reproformate*		Druckformate = Reproformate*		Druckformate = Reproformate*		Druckformate = Reproformate*		Druckformate = Reproformate*	
		Breite x Höhe		Breite x Höhe		Breite x Höhe		Breite x Höhe		Breite x Höhe		Breite x Höhe	
		Satzspiegel	Anschnitt	Satzspiegel	Anschnitt	Satzspiegel	Anschnitt	Satzspiegel	Anschnitt	Satzspiegel	Anschnitt	Satzspiegel	Anschnitt
1/1		204 x 268	227 x 290	196 x 258	215 x 280	196 x 258	215 x 280	197 x 239	215 x 267	204 x 264	217 x 289	209 x 264	227 x 290
3/4	hoch	152 x 268	164 x 290	146 x 258	156 x 280	146 x 258	156 x 280	147 x 239	157 x 267	152 x 264	159 x 289	156 x 264	166 x 290
	quer	204 x 200	227 x 212	196 x 192	215 x 205	196 x 192	215 x 205	197 x 179	215 x 190	204 x 201	217 x 211	209 x 197	227 x 208
2/3	hoch	134 x 268	146 x 290	129 x 258	138 x 280	129 x 258	138 x 280	129 x 239	139 x 267	134 x 264	141 x 289	137 x 264	147 x 290
	quer	204 x 176	227 x 188	196 x 171	215 x 182	196 x 171	215 x 182	197 x 158	215 x 177	204 x 174	217 x 184	209 x 173	227 x 184
1/2	hoch	100 x 268	112 x 290	96 x 258	106 x 280	96 x 258	106 x 280	96 x 239	107 x 267	100 x 264	107 x 289	101 x 264	111 x 290
	quer	204 x 132	227 x 144	196 x 127	215 x 138	196 x 127	215 x 138	197 x 118	215 x 129	204 x 133	217 x 143	209 x 130	227 x 141
1/3	hoch	65 x 268	74 x 290	62 x 258	72 x 280	62 x 258	72 x 280	62 x 239	72 x 267	65 x 264	72 x 289	66 x 264	76 x 290
	quer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	209 x 85	227 x 96
1/4 ***	hoch einspaltig	48 x 268	-	46 x 258	-	46 x 258	-	46 x 239	56 x 267	48 x 264	55 x 289	48 x 264	58 x 290
	zweispaltig	100 x 132	-	96 x 127	-	96 x 127	-	96 x 118	107 x 129	100 x 133	107 x 143	209 x 63	227 x 74
	quer vierspaltig	204 x 64	-	196 x 62	-	196 x 62	-	197 x 56	215 x 65	204 x 65	217 x 75	102 x 130	112 x 141
1/8	hoch einspaltig	48 x 132	-	46 x 127	-	46 x 127	-	-	-	-	-	-	-
	zweispaltig	100 x 64	-	96 x 62	-	96 x 62	-	-	-	-	-	-	-
	quer vierspaltig	204 x 30	-	196 x 29	-	196 x 29	-	-	-	-	-	-	-
1/16	hoch	48 x 64	-	46 x 62	-	46 x 62	-	-	-	-	-	-	-
	quer	100 x 30	-	96 x 29	-	96 x 29	-	-	-	-	-	-	-
1/32		48 x 30	-	46 x 29	-	46 x 29	-	-	-	-	-	-	-
Anzeigen mit oder ohne Bunddurchdruck													
2/1		430** x 268	454** x 290	408** x 258	430** x 280	408** x 258	430** x 280	410** x 239	430** x 267	420** x 264	434** x 289	418** x 264	454** x 290
1 3/4	(1 S. + 3/4 S. hoch)	378** x 268	390** x 290	358** x 258	369** x 280	358** x 258	369** x 280	359** x 239	369** x 267	369** x 264	375** x 289	-	-
1 1/2	(1 S. + 1/2 S. hoch)	326** x 268	338** x 290	308** x 258	319** x 280	308** x 258	319** x 280	308** x 239	319** x 267	316** x 264	324** x 289	-	-
	(2 x 3/4 S. quer)	430** x 200	454** x 212	408** x 192	430** x 192	408** x 192	430** x 192	408** x 179	430** x 190	-	-	-	-
	(2 x 3/4 S. hoch)	326** x 268	326** x 290	310** x 258	310** x 280	310** x 258	310** x 280	308** x 239	308** x 267	316** x 264	316** x 289	-	-
1 1/4	(1 S. + 1/4 S. hoch)	274** x 268	280** x 290	259** x 258	269** x 280	259** x 258	269** x 280	259** x 239	269** x 267	264** x 264	271** x 289	-	-
	(2 x 5/8 S. quer)	430** x 166	454** x 178	408** x 160	430** x 172	408** x 160	430** x 172	410** x 149	430** x 160	-	-	-	-
1/1	(2 x 1/2 S. quer)	430** x 132	454** x 144	408** x 127	430** x 138	408** x 127	430** x 138	410** x 118	430** x 129	420** x 133	435** x 143	-	-

* Reproformate plus allseitig 4 mm Beschnitt. Weitere Informationen siehe technische Angaben unter www.duon-portal.de.

** Die Breitenangaben gelten für Anzeigen mit Bunddurchdruck.

*** werden zu 1/2- oder 3/4-seitigen Anzeigenstücken ergänzt.

**** **Bitte beachten:** Bei SUPERillu gilt Druckformate = Reproformate.

Preise in Euro	Preiszone I		Preiszone II		Ø-Preise ¹					
	Jan. - Feb./Juni - Aug./Dez.		März - Mai/Sep. - Nov.							
	Auflage exkl. Abo*	Abo-Auflage	Auflage exkl. Abo*	Abo-Auflage	Auflage exkl. Abo*	Abo-Auflage				
Beihefter bis 4 Seiten	45,- %	53,- %	46,- %	54,- %	45,50 %	53,50 %	Teilbelegung nach Nielsengebieten möglich. Mindestbelegung: 100.000 Exemplare Mehrkosten bei Unterschreitung der Mindestbelegung: auf Anfrage			
bis 8 Seiten	50,- %	63,- %	51,- %	64,- %	50,50 %	63,50 %				
bis 12 Seiten	55,- %	73,- %	56,- %	74,- %	55,50 %	73,50 %				
bis 16 Seiten	60,- %	83,- %	61,- %	84,- %	60,50 %	83,50 %				
bis 20 Seiten umfangreicher auf Anfrage	64,- %	91,- %	65,- %	92,- %	64,50 %	91,50 %				
Integrierte Beihefter/Anzeigenstrecke Beihefter mit Zusatzprodukt	auf Anfrage techn. Mehrkosten nach Prüfung		auf Anfrage techn. Mehrkosten nach Prüfung		auf Anfrage techn. Mehrkosten nach Prüfung					
Postkartenbeihefter**	32,- %	38,- %	33,- %	39,- %	32,50 %	38,50 %				
Postkartenbeihefter (ohne Trägeranz.)	45,- %	51,- %	46,- %	52,- %	45,50 %	51,50 %				
Beikleber**		bis 10 g	bis 20 g	bis 10 g	bis 20 g	bis 10 g	bis 20 g	Teilbelegung nach Nielsengebieten möglich. Mindestbelegung: 100.000 Exemplare Mehrkosten bei Unterschreitung der Mindestbelegung: auf Anfrage		
- Postkarte	33,- %	39,- %	46,- %	34,- %	39,50 %	46,50 %				
- Booklet	37,- %	43,- %	50,- %	38,- %	44,- %	51,- %	37,50 %		43,50 %	50,50 %
- Warenprobe***	41,- %	47,- %	54,- %	42,- %	48,- %	55,- %	41,50 %		47,50 %	54,50 %
- Haftnotiz (Redaktionsseite)	58,- %	63,- %	70,- %	59,- %	64,- %	71,- %	58,50 %		63,50 %	70,50 %
- Haftnotiz (Anzeigenseite)	51,- %	56,- %	63,- %	52,- %	57,- %	64,- %	51,50 %	56,50 %	63,50 %	
Beilagen bis 10 g	55,- %	66,- %	56,- %	67,- %	55,50 %	66,50 %	Teilbelegung nach Nielsengebieten möglich. Mindestbelegung: 50.000 Exemplare Mehrkosten bei Unterschreitung der Mindestbelegung: auf Anfrage			
bis 20 g	55,- %	71,- %	56,- %	72,- %	55,50 %	71,50 %				
bis 30 g	60,- %	81,- %	61,- %	82,- %	60,50 %	81,50 %				
bis 40 g	65,- %	91,- %	66,- %	92,- %	65,50 %	91,50 %				
bis 50 g	70,- %	100,- %	71,- %	101,- %	70,50 %	100,50 %				
ab 50 g Backing Card auf Anfrage	auf Anfrage		auf Anfrage		auf Anfrage					
Beilagen mit Zusatzprodukt	auf Anfrage techn. Mehrkosten nach Prüfung		auf Anfrage techn. Mehrkosten nach Prüfung		auf Anfrage techn. Mehrkosten nach Prüfung					
Beilagen in Ballungsräumen****										
bis 10 g	66,- %	77,- %	67,- %	78,- %	66,50 %	77,50 %				
bis 20 g	66,- %	82,- %	67,- %	83,- %	66,50 %	82,50 %				
bis 30 g	72,- %	93,- %	73,- %	94,- %	72,50 %	93,50 %				
bis 40 g	78,- %	104,- %	79,- %	105,- %	78,50 %	104,50 %				
bis 50 g	84,- %	114,- %	85,- %	115,- %	84,50 %	114,50 %				
pro weitere 10 g zzgl.	6,- %		6,- %		6,- %					
Ad-Specials mit Zusatzprodukt	auf Anfrage techn. Mehrkosten nach Prüfung		auf Anfrage techn. Mehrkosten nach Prüfung		auf Anfrage techn. Mehrkosten nach Prüfung					
Weitere Ad-Specials/Split-Specials	auf Anfrage		auf Anfrage		auf Anfrage					

¹ Die Ø-Preise sind nicht buchbar. * Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten EV, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges zusammen.

** Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige. *** Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen Postentgelte an (Preise auf Anfrage).

**** Nur für Beilagen möglich / Nur nach individueller Absprache / Details zu diesem Angebot finden Sie unter www.burda-community-network.com/ballungsraum / Für Fragen zu Technik und Verfügbarkeit wenden Sie sich bitte an: Otto Kiefer, T 0781. 84. 22 21, F 0781. 84. 30 27, E otto.kiefer@burda.com / Vorbehaltlich Schieberecht

Beihefter und Beilagen mit mehreren Werbungtreibenden sind nach vorheriger Abstimmung mit dem Verlag möglich. Der Verbundaufschlag auf den Beihefter-, bzw Beilagenpreis beträgt 30 %. Mit der rechtzeitigen Terminabstimmung bzw. Reservierung sichern Sie sich auch bei schwer verfügbaren Ad-Specials den gewünschten Erscheinungstermin.

Rufen Sie uns an: **Alexander Hugel T 0781. 84. 27 62 F 0781. 84. 30 27 E alexander.hugel@burda.com**

Rücktrittstermin für Ad-Specials 8 Wochen vor Erscheinen. **Berechnungsgrundlage** und **Lieferbasis** ist die Druckauflage der bei Auftragsbestätigung vorliegenden IVW-Quartalsmeldung.

Weitere Informationen zu Ad-Specials in den Objekten von Hubert Burda Media finden Sie in der **Burda 4c plus Broschüre** oder unter www.burda-community-network.com



FREIZEITFREUNDE - DAS FREIZEITNETZ FÜR SILVER SURFER.

Freizeitfreunde ist der Online-Auftritt der Titelgruppe „Entertainment Weeklies“ (FREIZEIT REVUE, FREIZEIT SPASS, neue woche, GLÜCKS REVUE, Viel Spaß).

Das Freizeitnetz ist Ratgeber und Treffpunkt für Menschen im besten Alter. Hier können sich die User zu ihren Themen informieren, mitmachen und sich mit Freizeit-Freunden treffen und austauschen. Informationen sowie Tipps zu Gesundheit und Ernährung, Wellness und Beauty, Reise, Liebe und Familie sowie Rätsel, Kultur und Unterhaltung machen den einzigartigem redaktionellen Mix aus.

Crossmedia-Konzepte

Die Bündelung aller fünf Entertainment Weeklies in einer Online-Plattform macht die Umsetzung reichweitenstarker, medienübergreifender Kommunikationslösungen möglich und verbindet klassische Massenkommunikation mit interaktiver, individueller Ansprache.

freizeitfreunde.de – WERBEMÖGLICHKEITEN UND PREISE

Werbemöglichkeiten	Details/Beschreibung	Dauer	Preise
Werbliches Special	keine redaktionelle Leistung, Kennzeichnung als „Werbung“	4 Wochen	3.500,- € plus Media Verlängerungsmonat: 1.500,- €
Redaktionelles Special	Inhalte erstellt Redaktion (redaktionelle Hoheit!), Teaser auf der Startseite	4 Wochen	5.000,- € plus Media Verlängerungsmonat: 2.500,- €
Gewinnspiel	Ankündigung und Kurz-Info zum Gewinn	2 Wochen	gegen Gewinn-Warenwert mit Redaktion vereinbar
Gewinnspiel PLUS	inkl. Teaser und weiteren Inhalten im Rahmen eines Specials	4 Wochen	1.500,- € (zzgl. Warenwert mind. 500 €)
Newsletter-Integration	nach Absprache	pro Aussendung	TKP: 20,- €
Fotowettbewerb	nach Absprache	flexibel	z. B. 4 Wochen: 3.500,- €
Forum-Sponsoring	Unterrubrik einer freizeitfreunde.de-Oberrubrik, inkl. Logointegration	4 Wochen Inhalte dauerhaft	1.350,- €*
Forum-Sponsoring PLUS	Eigene Oberrubrik, inkl. Logointegration	4 Wochen Inhalte dauerhaft	2.000,- €*
Expertenchat	Ankündigung im Rahmen eines Specials	4 Wochen	1.500,- € (exkl. Kosten für redaktionelles Special)
Toolintegration Video	Redaktion erstellt ein How-to-Video zu Ihrem Thema (redaktionelle Hoheit!)	4 Wochen	2.500,- €*
Online-Shop	Nach Absprache	mind. 6 Wochen	auf Anfrage
Online-Werbemittel	Informationen zu Platzierungen finden Sie auf www.tomorrow-focus.de	flexibel	Informationen zu Preisen finden Sie auf www.tomorrow-focus.de

* Preise zzgl. technischer Kosten

IHRE ANSPRECHPARTNER



National Sales

Sales Region Hamburg/Berlin

Diana Wolke
Kattrepel 10
20095 Hamburg
T 040. 27 85. 65 0
F 040. 27 85. 65 23
E hamburg-berlin@burda.com

Sales Region Düsseldorf

Ingo van Holt
Hildebrandtstr. 4d
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 415. 0
F 0211. 93 415. 22
E duesseldorf@burda.com

Sales Region Frankfurt

Marcus Himpel
Wiesenu 36
60323 Frankfurt
T 069. 17 00 80. 0
F 069. 17 24. 89
E frankfurt@burda.com

Sales Region Stuttgart

Udo Radzio
Albstraße 14
70597 Stuttgart
T 0711. 24 89 85. 0
F 0711. 24 89 85. 25
E stuttgart@burda.com

Sales Region München

Thomas Bily
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 00 94. 0
F 089. 92 00 94. 99
E muenchen@burda.com

International Sales

Geschäftsführung

Helena Anwander-Ramolla
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 24 31
F 089. 92 50. 27 69
E helena.ramolla@burda.com

Österreich

Helmut Weginger
Verlagsrepräsentanz
Max-Schrems-Gasse 5/3/9
A-2345 Brunn am Gebirge
T +43. 22 36. 32 00 68
F +43. 22 36. 32 00 72
E office@weginger-media.at

Schweiz

Robert Langenberger
BCN International GmbH
Balz-Zimmermann-Str. 7
CH-8302 Kloten
T +41. 44. 810. 21 46
F +41. 44. 810. 21 52
E robert.langenberger@burda.com

Südtirol

Marina Funedda
Verlags- und Werbeagentur
Bianco Media Service
Gampenstrasse 97/n
I-39012 Meran
T +39. 04 73. 20 06 64
F +39. 04 73. 20 92 87
E office@touristikpromotion.com

Services

Platzierung

Verena Heidenreich
Burda Community Network GmbH
Am Kestendamm 1
77652 Offenburg
T 0781. 84. 28 80
F 0781. 84. 30 27
E verena.heidenreich@burda.com

Auftragsmanagement

Anja Schwing
Isolde Stoll
T 0781. 84. 27 78 oder .25 09
F 0781. 84. 22 51
E bcn-auftraege@burda.com

Production Management

Marion Rapp
T 0781. 84. 23 20
F 0781. 84. 30 68
E marion.rapp@burda.com

4c plus - Ad Specials

Wolfgang Dufner
T 0781. 84. 20 23
F 0781. 84. 30 68
E wolfgang.dufner@burda.com

Promotion

Carolin Zumsteg
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 29 07
F 089. 92 50. 35 25
E carolin.zumsteg@burda.com

Burda Senator Verlag GmbH
Am Kestendamm 1
77652 Offenburg

Advertising Director Women & Entertainment Group

Antje Damer
Burda Medien Park Verlage
Am Kestendamm 1
77652 Offenburg
T 0781. 84. 33 53
F 0781. 84. 22 99
E antje.damer@burda.com

BCN

■ Burda Community Network

MEDIA EXCELLENCE BEZIEHUNGEN KREATIV GESTALTEN

Burda Community Network GmbH, Am Kestendamm 1, 77652 Offenburg
www.burda-community-network.com